

# 峰会带动了杭州的会展热

## 吉利抢先亮相 G20 峰会主会场杭州国际博览中心

# 场馆意向合作项目已排到了 2022 年

本报记者 陈婕

要说杭城近来热门之地,位于钱江世纪城的杭州国际博览中心要算上一个。

这两天,朋友圈被 G20 主会场可参观的消息刷屏了。前晚 8 点,杭州国际博览中心场馆内再一次灯光璀璨,耀眼的聚光灯下,主角登场了:吉利帝豪 GL。

作为吉利汽车“精品车 3.0 时代”又一款战略车型,其首次亮相引发了不少关注。更特别的是,这是杭州国际博览中心继成功接待 2016 年 G20 峰会后,首次公开承接商业活动。

峰会热度未减,杭州迎来了会展业一大波商机。家居展、互联网论坛、体育行业展……吉利之后,眼下,一大波的会议展览活动正在来杭州的路上。



## 峰会之后 国际博览中心首亮相

这两年难得现身新车发布的李书福,前天才特意赶到杭州国际博览中心为新车站台。

现场,李书福感性发言。在他看来,这次的发布会选择在 G20 峰会主会场举办,与吉利汽车“向上”的成长态势相得益彰。

此次吉利帝豪 GL 上市发布会选在杭州国际博览中心 4D 展厅,这个展厅位于展览中心 4 层,高 14 米,特点是“万米无柱”。

为了这个“首次”,9 月 13 日吉利开始进场布展。在场内,1800 千瓦接电供应为现场 LED 巨屏及大型灯光音响设备提供专属用电,独享网络及无线 WIFI 可容纳 600 人同时使用;在场下,1000 多份中西式甜品点心轮番供应,4 个会议室作为 VIP 休息室,配套还包括杭州国际博览中心北辰大酒店的客房入住。

在杭州国际博览中心相关负责人看来,历经 G20 峰会的洗礼,证实了场馆的强大综合实力。无论是硬件设施的高规格规划调试,还是软件服务的高标准训练,都将成为日后绝对优势。

早在几年前,杭州就提出了打造国际会议目的地城市的口号。而这一目标随着 G20 峰会的成功举行,将以更快速度得以实现。“杭州的会展业发展早,但速度慢,其中一个重要原因就是杭州缺少一个有规模有体量的专业场馆。10 月 15 日之后,杭州国际博览中心就将正式对外承接活动了。”该负责人透露。

杭州国际博览中心占地面积 19.7 公顷,建筑面积 85 万平方米,集会议、展览、酒店、商业、写字楼五个业态于一体,可提供 4500 个国际标准展位,满足不同的展览及会议等各类活动需求,为参展参会来宾提供专业化、全方位、多层次的全新服务。它是杭州市目前面积最大的会展综合体,也将是杭州会展经济发展的载体新秀。

## 峰会带动会展热 一天 20 拨人抢大厅

位于大金球内的杭州国际会议中心,是这次杭州峰会 B20 的主场馆。这段时间,负责销售的工作人员忙得连喝水的时间都没有。“除了事先预约的,最多的一天有 20 拨客人在没有预约的情况下,就直接过来看场地了。每拨我们要接待半小时左右,实在忙不过来,只好跟下一拨客人解释稍微等一下。”工作人员告诉钱江晚报记者,销售团队总共 6 个人,最近天天加班,有的同事攒下来的假期已经超过了 40 天。

杭州国际会议中心杭州厅最近的档期也已排到了 11 月中下旬,更有甚者将明年 9 月份的场地都预约了。此外,杭州 JW 万豪酒店、黄龙饭店等高星级酒店,最近这段时间会议的接待量同比去年同期均上升了 1 成以上。

展览也同样火热,杭州国际博览中心相关负责人告诉记者,目前,场馆已签约的 2017 年展会以及会议的项目总数超过了 20 个,另有 60 多个正在洽谈意向。“凭借北辰集团 20 多年的会展资源优势,实质性签约合作项目已排至 2020 年,意向合作项目已排到 2022 年。”

这位负责人告诉记者,去年 7 月,北辰管理团队进驻杭州,筹备场馆开业以及 G20 峰会的同时,已经开始思考峰会后场馆的利用了。“目前我们引进杭州的项目包括汽车车展、家居展、婚庆展、互联网论坛,以及体育行业展会等各种专业展会。”负责人表示,从规模上看,动辄六七万平方米的展览面积,刷新了杭州纪录;从档次上看,将以往杭州常见的 B2C 展会升级到了更为专业的 B2B 展会。

## 杭州会展 后 G20 时代迎新机遇

一个国际性会议能给一座城市带来什么?美国一位市长曾经这样评价:如果在我这个城市开一个国际会议,就好比有一架飞机在我们头顶撒美元。随着 G20 杭州峰会的成功举行,世界游泳锦标赛、亚运会等国际重量级会议和赛事相继落户,杭州迎来了会展业一大波商机。

峰会热度未减,钱江世纪城已经开始思考后峰会时期场馆的利用了。“虽然杭州国际博览中心刚刚起步,但借力 G20 杭州峰会,中心有望成为浙江会展的领头羊。”钱江世纪城相关负责人表示。

G20 杭州峰会的成功举行,提升了杭州会展中心的建设,培养了有国际视野和专业水准的会展人才,给杭州会展业带来直接和间接的收益,极大地推动了杭州会展业的升级。

除了 G20 杭州峰会之外,世界杭商大会、首届实验医学大会、中国物流企业年、吉利汽车大会等专业大型会议也均落户杭州国际博览中心。

而杭州国际博览中心北辰大酒店则以五星的奢华服务与安全舒适的空间,吸引了包括网易(杭州)网络有限公司等多家国内知名大型企业纷纷签订长期客房、餐饮消费合约。

在钱江世纪城管委会看来,产业多元化是场馆后期需要攻破的难点,而体育、旅游、休闲娱乐等则成为钱江世纪城深挖的亮点,“不光是会展业,还有 G20 杭州峰会会址的旅游开发、奥体中心的体育竞技,等等。”管委会相关负责人踌躇满志。

G20 杭州峰会主会场——杭州国际博览中心。