



华数出席亚太视频运营商技术峰会,描绘深度融合的发展蓝图

在杭州点击鼠标,联通整个世界



林轶洁 陈世超

在杭州点击鼠标,联通的是整个世界。

继 G20 峰会后,昨天召开的 APOS/TECH(亚太地区视频运营商技术峰会)再次把世界的目光聚焦到了这座城市。

在今年4月,2016年亚太视频运营商峰会(APOS)在印度尼西亚巴厘岛举行。作为亚洲首个视频行业峰会,媒体和电信领导者齐聚这场高规格的媒体峰会,参会公司均是该领域全球最重量级媒体。与之相比,APOS/TECH会议则侧重打造一个专注于为付费电视和宽带运营商提供创新、前沿的技术合作平台。

昨天的与会人员来自38个国家和地区,均为视频行业高层。其中包括,电讯盈科(中国香港)、印度 Tata Sky、马来西亚付费视频点播服务公司 iflix、马来西亚电信公司、印尼 MNC Sky Vision、天空传媒等公司,就“各个地区的运营商如何应对 CPE(客户终端设备)带来的技术挑战”“如何通过投资与产业合作拓展视频和宽带业务提升”“机顶盒的角色定位及未来发展”“4K之路”等议题展开深入的行业交流。

华数集团位居中国新媒体产业发展第一方阵,是中国目前规模最大的跨地域经营的有线网络运营商。昨日,出席会议的华数集团党委书记、董事长王健儿在会上发表主旨演讲,就机遇、挑战和发展问题,对未来提出思考。通过文化与科技深度融合,华数向亚太同仁展现了中国新型传媒集团发展转型之路。

挖掘庞大的文化市场

如何应对挑战是会议第一个重要议题。对于亚太有线网来说,不同国家面临的挑战各不相同。中国亦是如此。

华数集团党委书记、董事长王健儿指出,在新技术和相关政策的推动下,行业变革加快,传统广电有线运营商正在面临前所未有的挑战和冲击。这当中包括大视频时代对传统收视习惯的颠覆;“三网融合”带来的竞争和挑战;以及互联网为代表的新媒体造成的冲击。

然而,中国的文化及相关产业消费的巨大市场潜力亦给行业带来机遇。

以杭州为例,庞大的居民消费需求和充足的民间资本,为杭州文创产业提供了巨大发展空间。今年上半年,全市文创产业实现增加值1144.68亿元,增长23.7%,占GDP比重22.8%。

华数的用户数据印证了这一庞大的文化需求市场。

目前,华数集团是中国最大的交互式点播电视运营商,拥有全国近3000万家庭用户,覆盖超过28个省的有线网络。

同时,华数也是中国最大的互联网电视运营商。互联网电视市场份额达70%以上,

累计覆盖1亿互联网电视用户,累计激活终端超过5400万台,激活率超54%。

华数TV网日均PV(页面浏览量)4000万,日均UV(用户数)1200万,月度覆盖用户过亿,是中国广电行业最大的视频网站。

2015年,立足“新网络+应用”“新媒体+内容”“大数据+开发”三大战略,华数不断纵深挖掘用户的文化需求。

尤其是抓住“三网融合”的契机,华数在立足传统有线网络建设成熟业务的基础上,大力发展互动电视/IPTV、手机电视、互联网电视和互联网视听等新媒体业务,实施基于媒体云、电视端、PC端、移动端和各种收视应用屏的“一云三端多屏”零切换、全方位的客户端项目。

同时,加快内容聚合,加强与Discovery、TVB等国内外优秀内容生产商的合作,并计划成立华数影业公司,组建影视产业基金参与投拍,全面提升IP生产与运营能力。现在,华数已经建成了全国最大、在线可运营的上百万小时节目内容数字媒体内容资源库。

2016年8月10日,华数发布了4K和VR产品战略。企业凭借完整的产品解决方

案,顶尖的终端合作商,整合全球内容资源,强强联合,打造国内唯一的“真4K”内容库和最丰富的VR内容库。12月12日,华数将在全国首家推出4K机顶盒。

提升高新科技技术

除了庞大的文化市场,中国信息化和智慧城市建设正处于全面实施阶段,政府部门要推动家庭信息化,提供智慧教育、智慧医疗、智慧养老等服务,必须依托可靠的合作伙伴来解决“最后一公里”的问题。与此同时,基础设施建设、高新技术发展特别是“三网融合”的推进,为广电行业的改造创造了条件。

走文化与科技深度融合的创新之路,助力政府解决“最后一公里”的难题,打造“华数版”的新型媒体集团,是华数向亚太同仁展现的未来发展之路。

立足“新网络+应用”,依托构建的新一代宽带信息网,开发智慧家庭、智慧城市和智慧行业应用,为用户提供综合化、精细化、多样化的服务。

比如依托互动电视平台,在满足电视终端用户视听服务的同时,主动推进智慧医疗项目,已在浙江部分区县试点。用户通过电视,就可以逐步享受“预约挂号”“报告查询”“在线诊疗”“电子病历”“医药电商”等便捷就医服务。

又例如智慧农村项目,建成成熟稳定的“三网合一”平台,实现了村村通全覆盖,完全响应智慧农村平台需求。这些都为政府解决了进入家庭这“最后一公里”的难题。

此外,通过“大数据+开发”战略,华数依托现有的电子商务平台、机顶盒数据、宽带数据、监控数据、海量收视等原始数据积累,通过合理开发,实现平台与内容协同发展,满足用户差异化、个性化的消费需求,打造“千人千面”的精准化服务。

目前,与美国尼尔森投资成立尼尔森网联媒介数据服务有限公司,提供国内专业的媒介研究数据服务。

与亚太各地共建合作平台

华数一方面持续提升“新网络”业务用户规模化运营效益;另一方面,充分发挥自身产业整合优势,全面推进全国“新媒体”业务发展,同时启动“大数据+开发”项目,以技术创新支持“新网络”和“新媒体”业务的发展,立足自身独特资源和优势,积极寻求传统广电与互联网业态的融合、创新与发展。

中国市场广阔,杭州的文创产业发展走在全国的前列,华数也成为广电媒体融合的一大“标杆企业”。从数据上可以看出,华数在亚太地区的中国市场保持着绝对领先的地位,同时,有能力整合资源对其他国家或地区进行输出。

目前,华数已和一些中亚国家以及土耳其开展相关合作。对此,新加坡、印度、印尼等国家和香港、台湾等地区的运营商对华数的发展理念表示赞许与认可,并纷纷表示希望有进一步的交流,在业务、产品或者资本上与华数寻求更多合作,共同为用户提供最优的产品与服务。

华数愿为亚太有线网的发展贡献自己的“中国力量”,共同打造大互联网视频时代的春天,携手实现共赢。

左图:华数集团党委书记、董事长王健儿作为重要嘉宾发表主旨演讲。