



腾出自家店铺,温州乐清80后妈妈办起公益图书馆 带动周边家长出钱出力,连孩子也愿意捐出书本和其他小伙伴分享

房屋一年的租金是有限的 孩子看书的快乐是无限的

通讯员 陈微微 本报记者 王益敏

周边没有丰富的青少年图书资源,为了让孩子们看到更多书,20多天前,温州乐清市的80后妈妈杨相幸,腾出了自家的临街店铺,为村里的孩子办起了一个公益图书馆。

自图书馆开馆以来,亲朋好友和热心家长出钱出力,带动孩子也纷纷拿出闲置的书,与其他小伙伴分享。截至昨天,藏书已达600多册。

女儿爱读书 她想办个图书馆

这个公益图书馆,位于温州乐清市翁垟街道后西门村,三间临街楼房,边上都是店铺,看上去并不起眼。走进图书馆里,两排超市货架上摆满了书籍,有儿童读本、经典名著、生活百科……几个十岁左右的孩子正在翻阅书本。

一手创办这个图书馆的,是今年34岁的杨相幸,平时做网购生意,两个孩子在当地小学读一年级和三年级。萌生办图书馆的想法,源于一次和10岁女儿的对话。

“在暑假的40多天里,我给孩子买了两批书,可女儿还是问我,什么时候带她去书城,家里的书她很快都看腻了。”乐清当地书城离村庄比较远,开车也要近半小时。尽管村里有公益阅览室,但里面的书多半不适合孩子看。

于是,杨相幸有了一个大胆的想法:如果村里有一个少儿图书馆,大家只要将家中闲置的书集中起来,放在同一个地方,孩子们就可以随时免费借阅。

就这样,杨相幸开始跟身边的朋友提议,包括孩子的老师、同学的家长……没想到响应者很多。不少家长二话不说,就把家中闲置的儿童读物都寄了过来。

之后,杨相幸又将捐书倡议书发到了微

信朋友圈,她的一些同学人在外地,也纷纷寄书过来,其中一个包裹就有108本书。

腾出自家店铺房 放弃租金做公益

短短几天时间,杨相幸筹到了第一批少儿书籍,但关键的问题是图书馆该办在哪里?考虑再三,她决定把自家房子作为场所。

“我家就住在大马路边,一共四层楼,平时一家人住二、三楼,一楼或者四楼都可以腾空,作为图书馆和阅览室。”杨相幸说,这样一来可以省去房租,二来离当地小学、初中都比较近,孩子来看书比较方便。让她高兴的是,她的这个决定,也得到了家人的支持。

如今,杨相幸家一楼的房子已经变成了图书馆,面积有150平米。周边类似的房子,邻居们都作店铺出租。两三年前,有些生意好的商铺,年租金就达到了七八万元。但在杨相幸看来,放弃这些租金,给孩子一个可以看书的地方,更有价值。

现在,附近的孩子都会过来看书,人多的时候,屋子里有10多个孩子,有时候坐不下,杨相幸就让他们去四楼看书。

很快,初具规模的图书馆得到了周边更多村民的认可。比如一位开小超市的村民捐出货架,摇身一变就成了书架;几名学生家长自发参与这项公益事业,利用休息时间,来图书馆做义工,帮助登记图书信息、制作借阅证……

图书馆已初具规模 希望更多的人出钱出力

杨相幸想好了图书馆的名字——摊书做百城。听着拗口,其实是有出处的。“取自北魏李谧的典故,他将个人所有时间精力花在书籍上,我想以此勉励自己。”尤其是有了很多人的支持后,杨相幸更坚定了办好图书馆的决心和信心,也逐步将各项措施完善起来。

“买了印章,打算给每本书盖公章。”杨相



幸拿出了刚配备的借书登记册,上面记录了借书者的姓名、借书名目、联系方式。

按杨相幸最初的设想,图书馆配阅览室,每个孩子都可以来免费看书;第一次借书的,每个人可以拿10本书来换借3本图书,以后还3本再借3本,信誉好的可以免证借阅。

虽然图书馆已初具规模,但运行一段时间,杨相幸发现,图书馆的书籍还是稀缺,她希望更多的人能将闲置的儿童读物捐出来,让孩子在家门口就能读到免费的书。

另外,图书馆也缺桌椅、书架。

“留给孩子的财富是有限的,但是留给孩子知识,能让他们创造财富。”这几天,杨相幸又在网上发起图书馆公益资金筹集活动,几天来已在朋友圈筹到了5000元公益金,“打算用这笔钱去购买一些孩子们需要的书。”

周边的孩子都来这里看书。

独角兽平安好医生用户数破亿,全方位覆盖用户需求

近日,平安旗下的O2O健康管理及医疗服务平台——平安好医生宣布其注册用户数突破1亿。如今,移动医疗领域的竞争壁垒及准入门槛日渐提升,平安好医生用户数过亿再次向市场证明其移动医疗独角兽企业的行业地位和实力。

用户破亿,跻身MAU千万级俱乐部

在互联网+医疗的新浪潮中,国内移动医疗企业受关注的热度正在攀升。互联网巨头纷纷涉足移动医疗领域,平安等传统世界五百强企业也后来居上,将用户从传统低频的“去医院看病就医”场景中彻底解放,转而延伸到普通人的日常健康咨询及每日健康管理等需求。同时,改善传统医疗诊前、诊中、诊后各环节的体验。使用场景全面升级,用户黏性自然随之提升。

如今,平安好医生用户量过亿、月活跃用户过千万,再次证明互联网移动医疗产品的活力已比肩国内其他分享经济的行业。据了解,艾瑞咨询今年7月发布了2016年中国独角兽企业估值榜,平安好医生自2015年4月上线以来,以A轮融资5亿美元,估值30亿美元在医疗健康行业中领先。同时,国内知名的移动大数据服务

提供商 QuestMobile 发布的最新《2016年中APP实力榜》显示,截至2016年6月,平安好医生月活跃用户(MAU)已达到2774万,同比增长率为1052%,线上消费活跃率达到了62%。平安好医生已跻身MAU千万级俱乐部。

平安健康互联网股份有限公司董事长、平安好医生创始人王涛表示,“在移动医疗行业,得医者得天下。平安好医生吸引用户的核心是其专业的医生及服务、及时精准的移动咨询,这也是一个构建用户认可的过程。医生资源的集聚需要持续的前期投入,目前我们有自建医疗团队1000人,外部合作医生5万人,合作医院及诊所超过3000家。”

据了解,为提升用户满意度,平安好医生除了自建千人全职医生团队,还通过7×24小时全天候图文及视频在线咨询等服

务,为用户提供辅助诊断、康复指导及用药建议;与分布在线下3000家定点医院的5万余名医生签约,为用户提供辅助分诊转诊、线下首诊及复诊随访等服务。

三个圈层,全方位覆盖用户健康咨询

平安好医生搭建了三层医生体系:核心圈层为全职聘请的自建家庭医生与专科医生团队,次圈层为与平安签约的名医团队,外圈层为外部社会化合作医生。这三个圈层的医生体系,能从预防保健、辅助导医预诊、复诊随访、疑难杂症第二诊疗等多个维度全方位覆盖用户的各种咨询需求。

平安好医生独有的三个圈层医生体系将能更好地保障服务的及时性、专业性及信赖度,优化用户的情感体验,获得用户信任。这也是作为一个后来者,平安进入互联网医疗领域的信心来源。

