



## 第21届中国五金博览会昨开幕,“智慧”无处不在 能保温,能提醒新鲜度 自动售货机卖起盒饭

本报记者 沈超 文/摄

昨天上午,第21届中国五金博览会在永康国际会展中心开幕。为期3天的展会,展出包括电动工具、日用五金、五金电器、车类、健身休闲产品、机械设备等在内的诸多产品。

钱江晚报记者在展馆里逛了一圈,发现在创新思维的带动下,各种老百姓身边的五金产品正变得更加新颖和富有创意。

### 自动售货机卖盒饭 扫一扫就能吃到热腾腾的饭

布置在车站、商场等地的自动售货机,想必市民都不会陌生。一般来说自动售货机可以卖饮料、零食、日用品,但你想过从售货机里“吐”出盒饭来吗?

在昨天的展会上,一台自动售货机收获了不少目光。时值中午,不少观众拿起手机扫描售货机前的二维码,轻松支付就带走一份热乎乎的盒饭。

“不用投币,随时可以买,更重要的是饭还是热的。”来自福建的客商林燕飞拿着盒饭开心地说。

展位工作人员介绍,这种自动售货机可以布置在写字楼等经常需要快速解决早餐和午餐的场合,它和外卖还有所区别——消费者能够扫码购买、所见即所得。

此外,这款自动售货机具有自动保温、新鲜度提醒功能,使消费者能够得到便捷和安全的服;机器还设置了缺货提醒、随时间自动价格调整等功能,方便机器的主人运营和维护。

“除了卖盒饭,这台机器还可以卖水果,能具备智能温控制冷保鲜功能;还有通用格



子机,支持多类商品销售。”公司负责人胡耿介绍。

有数据显示,日本的自动售货业已经有2000多种机型、6000多种商品。在美国,运营商就超过1万家。“自动售货24小时供应,很受忙碌的人欢迎。”土生土长的永康人胡耿曾在英国留学,国外自动售货机的普及率之高,让他感觉到这是一个巨大的市场,所以创业时选择了这样一个项目,并在中国五金博览会上第一次吆喝起自家的产品。

### 电动工具变得小巧 多了份DIY“居家味”

在人们的印象中,电动工具往往是专业工人手中的装备。其实不然,在DIY大行其道的当下,不少企业也推出了“居家旅行必备”的电动工具。

在某工具公司的展位前,模特手中拿着的多款电锤、电镐产品,就属于便携式的,要



是家里需要敲敲打打,这类工具就有用场了。

展位工作人员介绍,由于配装了锂电池,这类产品不需要插电,随时随地使用,方便快捷。“充满电的电池,最多可用5小时。”工作人员介绍,电池技术的发展,给未来的电动工具创新带来更多可能性。

记者发现,场馆内还有多款专为家庭设计的组合式电动工具箱,集合了小型电钻、起子、锤子、扳手等多样工具,很受消费者欢迎。

这款自动售货机具有自动保温、新鲜度提醒功能。

## 第九届中国书画节昨开幕,国画大家吴山明现场说创新 想成为大师,就要画不一样的画

昨天上午,第九届中国书画节在“马良故里”浦江拉开帷幕,下午举行的书画名家论坛中,当代中国画大家吴山明携妻子高晔出席现场,更是将整场活动推向了高潮。

吴山明1941年11月出生于浦江县前吴村,是中国美术学院教授、博士生导师,是中国浙派人物画的新一代领军者。

能现场聆听吴山明授业解惑可不是件容易的事。现场座无虚席,不少人站在过道两边,就为听“偶像”说上几句话。

一头飘逸的银发,一身朴素的穿着,吴山明从主持人手中接过话筒后,现场立刻变得寂静无声。

吴山明说,大家都知道我的中国画宿墨

(即过夜发酵的墨)表现方法,现在也得到了越来越多人的认可。但其实,宿墨早在北宋时期就已经有了。但此前那么长时间为什么从未有过全面的使用?就是因为缺乏反向思维,或者说缺乏创新精神,那也就很难化腐朽为神奇。

“我始终保持一个观点,画大部分人都认可的画,也许可以成为一名好的画家,但要想成为大师,要画的就肯定是和大家都不一样的画。”吴山明说。

现场,吴山明还分享了有关水墨画创作、长线条运用等内容的心得体会,让观众大呼过瘾。

通讯员 许乾虎 本报记者 杨晨 文/摄

