四个星期八场专题活动,400多名下沙青年男女相遇彼此

夏日相亲会,迸发爱情小火花

本报记者 林雨晨

夏日的杭州特别热,许多人休息天都不愿意出门,吹着空调宅在家里。不过,由本报主办、丰隆百翘香江赞助的“拉斯维加斯格调生活季”主题相亲会却受到很多下沙青年男女的欢迎。他们纷纷报名参加每周举办的不同主题的活动,在有趣而又浪漫的时光中寻找心仪的另一半。

活动从7月23日开始,每周两场,连续四周接力举办。八场专题活动包括了交谊舞会、红酒品鉴会、沙画体验等,400多名俊男美女热情地参加到本次活动中来。

美女们在签到参与活动

男生大多很主动 主题互动擦出火花

活动中,虽然刚开始大家都因为陌生,比较腼腆,但是等到台上的主持人和观众互动起来之后,大家都放开许多。

在首次举办的相亲舞会上,一位个子高大带眼镜的斯文男生在和老师互动学习交谊舞后,接过主持人的话筒自信地介绍自己:“在下沙这几年,光顾着打拼了,想做出点事情来。后来工作稳定了,房子也买了,但是找另一半的事情却耽搁了。家里介绍的相亲也有,但也没找到合意的。参加这次活动,希望能多认识几个朋友。”

红酒品鉴会上,从萧山特地赶过来的金先生参与互动非常积极,在主持人的提问下大方说出了自己对另一半的理想要求:想找个勤快持家的女性,携手白头。

活动现场,青年男女积极互动,不少人已经擦出了小火花。大家纷纷在活动后交换微信、互留电话,期待接下来进行进一步交流。

提供接送车、茶点奖品 参与者觉得很贴心

为了方便读者参加,每周活动本报都备有接送车。参加活动的人只要到指定的地点,就能乘车去往活动现场。

除了精彩有趣的互动节目,活动间歇我们还准备了精美的水果茶点。大家玩累了,可以一边吃着点心,一边和其他参与者交流。此外,每次活动我们还精心设置了各种奖品,包括多功能养生壶、厨房三件套、毛绒玩具等等。

活动中,一位在下沙创业园工作的女生告诉记者,原本觉得只是来玩玩互动游戏、交交朋友,没想到还抽奖抽中了奖品,实在是太开心了。她觉得活动中的许多细节也做得很到位,很贴心。

四周活动下来,夏日相亲会终于圆满落幕。本报的相亲群里又增加了近百名积极参与者。很多人在群里表示,希望以后能够多多组织这样的活动。

小胡逛菜场

秋令果品逐渐上市 价廉物美还要再等等

近期,连日的高温也催热了下沙的果品市场,不买点水果回去,都不好意思犒劳久渴的胃。记者走访了下沙的许多水果大卖场和街头小店,发现除了西瓜、葡萄等水果还占据半壁江山之外,柑橘、脐橙、冬枣、石榴等果品已纷纷登场,逐渐占据了主要的销售位置。

冬枣、橘子、蜜柚纷纷开卖

常逛菜市场的黄阿姨,前不久刚从高沙农贸市场买完菜,发现路边几家水果卖场都已经卖起了橘子,“橘子不是秋天才有的吗,现在上市都这么早了?”

记者走访了下沙几个大型的农贸市场和水果摊位,发现入市的新水果品种还真不少,绿色的橘子、红色的橙子、绿褐色相间的冬枣、灰色的沙梨、黄色的蜜柚,以及枣红色的石榴等都放在了店面最显眼的位置,俨然成为主打品种。

“这几天石榴卖得不错,还有刚上市的冬枣也有不少人来尝鲜。”高沙农贸市场中一位水果摊主告诉记者,柑橘其实从8月初就已经开始卖了,不过一天下来,销量只有几十斤,“因为天气还是太热,最多有人来尝个鲜,量走不起来。”

一位走近摊位的顾客,好奇地拿起一只橘子剥开尝了一瓣,表示口感还是偏酸,尝个鲜还行,购买的话还是算了。

与柑橘相比,刚刚上市的石榴和沙梨更受欢迎。许多人都觉得石榴和沙梨味道清甜,适合热天吃。

市面上这些水果价格仍较贵

“店里上市的大部分秋令水果,都是来自云南广西等省份。秋令水果夏天,并不稀奇,前两年开始,三伏天就开卖橘子、蜜柚等水果了,入市时间一年比一年早,品类也不断增多。”在下沙从事水果批发生意数十年的老谢告诉记者,说到价格,现在市面上的秋令水果价格虚高,起码比十月份要高出一半。例如,蜜桔和橙子价格在6元一斤左右,其他品类多在10元一斤以上,卖得最好的石榴现在零售价高达17元一斤。

不过老谢也表示,当下这些秋令水果的抢鲜价不会持续太久,随着全国各地的秋令果品不断上市、出货量逐渐增加,价格会迅速下降。

同时,由于当下吃柑橘类水果极易上火、初上市的部分果品口感也不佳,所以如果想切实享受到口福,各位还是再等等吧。

本报记者 胡师睿