

浙江省电子商务发展指数首次发布,6张榜单杭州5个NO.1

# 唯独政策环境,杭州为何不是第一

通讯员 钟欢欢 何莹莹 本报记者 马焱

昨天,浙江省商务厅发布了浙江省电子商务发展指数,这是全国省级层面第一个正式发布的电商指数。该指数主要包括产业发展指数、应用普及指数、基础配套指数等6个方面,并最终评定出一个总指数,对浙江省的各市县进行了电子商务发展的全面解析。不出所料,杭州市以良好的电商基础和发展势头取得了总指数全省第一的好成绩。

## 大数据看浙江

### 6张榜单中杭州5个第一 政策环境金华排第一

浙江省电子商务发展指数编制数据来源主要包括两个方面,一是浙江省商务厅、浙江省统计局、浙江省邮政管理局、浙江省通信管理局、人民银行杭州中心支行等省级有关部门提供的数据;二是浙江省电子商务大数据研究基地通过大数据技术采集的客观数据。两大数据来源具有稳定性和延续性。

电商指数主要包括产业发展指数、应用普及指数、基础配套指数、创新能力指数、政策环境指数及行业氛围指数6个方面。

浙江省电子商务发展指数是怎么算出来的呢?相关部门将省本级2015年度的电子商务发展指数定基为100,以此为基准对各市县电商发展情况进行评价。

和全省指数相比,高于全省指数的有4个市,分别是杭州市、金华市、温州市和宁波市。其中,杭州和金华发展指数超过200,分别为275.88和212.96,优势明显;温州和宁波的指数分别为135.20和105.58;其余7个市的指数都在100以下,仍有较大的潜力。

在前面提到的6个指数排名中,杭州市在5项排名中都拿到了全省第一,且领先优势非常明显。如产业发展指数排名中,杭州市以347.24排第一,金华市排第二,指数为267.76;基础配套指数排名中,排第一的杭州市指数为240.72,宁波市以146.14排第二;行业氛围指数排名中,杭州的指数高达392.28,排第二的金华市指数为198.17。

到底是哪个指数的排名杭州没有拿到第一?是政策环境指数。浙江省商务厅副厅长徐高春向记者解释:“最主要的原因就是杭州的电



商发展得已经相当成熟了,而其他市意识到自己需要迎头赶上,因此在政策上做了较大力度的倾斜,推出了不少优惠措施来促进当地电子商务的发展。”在政策环境指数排名中,金华市排第一,指数为281.95,温州市排第二,指数为160.80,杭州市排第三,指数为129.02。

### 这份指数够权威 更值得企业好好研究

这一次发布的浙江省电子商务发展指数与之前一些电商机构发布的指数有何不同?徐高春表示,本次发布的浙江电商指数是全国省级层面第一个正式发布的电商指数,弥补了国内省级层面政府部门发布电商指数的空白,指数制定过程中充分考察调研和征求意见,有较强的指导性和落地性。“浙江省拥有几乎所有的电子商务业态和模式,电子商务起步早、发展快,所以浙江的电商指数能够很好地反映全国电子商务发展趋势和特征。指数的数据来源多元,标准过程充分吸收专家学者意见,且省统计局等数据提供机构具有较强的社会公信力,因此这个指数的社会认可度很高。”徐高春说。

“这个指数对于企业和地方来说,有非常重要的指导意义。”浙江省商务厅电子商务处处长卢成南告诉记者,“指数对全省电商发展有比较全面的评价,企业和地方就可以根据这些数据来取长补短。比如一个地方的基础配套指数弱,正好说明这个地方的企业对服务的需求大,那么电商服务企业就可以去那里发展。”据悉,今后每个年度都会发布浙江省电子商务发展指数。

图为义乌工商学院创业班的大学生在展示通过电商渠道销售的艺术卡通保暖鞋。

新华社资料照片

### 刚上市的荣耀 NOTE8 屏幕尺寸达6.6英寸 浙江人买手机 四成选择大屏

本报讯 4.7英寸的苹果6S捏在手上,很多人开始嫌小了。没错,大屏手机正在走红。荣耀在前天一口气发布了两款大屏手机,其中昨天开启预约的荣耀NOTE8,屏幕尺寸就达到惊人的6.6英寸,完胜上市不久的6.44英寸小米Max。狂推大屏手机,成了各大手机品牌之间的默契。

一款手机能以“NOTE”来命名,足以显示品牌在尺寸方面的自信。“很多人对笔记本有一种特殊的情结,到底哪款手机可以被赋予NOTE这个名字,我们一直在寻找最合适的,直到NOTE8出现。”在发布会上,荣耀总裁赵明的开场白就从这个名字说起。荣耀NOTE8首次采用了2K Super AMOLED大屏,让手机拥有更高的分辨率,在拍照、看画面时有更好的效果呈现。

拿着一台尺寸几乎接近迷你iPAD大屏手机,用户最爱玩的功能是哪些?荣耀曾对此有过调查,大屏手机的用户中,最喜欢的三大功能就是看视频、深度阅读以及打游戏。“一般的护眼模式,就是滤除蓝光,荣耀NOTE8同时还具有自动识别环境光,调节屏幕亮度的功能,带来了不输kindle的阅览体验。”赵明介绍,6.6英寸的大屏,已经是目前手机中最接近纸质书本的尺寸了。

通常,大屏手机更受亚洲人的喜欢。有数据显示,在美国,每销售4部手机,约有1部是大屏手机。在浙江市场,这个比例也要高得多。“5英寸以上的大屏手机占销售的4成以上。”浙江苏宁相关负责人告诉记者。华为麦芒5、OPPO R9、荣耀8、三星C7系列等卖得都不错。受到销售的影响,很多品牌也会在市场策略上有所偏重。比如6英寸的三星A9 Pro,三星选择只在亚洲市场销售。

“大屏手机的迅速走红,与国产手机品牌的推动有密切关系。”业内人士分析。和苹果、三星相比,国产品牌更是有着价格上的优势,比如华为在手机定价策略上,一贯是国内价格低于欧美市场,这也让消费者更乐于购买。 本报记者 莫利萍

## 新闻+

### 大数据看浙江电商发展

近年来,浙江省电子商务保持快速增长态势,产业发展水平显著提高。目前,全省共有各类正常经营的网店84.5万家、天猫店2.5万家、跨境电商网站6.3万家;拥有电商服务企业3000多家,数量居全国第一;电商产业基地204个,占全国电子商务园区总数的18.2%左右,园区数量和入驻企业数量均居全国第一;全省共有电商专业村280个,占全国的35.9%,居全国第一;全省共有382家专业

市场开展电子商务相关应用,专业市场电商化覆盖率居全国第一。

2015年,浙江省实现网络零售额7610亿元,占全国网络零售总额的19.6%,仅次于广东。全省电商服务企业营业收入约1400亿元,约占全国的30%,居第一位。

今年上半年,全省实现网络零售4065.8亿元,同比增长35.4%。半年度网络销售额超亿元的工业企业超过100家。