

引凤栖,迎客来

“中国最美县”桐庐再添一国字号招牌

本报记者 蓝震 鲍亚飞

本报通讯员 钱冰冰/文 袁志祥/摄

有清桐兮,引凤栖;筑石庐兮,待客来。桐立庐前,这里,景致绝好。600多年前黄公望因钟爱富春山水,毕其一生心血墨写《富春山居图》——他的一笔一划绚丽了桐庐灵动的山水。

画幅背后,是住在这里的人,勤劳、朴实、善良,还有创新。

画里画外就这样在桐庐契合:近几年来,桐庐围绕“绿水青山就是金山银山”的绿色发展战略,创造了一个又一个发展奇迹。这不,捷报又来——中央农村工作领导小组办公室、住房和城乡建设部正式发文同意在桐庐筹建中国(杭州)美丽乡村教育培训中心(基地)。

城乡在发展,风景在美化,一脉相承山水清秀。600年前的笔延续着墨香,浸染了今天的“潇洒桐庐”,灿烂了一整场“春江花月夜”……



这张“国字号”招牌 为何落户桐庐

如果您驾车行驶在杭新景高速公路桐庐境内,会被迎面而来的一座高大的广告牌“中国最美县城——桐庐”所吸引。或许有人会说,中国那么多县市,为何把“中国最美县城”给了桐庐?

剪溪坞位于桐君街道峙山村,距县城10公里左右。剪溪坞,群山环绕,碧波荡漾,宛如一粒珍珠在玉盘,以旅游度假、休闲娱乐、高档居住、花园商务为主题的杭州潇洒运动休闲公园便坐落其中。

作为桐庐引进的最大运动休闲项目之一,它曾在落地之前经过招商“问绿”、层层把关。目前,杭州潇洒运动休闲公园内的浙江杭

州女足训练基地已经建成;五星级酒店和户外体育类运动场所也被越来越多的人关注。

伴随着经济的快速增长,环境承载容量有限的问题变得愈加突出。是要绿水青山,还是要金山银山?在桐庐的“掌舵人”毛溪浩看来,它从来都不是一道非此即彼的选择题。

过去,往往项目来者不拒,“处处点火,村村冒烟”;现在,“绿色”才是关键。

任何一个项目,环保评审会“提前介入”,可“一票否决”……源于高耗能、高污染,桐庐已经砍了各类项目500余个。与之相对,商务楼宇、花园式总部、休闲旅游综合体等生态

投资项目成了“香饽饽”。

秉持“环境立县”战略,近年来,桐庐的步子目标明确:宁可速度慢一点,也要保护好山水;宁可各线荣誉少一点,也要合力抓经济;宁可政府支出紧一点,也要挤钱惠民生,不求大而求精,不求快而求优,不求全而求美……

的确,没有山,就没有绿;没有水,哪来的秀?桐庐推进的生态文明建设,已经涉及经济、社会、文化、制度等各个领域。这组数据很小却很美:2010年到2015年,按照PM10统计,全县环境空气质量优良天数从332天提高到352天,优良率提高6%。

一路参观,一路惊叹 兄弟县市频频造访参观学习

这抹“绿色”,让桐庐变得更清新,更文明,使这座古老而又青春的山水型现代化城市披上了生机盎然的新装,也赢得了一块含金量极高的荣誉——

中国最美县、全国最具幸福感城市(县级)、国家级生态县、国家园林城市、国际花园城市、中国长寿之乡、国际人居环境示范奖、全国最美县城、第八届中华环境宝钢奖、全国十佳生态文明城市、首批国家级生态保护与建设示范区等20余项国家级以上熠熠生辉的“金名片”。

紧随而来的,来桐庐学习考察人员更是

络绎不绝。今年3月下旬,河北正定县县长李为军等一行人前往桐庐考察学习,并先后走访了环溪村、荻浦村、迎春商务区等地。他们被环溪村的小桥流水,荻浦村的古树参天,猪圈茶吧、牛栏咖啡等吸引。一路参观,一路惊叹,一路深思,一路收获。

近年来,在大力强化环境立县和全域景区化意识方面,桐庐也广开门路,发展绿色经济。2013年1月,桐庐县被浙江省人民政府列为浙江省唯一的全域旅游专项改革试点县,并成功创建了1个4A级村落景区(江南古村落风景

区)和5个2A级村落景区等。去年,桐庐全县乡村旅游接待游客660万人次、经营收入3.92亿元,分别同比增长27.81%和45.4%。

电子商务领域也桐庐积极探索,并取得了骄人成绩的领域。值得一提的是,桐庐还是全国首个实现农村淘宝全覆盖的县;阿里巴巴“小铺计划”、“满天星计划”等电商新业态形式悉数落地。

目前桐庐已成为名副其实的“浙江省电子商务示范县”,连续两年被评为“中国电子商务发展百佳县”。

特色性、实践性、可复制性 “美丽中国 桐庐先行”将向全国推广

今年3月,中央农村工作领导小组办公室、住房和城乡建设部正式发文浙江省政府,同意在桐庐筹建中国(杭州)美丽乡村教育培训中心(基地),同时,该基地成为中央农办、住建部在全国唯一的教育培训联系点。

这块“国字号”招牌是对桐庐近年来紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”的最好褒奖。在桐庐相关负责人看来,这是一份荣誉,更是一种激励。

正在筹建的中国(杭州)美丽乡村教育培训中心(基地)占地104亩,总建筑面积19120平方米,拥有24个多媒体教室、1个阶梯教室、1个多功能会议室、1个视频室和1个可容纳近260人的多媒体报告厅等。同时,桐庐已开发了10余个现场教学点,形成了美丽乡村建设模块、慢生活体验区建设模块等5个教学模块。当然,基地的师资力量也是相当雄厚——大批国家、省市部门、著名高校、科研机

构专家学者、权威人士将前来授课。

钱报记者了解到,教育培训中心(基地)将围绕桐庐美丽乡村建设实践,以现场教学、案例教学和互动教学为主,面向全国基层干部,突出“特色性、实践性、可复制性”,引导激励广大干部坚定“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,提升美丽乡村建设的能力,自觉主动地投身到建设“美丽中国”的实践中去。