

在杭州,礼遇世界

至臻豪华,吉利博瑞行政版为峰会护航

李梦珩

再过30天,二十国集团领导人峰会即将在杭州盛大召开,这是对当前中国地位的认同,更是对杭州的青睐。作为扎根于杭州的汽车品牌,吉利汽车将以怎样的礼遇,为峰会护航?

援仁入礼,打造中国制造新名片

汽车制造,是技术集成度极高的高端制造业,可以说是一国综合国力的体现。中国品牌汽车秉承着博观约取、厚积薄发、循序渐进的思路,历经磨砺,志在重整中国汽车的礼制。吉利汽车,无疑是中国汽车行业这场振兴运动中的中坚力量。

吉利汽车不断完善自身,已经形成完备的整车、发动机、变速器和汽车电子电器的自主开发能力,在上海、瑞典哥德堡、西班牙巴塞罗那、美国加州等地设立造型设计中心,构建了全球造型设计体系,并在哥德堡设立了欧洲研发中心,形成完整的产业链布局,以援仁入礼之心,建立了属于吉利汽车自身的“礼制”。

自吉利汽车精品3.0战略正式开启后,博瑞、博越、帝豪GS等精品车型相继发布,凭借其精品品质与强势产品力,均成为中国汽车各个细分市场上最具代表性的中国品牌。吉利汽车正在以动感、精致、自信、激扬的品牌精神,向世界展示中国汽车制造之礼制,毋庸置疑地成为中国制造业新名片。

以礼铸魂,吉利博瑞行政版上市

作为精品3.0时代的首款车型,吉利博



瑞堪称大成之作,代表着吉利当前最高的造车水平。凭借出色的造型设计、制造工艺和丰富配置,吉利博瑞不断刷新着市场对中国品牌的思维定势,不仅以年销6万台的成绩突破表现,还创造了业内瞩目的“博瑞现象”,成为中国品牌向上突围的标杆。

在政务、商务礼宾用车市场,博瑞同样成绩斐然。先后成为中国外交部外事礼宾指定用车、驻华使节用车,中国国家游泳队官方指定用车,在即将召开的G20峰会上,博瑞也将再次以警务用车的身份亮相。

为进一步满足高端商务、政务行政级高端礼宾车的需求,8月1日,吉利以在官方电商“蓝色商城”网络首发的形式,限量推出200台博瑞行政版,进一步丰富吉利博瑞的产品线,强化其中高级车市场的竞争力。

豪华臻礼,礼敬世界级行政领袖

博瑞行政版是基于现款博瑞打造的一款

行政级豪华座驾,独有全新多幅轮毂、金色尾标、翼子板及排挡杆“Individual”专属徽标。后排采用2座式布局,配备真皮包裹座椅,带电动加热、记忆等功能。车载冰箱、哈曼13扬声器立体环绕HIFI音响、10.2寸液晶显示屏等专业级娱乐系统,为后排宾客提供舒适尊贵的乘坐体验。

高强度吸能车身和7安全气囊构成可靠的被动安全系统。PAS半自动泊车辅助系统、360°全景倒车影像、SVA盲点检测系统、城市预碰撞安全系统、LDW主动偏航警示系统等则提供了全方位的安全驾驶辅助,防患于未然。

博瑞正承载着中国礼文化精神,蓄势待发。随着博瑞行政版车型正式上市,凭借中国原创美学外观、比肩百万级豪车的豪华品质、超越同级的先进科技配置,博瑞行政版将以更加自信的姿态,在峰会期间展现中式行政级豪华礼宾车的形象。



喜迎中外来客 展现杭州笑容

