

一天涂红北京13处景区 “陈志成”流泪道歉

称意识到自己行为的自私 昨天到景区清洗印记

据法制晚报

北京房山怪石山景区的十余处景观石上出现红色笔迹涂鸦“陈志成”，引发广泛关注。景区工作人员表示，目前已派人到此进行洗刷，并全力找寻涂鸦者。

昨天上午，陈志成来到景区清洗涂鸦并公开致歉，称因年事已高想在山上留个念想才喷漆，他表示会将印记都清理干净。

事件回顾：

人过留名“陈志成”涂鸦破坏景区

这两天，一则谴责游园不文明行为的帖子引发广泛关注。网友发出4张醉石林被喷上红色涂料的照片。

照片显示，醉石林的景观石上被喷上了“陈志成2016.9.1”、“沧海桑田掀巨变 造就嶙峋乱石山”等字样。这些字的落款都有陈志成的名字，且日期均为2016年9月1日。

该网友还表示，陈志成还在金祖山、孤山口、火焰山等景区都进行了涂鸦，被破坏的都是景点重要的景观，共有十余处。

记者来到房山区黄山店村的怪石山景区，在醉石林半山腰时，就看到了一处留有红

色印记的景观石，景观石的顶部曾被喷涂了红色的字迹，写有“陈志成”的名字。

15日村委会人员用了一天时间，将13处涂鸦全部清理完毕，使用了50公斤的稀料，不过还是留下了红色的印记。

涂鸦者流泪道歉
称涂鸦是为留个念想

16日下午在怪石山景区涂鸦的陈志成主动致电黄山店村委会主动承认错误，并且表示会将这些字迹清理干净。

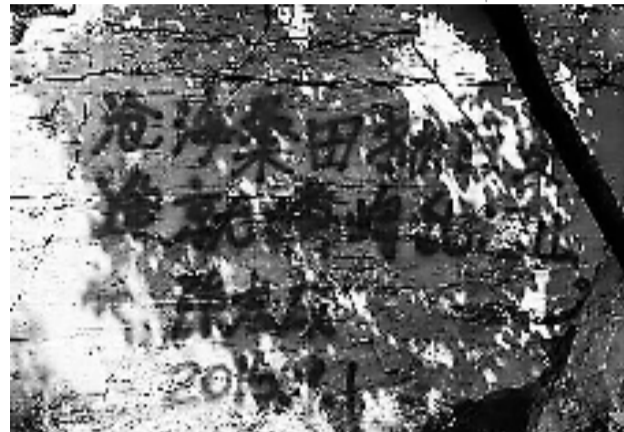
昨天上午，记者再次来到怪石山景区，在此前出现涂鸦的那处景观石上，一位戴着帽子、身着墨绿色外套的男子正在清洗红色的印记。

据男子介绍，他就是涂鸦者，名字就是陈志成，今年已经53岁了，自从1997年就开始爬山，但是最近因为家庭原因，心情不是很好，另外也觉得自己年事已高，可能不会再爬上这些山了，于是就萌发了在这里留个念想的想法。

“我以为这不是景区，所以就涂了自己的名字。”另外他也承认，在红螺三险、火焰山景区的字迹也是自己留下的。

承诺购买工具
将印记彻底抹去

陈志成表示，自己平时不上网，昨天外甥



女跟自己说，因为在景区涂鸦，相关部门正在找自己，“这事儿是我干的，我要来承认。”说到这里，陈志成流下了眼泪。

虽然已经53岁了，但陈志成攀爬岩石时身手矫健。他说带来的工具不多，不能将这些印记抹去，自己会前往房山购买相应的工具，保证会将景区的印记彻底清除。

陈对记者表示，当时跟他同行的还有几个登山的好友，但是字迹都是自己涂鸦的，好友想跟他一起过来清理，不过他认为一人做事一人当，他自己必须要来。

陈志成意识到了自己行为的自私，“我既然热爱爬山，就应该主动保护山里的环境，不能破坏。”他也呼吁其他驴友，要文明爬山，不要犯自己这样的错误。

阿里巴巴市值登顶亚洲第一 目标将提供一亿就业机会

美国时间2016年9月16日(周五收盘)，阿里巴巴集团(股票代码:BABA)在纽交所股价上涨0.18%，收盘价为104.64美元，市值约合2664.13亿美元。阿里巴巴就此登顶亚洲所有上市公司市值首位。十年布局，从核心电商，到支付与金融、大数据云计算、大文娱、智能物流网络，阿里在十年间“再造”了几个阿里巴巴。

