

一周新闻

合村乡:稻田里“蹦出”大猴子

近日,在合村乡合干畈有一片稻田分外引人瞩目。绿色的稻田里,赫然“写”着“山里水里、合村等你”八个大字,最独特的还是期间由紫色、淡黄色、深绿色三种颜色的水稻组合成的一只大猴子。

登上5米高的观景台,一眼望去视野宽阔,翠绿的田野里,立体感的稻田“猴哥”立马跃入眼帘。合村乡农技员杨国军说:“因为今年是猴年,所以以猴子图案为主,两边有‘山里水里、合村等你’八个字相衬,寓意欢迎大家到合村来游玩。”

这么美的“稻田画”是怎么“画”出来的?杨国军解释:“我们按照设计的图纸在田间放样,放好之后,再种出不同色彩的水稻。”



据悉,合干畈有500多亩水稻田,为丰富全域旅游元素,合村乡以稻田为画布,采用不同色彩的水稻组合后,就种出了美丽的‘稻田画卷’了,为生仙里增加了一个农业休闲观光景点。目前,“猴哥”已进入最佳观赏期,大家可以前去欣赏种出来的农业艺术风景。 徐国华

新合乡:变废为宝扮靓美丽家园

从7月下旬开始,新合乡陆续在各村开展“变废为宝,扮靓美丽家园”活动,村民们积极参与其中,纷纷动起手来,用原本的废弃物进行二次利用,装饰自家的庭院。“我们将酒坛子、轮胎,变废为宝,不仅可以美化我们的庭院,也进一步改善了乡村的环境面貌。”新合乡妇联主席张琦说。

经过几天的努力,一个个大小不一,风格不一的作品,在村民的手中诞生了。下一步,新合乡将继续引领广大村民,发挥他们的智慧和创造力,从自身做起,自己的家园自己规划,自己的家园自己建设,打造靓丽的家园。

邹锋

县社会福利中心:散居孤儿开心入夏令营

日前,县社会福利中心第五届“与爱同行,共同成长”社会散居孤儿夏令营活动落下帷幕。此次夏令营共有全县12名散居孤儿参与,其中有4名孩子是第一次参加,倩倩就是其中一名。由于是第一次参加夏令营,倩倩对周边的一切都感到陌生,但经过工作人员的一直鼓励,她终于慢慢融入进了这个集体。

听交通安全意识讲座、开展内务大扫除、游览参观杭州低碳科技馆……在为期3天的

夏令营活动中,孩子们同吃同住同行,深刻感受到了社会向他们传递的一种关爱、一份情怀。

此次活动也帮助他们缓解了学习和生活压力,使他们增长了见识,学会了团结协作、互助友爱,使他们在以后的学习、生活中更加的乐观和自信。孩子们纷纷表示将努力好好学习,将来做一个对社会有用的人,好好的报答社会对他们的关爱和帮助。 包紫婷



妇保院:“智慧医疗”志愿者在行动

上午8点多,正是医院挂号窗口一天中挂号最繁忙的时候,可是县妇保院一楼门诊大厅各个挂号窗口前的队伍并不长。相比之下,大厅摆放着的几台智慧医疗多功能自助机前反倒十分热闹。几个“红马甲”的身影格外显眼,“大妈,您把市民卡给我,我来帮您挂号!您看着我操作,下次就可以直接这里挂号、缴费了”。没错,这些正

是医院的志愿者们,他们正在手把手的指导就诊者自助办理挂号、取号、充值、结算等业务。

据悉,为了让看病的百姓更方便,上月2台“智慧医疗多功能自助机”入驻妇保院试点。如今,多功能自助机已增加到8台,之后在未来的二期可达到50台。患者在多功能自助机上可快速完成预约、挂号、缴费、充值

等一系列业务。医院还专门安排了志愿者提供“智慧医疗”导诊服务。

目前,“智慧医疗”的使用人群仅限于参加本地医、农保和杭州市一卡通的病人。为了让自费病人也用上“智慧医疗”,妇保院还推出了自费就诊病人的自助结算,从而实现“智慧医疗”对不同人群的全覆盖。

雷叶琴 潘琳 毛焯沁

“横村依好”——互联网工业3.0创客平台

这个夏天的正确打开方式既不是空调,也不是雪糕,更不是游泳,而是直播营销。近日,桐庐县横村镇人民政府依托依好技术团队的技术支持,首个互联网工业3.0创客平台在横村针织特色小镇设立,以后横村针织服装企业的互联网营销有了可信赖的互联网咨询服务平台。

做好品牌生产内容,打造直播营销的优质内容

在拥有服装生产超过30年历史的老牌工厂针之秀,关于直播营销,年轻的管理人员吴碧云认为最重要当然是直播的内容。“对于时尚行业来说,针对品牌本身的价值和内涵来发掘那是最好不过的。在这个互联网+大时代下,消费者最关心的问题就是产品的质量和安全性,为了打消消费者这个心理障碍,我们就可以进行一个直播营销:对服装的生产流水线

做一个直播,让消费者可以实时看到每一个生产过程,给消费者一颗定心丸,降低消费者对产品的防线,从而对品牌产生好感。针对品牌的产品,我们进行试穿衣服的活动,参加试穿衣服直播的人,边试穿,边走秀,边比赛,让消费者亲身体验产品,拉近品牌与消费者之间的距离,对于一直想打造自身品牌的桐庐服装企业来说,直播营销或许是一个风口机遇。”

做好用户生产内容,增加品牌、产品与用户之间的黏度

消费者是品牌产品的消耗者,在很大程度上决定着品牌产品的走向,所以品牌要想赢得消费者的青睐,就必须十分注重消费者的感受,甚至要让消费者参与其中。在这种程度上,恒源祥桐庐工厂负责人吴郑叶认为这时候最好的直播营销就是让消费者参与直播的互动:品牌聘请模特走秀,让消费者现场

看秀,并对服装搭配进行留言互动,点评,增加品牌、产品与用户之间的黏度,让消费者参与到品牌建设当中来。

政府引导,企业活跃参与成合力

“过去我们的企业按照传统的营销思路,企业没有优势可言,如今我们与杭州依好网络科技有限公司的合作,通过互联网工业3.0创客平台,不仅依好团队提供品牌互联网直播营销解决方案,针织特色小镇的品牌商还可以直接联系中央级新媒体26家,微信、博客、论坛等网军近2000人,覆盖人群近5000万,解决引流问题。”横村镇镇办负责人说。

互联网创业又来了一个风口,政府为民为企服务的初心不变,相信对有意自主品牌创业的桐庐服装企业来说是一个难得的机遇。 方向东

注销公告:

根据桐编【2015】11号文件精神,整合桐庐县妇幼保健院和桐庐县计划生育宣传技术指导站,经举办单位同意,桐庐县计划生育宣传技术

指导站拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组,请债权人自2016年8月1日起90日内向本清算组申报债权。

特此公告

桐庐县计划生育宣传技术指导站

2016年8月1日