

以奥运为支点

华数撬动OTT奥运新玩法

叶婧茹

里约奥运会激战正酣,华数互联网电视以奥运为支点,采用全景式直击奥运现场、引进七大自制节目深耕差异化内容、内容+互动奥运玩起来,通过三大奥运运营策略撬动OTT奥运新玩法。

正是基于长期定位差异化内容,华数互联网电视满足用户年轻化、娱乐化、高知高消的特征。用优质的内容提升我们的品牌价值的同时,为这些优质的IP提供广阔的渠道,发挥更大价值。

全新蝶变

全景式直击奥运现场

2016年里约奥运会在热情奔放的南美大陆举行,虽然隔着大洋,奥运的氛围却已经感染全民。今年,华数互联网电视也是调动各方力量,深耕细作精益求精,满足8000万覆盖用户,3450万激活用户的奥运内容需求。

华数互联网电视体育频道全新蝶变,推出奥运专区。从6大角度全景式直击奥运现场,用全面而优质的内容资源满足广大用户对于奥运场内场外的收看需求。奥运专区包含丰富的奥运优质视频内容,特别推出高清图集,定格奥运健儿每一个精彩瞬间,展现奥运背后的力与美;特设运动员风采版块,弘扬奥运精神;引进七档优质自制节目多角度看奥运,同时还开设奥运金牌榜,为奥运荣耀喝彩。

这次华数互联网电视的奥运内容,涵盖场内场外各种资讯,可谓一次全景式奥运报道,用最新鲜、最全面的奥运报道满足用户的奥运收看需求。同时,本次华数互联网电视打造全新页面效果全面蝶变,这也是华数互联网电视一直追求的品质感。

引进七大自制节目

定位差异化内容

依托新媒体的快速发展,人们对优质体育内容的渴望也真正日益密切起来。越来越多的优秀IP及自制内容,能够引起现象级的收视狂潮,让观众真正燃起来。

四年一次的奥运会,各家媒体更是在内容方面摩拳擦掌。华数互联网电视一直定位“年轻化、娱乐化、亲民化”,精准定位差异化内容,深耕内容运营。本届奥运会,华数互联网电视结合平台用户特征,引进七档优质自制节目,除去传统的奥运报道外,还为用户带来更新鲜、更深度、更趣味的奥运内容。

这七档优质的节目分别是网易新闻《冠军之家》、乐视体育《新三味聊斋》、《冠军面对面》、《奥运你好,里约见!》,子墨互动《就在这里约》、《里约进行时》,小鹿优优《奥运探营记》。

其中网易新闻的《冠军之家》已经签约中国跳水队、游泳队,本届里约奥运会上的新晋冠军和最热运动员将到访《冠军之家》。冠军将与央视名嘴、体育界的“外交部长”王东吃饭嗨聊深挖冠军那些年的小秘密。

而乐视体育的《新三味聊斋》,聚集文体届三位大咖刘建宏、高晓松、黄健翔,可谓是老炮齐聚聊奥运侃大山。而且每期的话题风趣幽

默,外加三位老炮及其他大咖嘉宾广闻博见,让人在忍俊不禁的同时,获得了满满的奥运知识。

《就在这里约》、《里约进行时》、《奥运探营记》等几档节目,请来当前年轻人喜爱的网红们,从网红们的视角带大家看最形象、最趣味的奥运内容。

内容+互动 奥运玩起来

奥运赛场上成败皆荣耀,传达更快、更高、更强奥运精神。华数互联网电视也一直追求更高、更强的用户体验。考虑用户习惯和社交属性,除了用优质的内容及运营策略满足用户的多元化需求,建立更强的用户粘性,还建立渠道积极与用户互动,让家庭用户

能够在看奥运的同时玩起来。

华数互联网电视官方微博建立#小花生陪你看奥运#话题,带用户了解赛场资讯,陪用户畅聊互动奥运话题,微信服务号华数互联网电视每周推送奥运精彩内容预告。据悉,在奥运期间,华数互联网电视还将通过竞猜等全家皆宜的互动活动带着用户们玩起来。

通过全新蝶变全景式直击奥运现场、引进七大自制节目,定位差异化内容、内容+互动奥运玩起来,三大奥运运营策略,华数互联网电视撬动OTT奥运新玩法。从音乐季到奥运季,持续的整合式差异化内容为用户带来了良好体验。未来将继续定位差异化内容,优质内容不断,并针对音乐、体育、娱乐等各方面与其他伙伴继续深度合作,为用户带来更好的内容与极致的体验。

8月暑期最强档 精彩大片来袭



夏日炎炎,华数互动电视8月电影风暴来袭。年度华语大片《百鸟朝凤》、好莱坞大片《愤怒的小鸟》、迪士尼动画巨作《奇幻森林》陆续上线,吹响盛夏暑期大片集结号。

《百鸟朝凤》

吴天明导演绝唱 情怀大片

唢呐是匠活儿,《百鸟朝凤》讲述了一部匠人的故事。电影讲述李岷城与陶泽如新老两代唢呐艺人为了信念的坚守所产生的真挚的师徒情、父子情、兄弟情。

这部口碑超《美国队长3》的良心电影与当下雄霸市场的特效大片不同,堪称是返璞归真的典范,画面淳朴写意,充满乡土气息,贾樟柯评价“只要看五分钟,就会被这部电影打动。”而制片人方励的一跪更为这部电影赚足了讨论量。

《百鸟朝凤》是中国第四代导演领军人物吴天明导演的绝唱之作,电影的主旨是坚守和传承,吴天明导演更是身体力行提携后辈的大师,斯人已逝,余音绕梁。《百鸟朝凤》8月18日登陆华数互动电视电影频道,一起致

敬这位华语电影界真正的匠人。

《愤怒的小鸟》

化愤怒为力量 夺蛋战火升级

曾经让你持续低头戳手机的《愤怒的小鸟》,如今已经长出翅膀、有了爪子、配上声音,占领大银幕啦!卷土重来的小鸟们化愤怒为力量,并凭借它们萌萌哒的造型、鲜艳的颜色和迥异的性格火速赢得观众,尤其是小朋友们的喜爱。

《愤怒的小鸟》大电影从鸟类的视角出发,创造了一个多彩斑斓的鸟类生活社区,游戏中的经典形象成了影片的主角,天生易怒的胖红、速度超快的飞镖黄和间歇性爆炸的炸弹黑,它们一起守护着岛上最珍贵的东西——孕育着它们未来命运的鸟蛋。

当神秘的绿猪莱纳德登陆岛屿时,小鸟们平静的生活被打破了,游戏时间结束,夺蛋战火升级!《愤怒的小鸟》8月19日登陆华数互动电视“电影”频道,打响小鸟与绿猪火线夺蛋大对决。

《奇幻森林》

迪士尼巅峰视效 狼孩非凡冒险

迪士尼作为动画电影的领导者近期可谓承包了动物园,继《疯狂动物城》之后再推力作《奇幻森林》。影片改编自迪士尼经典动画《森林王子》,从儿童视角讲述狼孩毛克利被逼离开赖以生存的森林之家,非凡冒险绝境求生的故事。

《奇幻森林》是一部比《疯狂动物城》还要疯狂的迪士尼电影,电影除了演员毛克利外,其他所有场景都是由全球顶级电脑CG技术制作完成,无论是动物还是森林环境看上去都栩栩如生,还原神秘动物世界。

《奇幻森林》8月21日登陆华数互动电视电影频道,从经典动画《森林王子》到视效巅峰《奇幻森林》,跨越60年的童话故事尽在华数互动电视。

点播路径:华数互动电视-电影-单点大片
魏晨曦