钱江晚报 QIANJIANG EVENING NEWS | 财富·新闻 96068 热线

大数据给海淘族画了张像,是你吗

女性,年龄25~30岁左右;年收入超10万元,信用卡额度平均约3万元

本报记者 詹丽华

最近,洋码头发布了一份《2016上半年中国海淘消费报告》,数据显示在线海外购物的整体市场规模2015年近1万亿元,平均每个中国人一年在线海外购物消费655元。而且消费人群正由一线向二三线城市延伸,不同人群的消费特点也各不相同。

此前,网易考拉海购和挖财也联合发布了一份《海淘族信用数据脸谱》,集合了考拉和挖财自2015年12月20日至2016年5月20日的半年数据,给海淘用户画了张像。

喜欢海淘的是怎样一类群体?有着怎样的消费行为模式?综合两份报告,差不多能看出来了。

海淘人群向二三线城市延伸

海淘尤其是跨境电商在被用户接受的过程中开始出现"一线城市领跑、二线增速快"的现象。从洋码头2016上半年数据和去年同期对比发现,北上广深等一线城市2016上半年海淘销售额增速较去年同期上涨77.57%,二线城市上涨84.32%,而三线城市增速更为明显,达到108.65%。

购物时间方面,海外购物消费夜间更活跃。海外购物在10:00、14:00和22:00出现了三个峰值,并且深夜活跃时间更长。

从网易考拉的数据看,"70后"由于购买渠道和形式更加丰富多元化,在税改来临后,人均海淘的消费金额出现了明显的下滑趋势;"90后"虽然也出现了下滑,但由于购买的大抵是生活必需品,比如美妆、个护产品,在5月出现了逆袭的局面。

杭州跨境电商销量最大

从考拉的报告中看,跨境电商销量最大的城市分别是杭州、北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、南京、西安、宁波。

但在考拉和洋码头的海淘增速榜上都出现了同一个城市,那就是贵阳。通过将消费者在洋码头平台上的人均消费同城镇居民可支配收入做对比发现,以贵阳、南宁、昆明为代表的西南地区消费者最敢花,一贯富庶的绍嘉宁地区消费却很务实。

在考拉发布的销售额增速榜单上,武汉、贵阳、杭州领衔前三甲,包括郑州、成都、宁波、南京等在内的二线城市均出现在TOP10城市之中。人均消费金额方面,贵阳、拉萨、遵义、玉树、兰州等中西部地区齐齐上榜,在前10中占据5个席位,前三甲更是被贵阳、拉萨、遵义三地囊括,中西部对于高额的海淘商品的消费欲堪称"隐形土豪"。

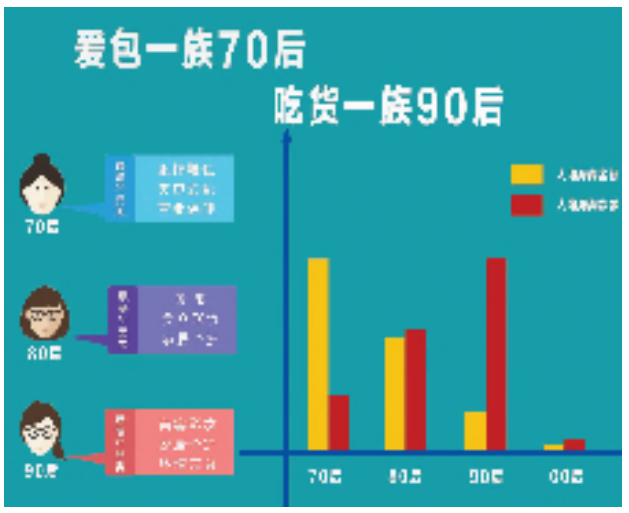
海淘主力为25~30岁女性

那么热衷海淘的到底是怎样一群人?网易考拉海购和挖财发布的报告给予了这部分用户更加精准的画像:年龄25~30岁左右;生活在一二线城市的女性,本科以上学历;年收入超10万元,有独立消费的能力;信用卡的额度平均约3万元。

这部分人群有着以下三个明显特点:一是更诚信,挖财信用卡管家App数据显示,海淘族信用卡逾期率仅为全国平均水平的1/23;二是更多金,比起传统的购物方式,海淘用户的信用卡平均额度要高出76%,60%左右的海淘用户信用卡额度均超过2万元;三是海淘用户使用信用卡的频率要更高,这意味着他们的消费欲更旺盛。

不同年龄层次在海淘时差异也很明显。经济最为成熟的"70后"人均海淘金额绝对占据榜首。逐渐步入职场的"90后"人均消费次数远高于其他年龄段的用户。这类用户最青睐购买相对较为平价的美容彩妆、家居个护产品,多为实用性和高性价比所驱动。

女性用户消费欲望明显高于男性。网易考拉海购和挖财发布的报告显示,女性用户的人均海淘金额高出男性25.6%,购买品类集中于母婴、美妆和服饰鞋包。



吴超 制图