

著名旅游学者、旅游互联网大咖、涉旅创客团队、创投精英汇聚一堂

2016世界旅游互联网大会十月举行

黄蕾

今年10月23日、24日,由浙江大学、香港理工大学、浙江省旅游局主办,联合国世界旅游组织、亚太旅游组织、中国风景名胜协会协办,浙江卓锐科技股份和浙报传媒旅游全媒体中心承办的2016“世界旅游互联网大会”将在杭州召开。来自国内外的旅游互联网领军人物、科研院所顶尖教授、投融资机构专家、政府机构以及相关行业代表将齐聚杭州,围绕“新互联 新供给 新体验”下的互联网+旅游、全域旅游等系列行业热点话题进行探讨,共谋行业发展新篇章。今年的旅游互联网大会将关注哪些产业热点?日前本报记者采访了主办方之一香港理工大学的酒店及旅游业管理学院副院长宋海岩。



香港理工大学的酒店及旅游业管理学院副院长宋海岩

“新互联 新供给 新体验” 关键词中有深意

今年的国际旅游互联网大会主题词是“新互联 新供给 新体验”,这三个词语表达了什么样的产业诉求?

宋海岩表示,“新互联”主要指的是伴随着互联网技术的飞跃,互联网+旅游产业崛起,互联网给了旅游业以全新的面貌,以及全新的挑战和机遇,全新的旅游产业链,目的地和游客的协作和联系方式也发生了巨变。“新供给”主要指的是旅游供给侧改革。旅游产业在快速发展的同时,旅游产品供给跟不上消费升级的需求,政府管理和服务水平跟不上旅游业快速发展的问題开始暴露,大会将共同探讨旅游供给侧改革的新思路和新方法。“新体验”主要指的是提升游客体验,今年来蓬勃发展的一系列技术如物联网、云计算、AR、VR等技术,正在被越来越多地运用到旅游中来,助推旅游公共服务,并给旅游带来了更具科技感的新体验。

全域旅游、虚拟现实 将成为与会者的聚焦点

2015年,首届“世界旅游互联网”大会上,来自国内外的千名旅游专家分别就“数字技术对全球旅游业影响”、“新一代旅行者及其对旅行活动分布的影响”、“智慧旅游系统发展前景”、“T2O媒体产业全新生态”等主题,向与会来宾分享各自的经验与见解。

宋海岩教授表示,今年的旅游互联网大会在选题上更贴近未来的旅游发展趋势,全域旅游、供给改革、虚拟现实、体验经济,这些



桐庐



丽水莲都

都会成为与会者探讨的热点。

旅游业发展到现在,已经到了全民旅游和个人游、自驾游为主的全新阶段,传统的景点旅游模式已不能满足现代大旅游发展的需要。2016年,我国旅游正在从“景点旅游”向“全域旅游”转变。浙江大学旅游学院院长周玲强告诉记者,从景点旅游模式向全域旅游模式转变,需要关注这几方面:如从单一景点景区建设管理到综合目的地的统筹发展转变,破除景点景区内外的体制壁垒和管理围墙,实现多规合一,实行公共服务一体化,旅游监管全覆盖;从门票经济向产业经济转变;从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制,向导游自由有序流动的开放式管理转变;从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变等等。

作为旅游预测领域的著名学者,宋海岩教授表示他个人会更关注全域旅游如何实现旅游和本地居民的共赢,也就是如何做到主客共享,以及全域旅游概念下,旅游大数据如何发挥作用。供给侧改革方面,他比较关注文化创意产业如何促进旅游产品提质创新,国内旅游供给如何向国际先进国家学习,转化巨大境外旅游消费市场。

大数据时代,结合“互联网+”,发现智慧旅游发展的新变化、新趋势,依然成为市场的重要话题之一。VR虚拟现实,在今年已经火爆了朋友圈。它模糊了现实与虚拟的界限,不断引爆着人们的想象,给世界带来着改变。用户借助虚拟现实头戴式显示器,能将动人心魄的海洋、雨林、山地和野生动物以

3D交互视频的形式,360度全景式呈现在眼前,恍如置身与另一个时空的广袤天地,景色着实令人叹为观止。

2016,虚拟现实将成为未来旅行、观光的一种重要发展方向之一。但是,这并不是说人们不再需要亲身旅行,而是可以借助虚拟现实实现预览、规划、演示的目的,更轻松制定行程和计划。同时,也能够让你探索一些无法企及的目的地。

在今年的旅游互联网大会上,AR技术和VR技术在旅游业内的运用与发展前景,也将成为焦点。

大咖云集 更有创客和资本的对接

宋海岩教授介绍,今年在邀请演讲嘉宾的时候更多考虑了专业性和全面性。“专业性体现在嘉宾都是产、学、研一线前沿的专家、学者、管理精英,产业先驱,他们具备最前沿、最顶尖的视角,分享最前沿、最实践的观点,可以说都是干货。例如:我们有请到智慧旅游行业最顶尖的教授,三位教授分别是欧洲、北美、亚太最杰出的学术领军人物。”他说。

全面性则主要体现在嘉宾阵容涵盖学术界专家教授,国内外高校及科研院所学者、国内外在线旅游网站、知名旅游企业创始人及涉旅企业高管、国内外旅游局等相关政府机构人员和景区代表、金融创投机构人员及涉旅创客团队,可以说涵盖全面。

相比第一届大会,今年的大会主旨和议题更偏向于旅游产业实践应用层面,包括全域旅游、供给侧改革等等议题,都是今年旅游行业的热点问题,并经过业内不断实践,得出不少有益的经验,非常值得分享。尤其是今年还加入了一个创客秀的环节,让大家更加关注到一些行业新秀,新生力量,这也暗含了未来的发展。“年轻人是推动行业乃至社会的主力军,我们不仅仅要关注现在已经成熟的,做的很好的行业领袖;同时也要去看看那些刚启蒙的刚展露头角的未来之星。”宋海岩说。

本次大会除了提供权威和专业的观点和经验以外,业内千人盛会汇聚一堂,更是为相关政府部门、科研院所、行业协会、旅游企业及金融机构间信息共享提供合作交流 and 共谋发展的高端平台。

可以登陆“2016国际旅游互联网大会”官网或“浙江在线旅游频道”查看具体的报名时间和报名信息。

