

无音乐不盛夏,无优惠不买车

汽车音乐节富阳站,邀你嗨起来

李梦珩

从6月份开始,由钱江晚报、FM96.8音乐调频、浙江钱江都市频道和网易汽车联合主办的浙江首届汽车音乐节已经走过了宁波、嘉兴、金华、椒江四个地方。经过几站精心打造,汽车音乐节休闲娱乐、便利购车的平台形象已经深入人心,多地车友联系我们,希望汽车音乐节快点到来。

接下来,汽车音乐节的列车将陆续开进富阳、绍兴、瑞安、温岭等地,而本周末接棒的富阳,地点选在了最热闹最繁华的富阳东方茂购物中心——集商场、五星级酒店、超市于一体的城市综合体,一场好听、好看、好玩的狂欢风暴即将席卷而来。



举办一系列富有特色的音乐和汽车主题活动。游戏、互动、大奖,打造一场精彩纷呈的户外音乐嘉年华。

8月份是传统的车市淡季,经销商的销售压力很大,各参展商对于促销不遗余力,购置税减免、购车送保险、置换送万元补贴等政策层出不穷。东风日产元通富阳店销售经理斯佳表示:“优惠肯定比平时要多,毕竟整个市场处于低迷期,我们也希望收获更多订单。”

此外,汽车音乐节主办方也提供了多重福利:现场订车客户不仅可以获得200元油卡,还能参与订车抽奖,价值3000元的安全座椅、价值400元的行车记录仪、价值100元的车载充电器和车用手机支架套装等丰富的奖品,不会让你空手而归。

汽车音乐节将汽车与音乐有机结合,打造一个全新的全民文艺活动方式。本周末,富阳东方茂购物中心,等你来嗨!

阵容升级 打造最强音乐节

富阳站的音乐演出阵容将由本土知名歌手和摇滚乐队领衔,演绎乐坛经典,献上原创作品,以流行和摇滚风格,带来一场别开生面的视听盛宴。

除了能零距离欣赏专业歌手的演出,活动现场特设“K歌之王”互动环节,所有热爱音乐勇于展示自我的观众,都可以上台一展歌喉。凭借丰富的资源优势,活动现场还将

盛夏冰点 淡季买车不吃亏

主流汽车品牌齐聚,上汽大众、一汽大众、斯柯达、江铃、东风悦达起亚、北京现代、东风标致、东风日产、沃尔沃、广汽三菱、长安福特等悉数到场,刚刚上市的全新迈腾、全新天籁等重磅车型也会带来富阳首秀。同时,汽车生活O2O电商平台——车家佳会在现场提供金融保险、汽车用品、二手车咨询等服务,打造一站式购车体验。

中级SUV百舸争流,中国品牌如何突破 荣威RX5:“智者”胜

万物互联网时代,谁将冰冷的工具变成“最懂你”的伙伴?“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5将带给未来出行生活更多可能性。作为互联网汽车新品类,荣威RX5自面世以来,就长期占据关注度排行榜前列的位置。

在移动互联网时代,一款车上没点高科技的智能配置还真拿不出手。但光用“智能配置”来形容荣威RX5的这套YunOS for Car智能操作系统,远远不够。荣威RX5借助YunOS for Car智能操作系统,能够让每位用户都拥有独立的ID身份账号,通过手机登录ID账号,就能实现远程控制车辆解锁上锁、开启空调、加热座椅等功能。利用蓝牙钥匙,荣威RX5还能实现启动发动机和

授权其他账号登录功能。同时,在用户使用过程中,荣威RX5能够完成各项数据的云端交互,并通过不断记忆、学习,为车主提供定制化的专属服务。另外,荣威RX5还能为车主提供一系列的互联网生态服务,比如说开车出去吃饭,它能预定餐厅附近的停车位,而且离开的时候,会自动完成停车费扣费;还能监测车辆健康状况,规划完整的保养计划。

值得一提的是,荣威RX5采用自然语义识别技术,能语音实现天窗开启关闭、空调温度调节、音乐播放和导航等诸多操作。荣威RX5采用新型道路引导模式,配合4G网络,能智能规划路径。同时,荣威RX5能够实现双盲定位,即

使在卫星、网络信号丢失的盲区,也能实现精准定位。对于喜欢拍照晒朋友圈的年轻人,荣威RX5还提供了智能硬件接入及分享功能。

荣威RX5提供了“史上最壕”、前所未有的免费和优惠政策,做到“基础服务、基本流量终身免费”,这相当于免去了其他汽车品牌远程车载服务所收取的每年过千元的服务和通讯费用,让互联网汽车回归其免费的属性。

在其他配置方面,电动尾门、一键启动、无钥匙进入、GPS定位等配置,在荣威RX5身上都能找到。同时,荣威RX5还配备了同级最大的全景天窗和10.4英寸高清触控电容屏。其中全景天窗采光面积达到了0.86平方米,可开面积也达



到了0.42平方米,前后排乘客抬头就能看见蓝天白云。荣威RX5还配备了ARKAMYS数字音效系统,配合全车八个喇叭,能够为驾乘者提供专业级的音响效果。

对比市场上俏销的几款城市SUV,有的还停留在“传统智能的层面”;有的甚至没有提供智能互联系统。在智能互联功能上,荣威RX5已走在前列。钱冰冰

礼待全球贵宾 纳智捷助力G20

7月28日,纳智捷将128台车辆交付G20杭州峰会组委会使用。此次交付的纳智捷新大7 MPV ECO HYPER、新大7 SUV ECO HYPER、MASTER CEO三款车型是东风裕隆纳智捷最高级别、最高规格车型,它们将为全球贵宾提供全方位的智慧服务,为峰会顺利举行保驾护航。

纳智捷作为杭州地产商,能成为本次峰会的服务者,对纳智捷来说意义重大。

东风裕隆汽车有限公司总经理吴新发表示:“此次,东风裕隆纳智捷的产品能服务G20峰会,全体东风裕隆人倍感振奋和荣耀。东风裕隆将珍惜这次机会,用一流的产品品质和售后服务保障,给各用车单位提供安全卓越的用车体验。”

据悉,作为汽车界的后起之秀,东风裕隆纳智捷创立近6年来,已陆续向市场投放5款车型,纳智捷品牌各车型市场保有量超过25万辆。



交付仪式完毕后,这128台用车也将正式开赴服务G20杭州峰会的前线,在纳智捷汽车“服役”期间,其将靠自身的“聪明才智”、“身体素质”和“服务精神”款待

来自全世界各地的贵宾,切实为峰会工作保驾护航,以中国工匠精神感动世界,践行纳智捷“预先设想 超越期待”品牌承诺。