

“宁波海洋世界 1000 张门票免费送”，又是营销公众号为吸粉出歪招
类似事件已在全国多次发生，却都因造假成本低最后不了了之

微信公众号造假吸粉 凭啥还能招摇过市

本报记者 竺佳

从8月1日中午开始，宁波网友的朋友圈都在疯转这样一条消息：“快来抢！宁波海洋世界门票 1000 张，小伙伴们约么？一人抢，两人同行！”

宁波海洋世界的门票是 160 元一张，对普通人来说颇具吸引力。这两天，宁波海洋世界的热线电话被打爆，客服电话接到手软。

大家都在问，这事是真的吗？当然是假的。

调查

微信号发布“送门票”假消息 宁波海洋公园：躺枪

这两天，钱江晚报记者的朋友圈不少人都在转这条“海洋公园抢门票”的微信。

不过点开被篇被疯传的文章，记者发现存在太多疑点。文章显示的发布人是“海洋公园”，发布时间是8月1日中午12点半，来源是“QQ空间说说”，文章末尾称，想要参加活动，需扫描二维码关注一个名叫“TIEMS 宁波”的微信公众号。

记者关注了该公众号，发现该账号的运营主体是深圳的一家文化传媒工作室。按照活动要求，记者回复“海洋”后，又被要求将链接转发到自己朋友圈并截图发给该公众号才算数。

以上所有，皆是大多数营销公众号惯用的吸粉套路。

记者注意到，这条“送门票”的文章推送后不久，宁波海洋世界就发布声明予以否认。

宁波海洋世界一位姓林的工作人员称，这样的事情已不是第一次发生，光去年类似的声明他们就发了五六次。“都是一些新开的公众号，为了扩大影响力，都用同样的方式来吸粉，有时候连标题配图都是一模一样的。有些做得更过分，让所谓的‘中奖者’到公园现场领取门票，我们只能一遍遍地解释，甚至引发冲突。”

林姓工作人员说，每次类似的消息一出来，他们会在第一时间要求对方删帖，同时发声明否认。不过，包括消费者在内，目前并没有造成什么损失，宁波海洋公园方面因此并未报警。

“如果那些营销公众号继续发布不实消息，触碰到我们的底线，我们会采取进一步措施。”这位工作人员说。至于所谓的“底线”是什么，他并未解释。

昨天晚上，记者发现疯传了一整天的“送门票”文章已经删除。只是，在“TIEMS 宁波”微信公众号上，仍然在宣传“关注微信号并上传一张照片，如果照片获得300张投票，即可领取2张宁波海洋世界的门票”。

溯源

“1000张海洋世界门票免费送” 全国各地都有公众号在发

令人惊讶的是，记者查询发现，原来不只



是宁波，杭州、武汉、成都、天津、合肥等地都流传过类似的虚假消息，各地的海洋公园都中了招。

去年7月，《抢！重庆海底世界门票 1000 张，重庆的小伙伴们约么》在朋友圈疯传，许多网友不惜流量猛扫二维码、截图、点赞、转发……然而没过多久，重庆欢乐海底世界官方微信正式发声：“1000 张门票抢票活动不实，该信息已举报！”

去年8月，《合肥海洋世界门票 1000 张，一人中奖两人同行》的文章刷爆合肥人的朋友圈，随后合肥海洋馆也作了辟谣。

去年10月，继上海迪士尼遭遇假冒送票活动之后，上海海洋馆也中招“被送门票”。

这些虚假消息的处理结果几乎一致：文章删除，网友热情被消费，所有“活动”最后不了了之。

真相

微信“公号狗”深度解读 所有虚假推送都是套路

在业内，运营微信公众号的从业者被称为“公号狗”。昨天，记者邀请宁波一位资深“公号狗”对“海洋公园门票免费送”进行了“专业分析”。他说，这一切都是套路。

首先，标题中的“1000 张门票”，为什么是 1000 张，而不是 100 张或 1 万张呢？这都是有讲究的。“可以说是个噱头。打个比方，一个有 10 万粉丝的公众号，做一场活动，参与的人一般为几百，最多上千人。”实际上，就算这些粉丝中没有“僵尸粉”，仍然有不少人不属于或者说怕麻烦不想捡抢票这样的便宜，“所以，把数量定在 1000 张，实际上是想暗示参与者，满足人人都有可能获得免费门票的心理预期，增加网友的积极性。”

100 张太少，1 万张肯定没人相信，1000 张不多不少，刚刚好。

其次，如果仔细阅读这些虚假营销活动的文案，很容易发现，这些所谓的“免费门票”根本没有人买单。“如果是某企业搞宣传，那为何文章中丝毫未提及？难道真有这么大方



的企业？肯定也不会是海洋公园官方的活动，因为如果是官方的，他们只会选择自己的微信号或微博，或放在本地有影响力的媒体上与消费者互动，不会选这种很少有人听过的第三方公众号。”

实际上，这位资深人士说，无论多吸引人的活动，你要站在商家的角度去解读，就很容易戳穿谎言。

反思

造假行为招摇过市 为何最后总是不了了之

钱江晚报记者了解到，在日常运营中，腾讯公司有专门的团队负责处理用户举报。

根据用户的举报，查证后一旦确认存在涉及侵权、泄密、造谣、骚扰、广告及垃圾信息等违反国家法律法规、政策及公序良俗、社会公德等的行为，微信团队会视情况严重程度对相关账号予以处罚。

但实际上，这种处罚几乎没有任何威慑力。

一名运营微信公众号的资深人士告诉记者，这种通过具有轰动效应的虚假消息骗粉骗关注的做法，已经成为很多营销账号的常见炒作方式。这些虚假消息的普遍特征是，社会危害度较低，即便事后被戳穿，造成的影响以及受到的处罚也微乎其微。

也有些账号要求参与者提供姓名、电话、身份证号码甚至银行卡等个人信息，然后再通过这些信息进行网络诈骗。这是网友们最需要当心的。

“一旦被举报，最多也不过是查封账号，他们可以马上再注册一个新账号，发布同样的内容，其实际的损失微乎其微，造假成本相当低。”对此，这位业内人士提醒，一定要查看发布活动的微信账号是否有官方认证，不要轻易泄露个人信息，避免上当受骗。

对此，也有法律界人士称，警方界定谣言有一定的标准，像类似的“送门票”信息，如果当事人(公司)不报警，警方不会主动介入调查，这也是很多造假者敢于招摇过市的重要原因。

冒充宁波海洋世界发布的虚假抢票活动信息。