

涂鸦好洗,心病难去

本报评论员
高路



我们希望看到一起被重罚的案例,而不是另一个不了了之的息事宁人。

喜欢题字留念的人不少,但像陈志成这样张扬高调的人确实不多,他一天之内涂红北京房山周口店怪石山景区13处景观,野心之大和占有欲之强让人瞠目结舌。

不论从哪个角度看,这都堪称是涂鸦里的“登峰造极”之作。相比于一般游客的小打小闹偷偷摸摸,陈志成的涂鸦一个是下手狠,石头有多大他写多大,手臂有多长他写多长;另一个是醒目,用的是最鲜艳的红色,而且是喷漆,风刮不走雨淋不掉;第三个是下手准,挑的都是景区里景观最好的石头、最醒目的位置、最容易被看到的地方。

种种细节都表明,他是唯恐天下不知,是生怕“排场”不够大,这跟一些游客的随兴之举还不是一回事,对于这样的行为当然不能以一般游客的不文明行为待之,而应该归入法律里考量。当他提着喷漆上山说明他是蓄意已久的,就注定只有法律才能解决。

至于他把道歉归结为外甥女的提醒,这话只能相信一半。外甥女的提醒固然没错,

亲人间的劝善往往具有约束力,因为你是以长辈的身份出现,不能在小辈的面前把老脸给丢尽了,但外甥女的后半句才是重点——“相关部门正在找自己”。名字很清楚,笔迹很好辨认,既然外甥女能认出自己,不排除有别的熟人能认出自己,也自然不能排除会有人举报自己、相关部门会找到自己。自己的“作品”引起了全国轰动,舆论的压力推动着事情的进展,落网是迟早的事。这种认错道歉更像是事情闹大了以后的一种自保。正因为如此,他前后的举动才显得如此不协调,才会反差这么大。

这种侥幸的心理并不是陈志成独有的。很多时候,并不是法律没有约束力,街上吐口痰都有法律管着,破坏文物、自然景观、公共财物,在这么重要的地方乱涂乱画怎么可能没有法律约束,但大多数人赌的是罚不到自己身上,以为可以置身事外。天下同名同姓的人多了,确实不那么好对号入座,但现代科技的发展其实已经可以找到具体的人。买景

区票不需要实名,但买火车票、飞机票、住宾馆是要身份证的;在游人面前,你是个陌生人,但你留下的各种痕迹是能指向一个确定的人的。唯一的变数是管理部门到底执多大的决心来应对这样的事,是将惩罚挂在嘴上,还是费尽周折找到元凶落实到行动中,前者比后者省事也更节约成本,但后者无疑比前者更具有长久的约束能力。陈志成近乎疯狂的行为,其实也是客观纵容的结果,小恶积累成了大恶。治理上的小洞破成了大窟窿。涂鸦好洗,敷衍了事的心病难去。

陈志成以自己的乖张、在公众中引发的强烈反感,给社会一个契机。他把所有的关于刻字的恶都背在了自己的身上,让一个因为频率太高,管理部门和公众都已经麻木的老问题,又一次曝光在社会面前。

这样的案子因为典型,情节严重,具备了在法律的框架里解决问题的条件。我们希望看到一起被重罚的案例,而不是另一个不了了之的息事宁人。

一言不合就贴符,邻里之间岂能互相伤害

本报评论员
魏英杰



物业要发挥泊位管理和问题处理平台的作用。关键是业主要有这种意识,碰到乱停车或泊位被挤占,直接打电话给物业,不一定要打给车主。

小区停车位越来越难找,车主脾气也越来越大。中秋节那天,杭州景芳五区业主李女士(化名)因车子没停好,竟然被贴了很多阴阳符和骂人的纸条,还被用利器划了两道痕。李女士吓得两腿发软,后来报了110。

李女士车子是没停好——两个后轮占到旁边车位,但被如此“报复”,实在太狠了。那位发泄不满的人(很可能是其他业主)可能不懂,这种行为已经涉及治安违法,到时候监控一调出来,并不难查到。事已至此,还是自己去警方那里说明情况吧。即便是为了纠正他人乱停车,这种行为也完全不恰当,所以现在只能静候“发落”了。

这也是不少人面对停车纠纷的解决思路。虽然同在一个小区,但邻里之间形同陌路,发生纠纷一言不合就恶语相向,并不少见。有时候是车子被人挡住了,有的时候是自己碍了人家的道。所以,有时候是骂别人,有时候是被人骂,轮流成为“受害者”。类似情形发生多了,小区气氛难免变得紧张。

对小区停车难问题,这样做无济于事。从小区自治角度出发,这事情要从三个层面来化解。

首先,业主之间要互相体谅,不要动辄恶语揣测。比如李女士只是车子没停好,主观上并没有乱停的意思。碰到这种情况,如果妨碍了别的车的停泊,不妨看下车子上有无电话,让车子挪一下,根本没必要做出贴符诅咒、划伤车身等极端事情。大家有话好好说,碰上问题各让一步,才不会把事情演变为纠纷、争端。