值得玩味的是，在亚洲市值最高公司这个宝座上，中国石油、中国工商银行、日本丰田、印度塔塔等传统巨头曾轮流坐庄，而阿里则第一次实现了互联网公司领跑亚洲的突破。这与全球市值最高公司已长期由苹果、google、微软等互联网公司占据的趋势趋同。以阿里为代表的中国互联网企业，或许已到出海登上国际竞争舞台的时候。

同属阿里系的蚂蚁金服最近一轮估值也达到600亿美元估值，这几乎已是在中国互联网公司市值榜单上处于第二阵营的百度的全部市值。

除了市值上的绝对领先，更值得注意的是，通过近十年的持续布局，阿里初步构筑起完整的生态体系。从2017年第二季财报的披露的数据可以分析看出，电商仍是阿里营收的大头，但其中最受投资人关注的是云计算、数字媒体和娱乐、创新项目被明确为“新三大引擎”。

核心电商之外的三大板块，恰好体现了马云对阿里业务“履带式前进”的规划，即旗下业务轮流领跑，按照计划：2017~2019年，当下已成600亿美元估值的超级独角兽蚂蚁金服领跑；2019~2021年则阿

里云接棒；2021年~2024年，菜鸟将挑头。如同接力运动员一样，阿里系业务将逐一轮流接棒。

“要在阳光灿烂的日子修屋顶”，当施工的手脚手架拆去，你会发现阿里已远远超越电商公司的概念。通过大数据云计算、支付和金融、物流、大文娱、农村淘宝等一系列布局，阿里初步具备了向整个商业社会提供互联网基础设施，并以之升级整体商业形态的能力。

作为中国互联网版图的两极，阿里与腾讯正沿着两条迥然不同的道路前进。阿里着眼于商业基础设施和生态建设，而腾讯选择用最擅长的游戏业务完成在社交和媒体内容领域的变现。

腾讯二季度财报则以游戏收益最为瞩目，按照马化腾自己的说法：“布局全球手游，这是我们的主业。”其网络游戏收入增长32%至人民币171.24亿元，是所有收入中占比最大的业务；手游的收入约为96亿元人民币，同比增长114%，增速远超其他业务。

“网络游戏长久以来驱动着腾讯，这也是读懂腾讯综合收益的关键点。”2016年7月，腾讯以大约86亿美元收购芬兰手机游戏开

发商Supercell。通过收购Supercell，腾讯全年游戏收入预计将暴增至130亿美元。这不仅意味着在全球996亿美元的游戏市场中，腾讯将独霸13%的份额。同时也预示，腾讯未来七成以上的收益将来自网游。美国《财富》杂志由此断言：“腾讯将不再以社交媒体巨头的形象示人。”

如果说腾讯正在无限接近“全球最大游戏公司”的目标，阿里则把自己的未来定位为以大数据为核心驱动力和互联网商业构筑基础设施、并升级成为全球互联网商业形态的纯粹的互联网公司。

这一目标可以通过今年9月初G20期间马云全力倡议的eWTP(全球电子商务平台)看出。eWTP最终被写进G20公报，WTO总干事阿泽维多特地造访阿里巴巴杭州西溪园区，当面向马云表达希望“携手努力”升级国际贸易规则。这被坊间视为阿里作为一个中国国家级企业全面走向国际化的真正发端。

按照马云的提法，阿里已将未来的目标着眼于全球：“为一千万家企业提供生存、成长和发展的平台，为全世界创造一亿就业机会，为全世界二十亿消费者服务。”