



宋建明,城市色彩专家。听他讲述一座城的“着色穿衣” 水墨淡彩,是杭州的一种恰到好处

本报记者 余雯雯

色彩是一座城市特色最直接的反映。色彩设计师,有时就像化妆师,为一座城市“着色穿衣”。
在G20峰会期间,如何让杭州的城市色彩更加明晰?中国美院色彩研究所所长、博士生导师宋建明教授是杭州市政府筹备G20峰会智库的一员。杭州如何凸显城市美学的价值观,他提出了12个字——东方智慧、中国气派、杭州韵味。

水墨淡彩 最契合杭州的风雅

宋建明曾师从色彩地理学理论的创立者、法国色彩设计大师让·菲力普·郎科罗,20多年来给60多个国内城市和片区做过色彩规划。杭州很多区域,之江板块、钱塘江两岸、白马湖、城东新城、下沙、火车东站、奥体中心……都有宋建明和他的团队用心处。

“水墨淡彩”,是宋建明提炼出的杭州城市色彩主旋律。

2005~2006年,他带领团队在杭城走遍大街小巷,拍下近3万张杭城建筑与街道的照片,对西湖周边80平方公里的地域进行了城市与建筑色彩的系统“体检”。在此基础上,杭州编制了主城区的色彩规划总谱——《杭州主城区建筑色彩专项规划》和《杭州市城市建筑色彩管理规定》,搭建了建筑色彩的空间框架,划定了色彩分区。

宋建明说,“水墨淡彩”的定位,对今天

的杭州来说仍是最适合的。在他看来,杭州城市的文化基因并非一日成形,而是在2000多年的建城史中逐渐形成,很多文化传统已然深埋在这座城市的方方面面、杭州人的文化血脉和骨子里。他用人杰地灵形容杭州,“这里的人们重视品味文化、审美教育,也重视造园、休闲、欣赏。慢慢地,形成了一种浪漫诗意的城市气质,它是宁静的、风雅的。所以,‘水墨淡彩’和这座城市的搭配恰到好处。”

城市“包浆” 闪着诗意的光泽

“作为‘双世遗’城市,杭州应该跻身于世界名城之列。”宋建明认为,G20峰会,是杭州向全世界展示自己的最好机会,应该在自身特色的基础上,从三个层面来体现独特城市美学——东方智慧、中国气派、杭州韵味。特色聚落、街区,建筑特色符号与具有本土文化

气质的色彩,应该弥漫其中。

说到用色彩来“化妆”,宋建明说,杭州“天生丽质”,拿老城区来说,就应该定位成传统风貌保护区,对这些地方,洗个脸“去杂”就可以了。

“去掉那些胡乱搭建、大型广告等杂物,露出它最本真的粉墙黛瓦或灰砖灰瓦的面貌就很漂亮了,城市的‘包浆’也很有魅力。杭州要把自己积累的‘包浆’留住,包浆是什么颜色的?是细腻的有琥珀质光泽的,温润且厚重,不刺目,这很适合风雅又静谧的杭州。杭州应该再多些安静的、洋溢着诗意的城市味道。现在西湖夜景雅致的亮灯就是很好的例子,晚上散步其中,舒服,不张扬,诗一般静谧的意境。”

城市“留白”也非常重要,“杭州近期一些修复传统韵味的街巷营造,那些在绿荫掩映下的坊巷,表现的单纯之美很本土,也很国际。”

“我这几天泡在上海,一个深刻的体会就是,后世博时代,上海城市营造经过了世博会的筹备和对全世界的展示,审美眼光和格局都有一个质的提高。希望杭州也有一个迈向未来的眼光和愿景。”曾为上海世博会中国馆“中国红”设计者的宋建明,更看重未来的发展。

他说,杭州这座城市,经过今年G20峰会,也将进入后G20时代。他希望今后的杭州,“花园城市”的内涵更深入一些,西湖边的公园慢慢向城区渗透,应该到处都有能让人静下来的场所,像口袋公园,几步就能往地上坐。



宋建明

青山湖玫瑰园 | 溪庐
6396 3333

100-200m²
升级版精装独栋院墅
218万元起 火热认筹中