其次,小区要健全和完善停车管理制度。现在杭州小区一般分为私人泊位和公共泊位,公共泊位一般以先到先停为原则。对私人泊位,物业要加强管理,清楚标示,对入库(泊位)车辆做好登记,确保车辆和泊位相符,其他车辆未经业主人确认一律不允许停泊。这是对私人产权最起码的尊重。

对公共泊位,要有专人管理,确保车辆正确停泊,才不会浪费资源。还要对车牌号码、业主联系方式(所住楼层和电话号码)进行登

记,这样才能提高泊位管理效率,一旦需要挪车,也才能及时找到业主,减少不必要的纠纷。比如现在很多小区因泊位不够,允许车辆停泊在其他车辆边上,业主则把车钥匙交给物业,这也不失为一种办法。

第三,物业要发挥泊位管理和问题处理平台的作用。关键是业主要有这种意识,碰到乱停车或泊位被挤占,直接打电话给物业,不一定要打给车主。如果像前面所说,物业掌握业主和车辆信息,就能作出快速回应。有了物业作为协调机制,业主和业主之间也就能够减少不必要的意气之争。物业是为业主服务的,何况现在多数小区物业都收取泊位使用费和管理费,没有理由放任不管。

处理停车问题及相关争议,如今已经成为小区物业的一大服务事项。既然如此,就应建立和完善相关机制,提高效率和服务水平。不用唱“小区和谐靠大家”这种高调,这样做也符合业主的利益最大化。

直播平台玩暧昧,无聊总该有个头

本报特约评论员
雷舒雅



随着微博直播、网易直播等等做阳光内容的平台更多生产出贴地性强的内容,也许“网络主播”会一洗“网络女主播”的香艳和晦暗的底色。

规范、查处直播网站的消息不绝于耳,最近的一次是节前北京市网信办责令属地直播网站映客、花椒、一直播、小米直播、六间房、快手全面整改,涉及问题包括用户账号昵称、头像、签名等信息不规范,弹幕互动,直播内容包含色情低俗、扰乱社会秩序、破坏社会稳定等。

今年初,斗鱼因为直播“造人”事件引发了极大的关注,网信办和文化主管部门出手对直播网站进行管理和规范。今年4月13日,映客携同19家企业共同发布《北京网络直播行业自律公约》,不过尽管如此,8月12日,“嘿秀”再次出现直播和网站名一样内容的画面。对于这样的网站名,在没有分级制度的前提下,为何能通过工商注册也是个匪夷所思的问题。

映客主管介绍,他们平台对于内容的审查成本巨大,第一道是机器审查,然而技术手段有限,比如一个卡通动物形象很可能被无辜抓获,因为机器捕捉到了“露点”的信息。然后人工再来进行审核,躺枪的可以被重新

释放。花费大量的人力,每天三班倒的持续排查。“审片”的工作人员要同时审核多个主播,工作也堪称重负。不过尽管如此,为什么这次还是被抓个正着?

国外直播平台更看重其社交属性和直播质量。盈利模式多半靠广告,打赏比重不高。而我国直播平台盈利模式就靠打赏分成。除了偶尔明星名人参与的直播,一般网络主播们约人的钩子究竟是什么?直播平台台面上也会更多的介绍,女性给女性打赏更具可靠度,影视明星奥运明星直播也非常火,还有我们很火的主播也有不好看的,关键是姑娘会聊天……但是尽人皆知的是,网络女主播林林总总带来的名声确实不好。尽管查处手段不断在增强,平台自律也有成效,但是传播终端较为隐蔽和灵活、违法成本较低,平台作为盈利机构自律也只会规范底线,根子上缺乏原动力。

分析下社会心态:提笼架鸟的“二代”一类的土豪,搞出“五陵年少争缠头”的奇观,直

播平台还需要经常出面协调,简直叹为观止。还有,现实中挫败感太强、存在感微弱的人群,因为女主播的亲睐营造了幻梦,也会大方出手,倾家荡产的消息还不时有几桩。另外,映客在这个开学季做的宣传就是让爸妈来直播,因为孩子们去外地念大学,父母“空巢”了,定位围绕的关键词还是“寂寞空虚冷”。所以,不得不服“暧昧经济学”,“无聊经济学”确实把握得很是火候。

目前,拥有1.2亿用户的映客在网上人气较旺。而其它直播平台烧钱大战也如火如荼,火爆和市值也绝对不容低估。但是怎么破这个局,让网络直播高级起来,有办法吗?除了靠管理和查处,还有寄部分希望于市场升级自净,随着微博直播、网易直播等等做阳光内容的平台更多生产出贴地性强的内容,也许“网络主播”会一洗“网络女主播”的香艳和晦暗的底色。但是要解决寂寞空虚冷,估计还有个过程。