

全国主流媒体百余名记者近距离感受杭州文化,一路走访纷纷点赞——

杭州的文化感召力 定能吸引世界的目光

本报记者 徐建国 文/摄

全国主流媒体采访团百余名记者昨天再出发,走访杭州大运河、良渚文化艺术中心以及江洋畈生态公园等。

如果说,前一天的走访是走街串巷进小区,感受得更多的是杭州百姓的生活气息的话,那么昨天的走访,更多的是近距离地感受杭州浓浓的文化气息,以及对文化的传承和保护。

每到一处,采访团的记者们都显示了极大的好奇,发出了由衷的赞叹。采访之余,他们都不忘给自己多拍上几张照片留念。采访结束后,有记者说,相信杭州文化的感召力,定能吸引外国嘉宾的目光。

手工绝活 令人流连忘返

从武林码头登上了运河巴士,一路往北,京杭运河两侧美景尽收眼底。在拱宸桥码头上岸,大家沿路走访了桥西直街历史街区、手工艺活态展示馆、大运河博物馆等。浓浓的文化底蕴和特别的韵味,令人流连忘返。

走进手工艺活态展示馆,满眼是五彩斑斓的西湖绸伞,美不胜收。现场的手工艺人们,展示着手上的绝活:雕刻彩蛋、锻打剪刀、制作油纸伞……

看到有人围过来,正在制作紫砂壶的一位师傅停下了手上的活。他拿起一个已经制作好的紫砂壶,无不得意地说,你看看这个壶有什么奥妙?原来,这个紫砂壶的盖子跟一般的壶盖不一样,它不是嵌在壶口里,而是外包着壶口的。一个小改变,盖子即便平放在桌上,也不用担心壶盖脏了,影响到茶的品质。

人民日报新媒体中心记者韩晓萌说,以

前对杭州的工艺技术并不了解,这次走访,看到许许多多精湛的手工艺作品以及制作的过程。比如王星记的扇子、张小泉的剪刀,以及油纸伞,都给她留下了深刻的印象,看了感到无比惊叹。“传统文化是有感召力的,它吸引着我,相信在G20期间,也会吸引外国嘉宾和代表。”

同时,她也为杭州对京杭运河的整治和保护点了赞。她说,运河两侧整治得非常漂亮,古运河的文化得以挖掘和保护。通过G20的举办,世界文化遗产京杭大运河也势必会在全球扩大其影响力,让更多人来感受它的魅力。

建筑之美,生态之美 一个大写的赞

余杭良渚遗址有着5000多年的历史,曾经见证了华夏文明曙光。如今,与之比邻的良渚文化艺术中心,以国际化与现代感的面貌带来了新的气息和惊喜。采访团记者啧啧称赞,这是让古文明对话未来。

良渚文化艺术中心是继良渚博物院后,又一座出自国际设计师手笔的建筑。中心总建筑面积10000平方米,划分为三个独立的区域。从空中俯瞰,不规则的屋顶造型酷似来自未来时空的宇宙飞行器。整座建筑融入绿荫之中,“大屋顶”与葱茏绿意构成了独具风格的画面。

而在江洋畈生态公园,采访团感受到的则是现代城市如何演绎自然之美。江洋畈公园前身,是西湖淤泥疏浚的堆积场。通过堆晒,在淤泥里沉睡的水生、陆生植物种子纷纷发芽,江洋畈变成了以垂柳、湿生植物为主的次生湿地。“化腐朽为神奇”的江洋畈生态公园也成了杭州西湖生态公园治理的典范。

长期关注生态保护的农民日报记者白雪妍说,杭州这座充满野趣的城市生态公园给



了她一个惊喜。“不同于国外刻意引入野花野草来模仿和再现原生生态环境,江洋畈生态公园的野是自然天成的,是时间累积的。它将西湖淤泥滋养的次生、湿生植被的自然演替过程,作为一种独有风景展现给游客。”

采访团这次的集中采访活动,到昨天暂告一段落了。谈及这次来杭州的感受,媒体记者们都给出了大大的赞。中央电视台中文国际频道记者宋达说,G20的时间越近,杭州百姓获得感、幸福感和自豪感就越高,在这几天的采访中,他强烈地感受到了这一点。基础设施的改善,全球知名度的提高,定会给未来杭州的发展带来极大的机遇。

采访团参观手工艺活态展示馆。

2016中国新媒体创业大赛昨在杭启动

papi酱和咪蒙之后,内容创业风口在哪里

本报讯 也许你也粉过papi酱和咪蒙,最近也关注了好几个“网红”,正在尝试各种直播……

可你知道这背后的数字娱乐、智慧服务、文化产业投资中,都有哪些门道吗?

昨天下午,由浙江日报报业集团主办,浙报传媒集团股份有限公司承办的“想象重生”2016中国新媒体创业大赛暨浙报传媒新媒体孵化基地启动仪式在杭州正式举行,吴晓波、李丰、徐达内等数十位行业领袖云集现场,围绕内容创业、大数据价值、资本投资三大主题论剑江湖。

2016新媒体创业者再度集结

浙江日报报业集团总工程师、传媒梦工场创投董事长蒋纯以“想象重生”的主题启动了2016中国新媒体创业大赛。于2012创办的中国新媒体创业大赛,由浙江日报报业集团主办,至2016年已是连续第五届。

作为浙报集团重要品牌项目,中国新媒体创业大赛旨在服务新媒体创新创业,在过去4年中马云、沈南鹏、熊晓鸽、徐小平、黎瑞刚等业界大腕任创业导师,联合创新工场、传媒梦工场创投等十余家国内知名创投机构,走遍全国十余座主要创业城市,更跨越海峡两岸设立分赛区,包括SegmentFault、车商通SCRM、皮影客、车来了等百余个明星创业项目经大赛平台成功获得投资。

大赛负责人介绍,2016年中国新媒体创业大赛将延续“城市分赛区”模式,在杭州、北京、成都、深圳、上海等地,开设媒体产业、大数据、游戏智能、硬件VR、IP等专场城市分赛。

孵化器开张迎重量级嘉宾

昨天这场“江湖论剑”的承办地,作为原“传媒梦工场孵化基地”升级版的浙报传媒新媒体孵化基地,借由本次活动正式对外迎客,头天开张就迎来重量级嘉宾。

财经作家、蓝狮子创始人吴晓波在活动现场做主题演讲,分享他的投资心得;浙报传媒副总经理、东方星空基金公司总经理李庆,IDG资本副总裁楼军,氩空间CTO吴峥对“资本寒冬”表述了自己的见解。除此之外,唐人影视总裁付雷、爱阅读CEO崔宏智、蜻蜓FM副总裁郭嘉、华人文化控股战略发展部总监刘星河、新榜创始人徐达内等,一起探讨“内容创业的春天是否已经降临”。

本次“想象重生”启动仪式上,浙报传媒文化产业投资系首次同台亮相。浙报传媒旗下的投资基金、被投明星项目在当天现场齐聚一堂。

浙报传媒新媒体孵化基地,作为在原“传媒梦工场新媒体孵化基地”基础上打造的新媒体孵化品牌,围绕浙报集团新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资的“3+1”战略,致力打造一个全国一流、具有标杆意义的新媒体内容与技术应用相结合的孵化基地。

本报记者 刘硕 本报通讯员 余旻佳