

陆芳电影观察

证监会加强审核、传奇影业业绩下滑

并购美国传奇影业夭折 万达“买买买”战略首次遇挫

本报记者 陆芳

暑期档正在火热进行中,在万达与华谊排片之争后,8月1日晚,电影界又传出重磅消息,万达院线发布公告称,将中止收购万达影视、美国传奇影业等重大资产重组。公告给出三点中止原因:一是交易标的需内部整合,二是传奇影业盈利稳定需时间证明,三是证券市场环境发生变化,拟探讨调减交易价格的可行性。

昨日,记者采访了一些电影业内人士。他们都表示,万达中止并购传奇影业的步伐,主要是因为传奇影业的业绩实在是太差了。其次,因泡沫严重,监管层正在收紧对影视、游戏、互联网金融、虚拟现实四类并购标的的重组审核。



传奇影业下半年还将发布《长城》、《金刚:骷髅岛》和《木乃伊》等影片,但成绩如何也是个未知数。图为《长城》海报。

重组暴露

传奇影业这两年的巨亏

2016年1月12日,万达集团宣布,将以不超过35亿美元现金(约合230亿元人民币)收购美国传奇影业公司。这是电影史上,中国企业在海外的最大一笔并购投资。

5月12日,万达院线公告,拟购买万达影视100%股权,万达影视估值375亿,增值率约171%,交易价格为372亿。

开始的时候,不少人认为万达集团购买一家拥有《魔兽世界》、《蝙蝠侠》、《盗梦空间》、《哥斯拉》、《环太平洋》等知名电影的IP版权的海外公司是一笔划算的交易。

但是,当根据资产重组交易预案披露,万达院线披露了购买标的万达影视及子公司传奇影业的业绩状况时,传奇影业的“巨亏”呈现在了投资者面前。

有数据统计,2014年,传奇影业营业收入26.3亿,净利润-22.4亿,负债总额约90亿;2015年,传奇影业营业收入30.2亿,净利润-36.3亿,负债总额93.5亿。

在连续两年巨亏情况下,万达却以230亿人民币收购传奇影业。同时,传奇影业并入万达影视,将后者利润总额从2015年的1.4亿拉低到-34.1亿,净利润由1.3亿降低至-39.7亿。

在这样的情况下,万达院线仍决定溢价171%收购万达影视,就让不少人对这次交易的价值产生了怀疑。

昨日,对于万达中止并购传奇影业一事,浙江星光院线老总富海芳认为:“上市公司需要资本运作,需要概念与故事,在文化领域尤其,只是传奇的业绩实在太差了。”

传奇影业今年的电影《魔兽》在国内大卖,但全球票房仅4.3亿美元,票房分成后,预计很难收回1.6亿美元的成本。下半年,传奇影业还将发布《长城》、《金刚:骷髅岛》和《木乃伊》等影片,但成绩如何,是否能完成对赌期所承诺的“2016~2018年间将合计实现净利润约31亿元”,也是个未知数。

除了传奇影业自身业绩的问题,证监会近段时间加大了对影视类上市公司的监管力度,也是万达中止交易的一个原因。前不久,暴风集团10亿收购吴奇隆和刘诗诗稻草熊影业60%股权、唐德影视收购范冰冰的爱美神影视51%股权,均被证监会相继叫停。

买买买

万达这几年忙着扩张

有业内人士分析,监管层释放出影视、游戏、VR三行业要降温,涉及三个行业的并购将谨慎从严的信号。

中国电影“老炮儿”、知名电影人赵军则对万达一事表示:“我认为文化创意产业主要靠人,光收一个企业的壳,有什么意义?”

万达在文化产业方面的扩张,主要策略一直是买、买、买,这已让其打通了电影制作、

发行、院线的全产业链,成为全球最大的电影企业之一。

2012年万达宣布31亿美元收购美国第二大院线公司AMC。2015年,万达22亿元收购澳大利亚第二大影院运营商HOYTS。

今年7月12日,万达旗下美国院线AMC娱乐控股宣布,将以9.21亿英镑(约合80.1亿人民币)收购总部位于伦敦的欧洲最大院线Odeon & UCI CinemasGroup。

7月27日,万达院线晚间公告,以2.8亿美元(约18.67亿元人民币)的交易价格收购时光网全部股权,时光网估值达23亿元。收购完成后,万达院线将持有时光网全部运营实体100%股权,时光网溢价7倍。

据悉,万达还有意收购派拉蒙影业的部分股份。

不过,随着“中止并购传奇影业”,万达也放慢了买买买的步伐。

据悉,2015年万达影视投资了11部电影,票房61.5亿元,收入5.8亿元,完成年计划的180%,同比增长36.1%。但2016年却出现了滑坡,《魔兽》全球票房平平,暑期档《快手枪手快枪手》也仅5300万元票房。

这几年由于资本的疯狂进入,中国电影市场呈现爆发式增长,但从今年以来,尤其是暑期档开始后,内地票房却第一次出现同期下降的情况,此次万达中止收购传奇事件,让一些冷静的电影业内人士,得出了“中国电影迎来拐点”的结论。

陆芳剧透

《我们诞生在中国》杭州点映

故事全是动物自己“演”的

本报讯 昨日,导演陆川、迪士尼金牌制片人罗伊·康利携《我们诞生在中国》来杭举行点映。这部被誉为继《疯狂动物城》、《奇幻森林》之后的迪士尼年度“动物三部曲”最终章,将于8月12日正式上映。这也是格瓦拉·新放映系列推出的第11部优质电影。影片讲述了三个中国珍稀动物的家庭趣

事:大熊猫丫丫、美美母女的卖萌日常和相聚别离的笑与泪。隐居于雪域高原的雪豹达娃一家,在艰难环境中求生。攀缘于神农架密林的金丝猴淘淘,因家中“二胎”降生自己被忽视,加入流浪团体,最后浪子回头的故事。各种萌物出场,惹得现场观众直呼:“太萌了!”

电影中有很多镜头就好像动物是被安排的“演员”一样。

问陆川如何完成这样的镜头,陆川坦言拍这个电影有很多艰难,“我们全部是抓拍,能捕捉到那么栩栩如生的镜头,除了运气,真得需要花费很长的时间磨。”

本报记者 陆芳 实习生 褚晶君