

4万“云客”即将云集,云栖小镇“镇长”怀揣一大堆期待

明天,来云栖看云卷云舒

在云栖看云起

本报记者 陈婕

遇上吕钢锋时,他刚从布展现场回来,身为云栖小镇的当家人,“镇长”吕钢锋已经不记得上一次休息是什么时候了,辛苦却更充满期待。

继G20杭州峰会之后,明天,云栖小镇将再一次让世界感受到杭州的魅力。10月13日至16日,2016杭州·云栖大会将在小镇国际会议中心举行,近4万“云端”高手参会、4天超过450个演讲主题、数万平方米创新展览体验……不出意外,本届云栖大会将再一次刷新全球云计算科技峰会的新纪录。昨天,钱报记者专访了“镇长”吕钢锋。

作为全国首个云产业生态小镇,这个一年一度的云栖大会,已然成为云栖小镇的标志性活动。不过,小镇带给我们的惊喜可不仅仅只有这些。

会期、人数、参会企业 今年云栖大会要“翻番”

超过20个国家的21500名开发者、219家参展企业、3000多家参与企业、42584人次现场参观、全球超127万人收看直播……这是2015年“杭州云栖大会”留下的一组令人咋舌的数字,这组数字令“云栖大会”成为当时全球最大规模的云计算峰会。今年距离开幕还有一周,2016杭州·云栖大会已爆满并关闭了网上报名通道,仍不断有企业打听大会门票。

在吕钢锋眼中,今年云栖大会的首要关键词就是“翻番”:大会时间从去年的2天,变成了4天;参会人员规模,从去年的2万人,

变成近4万;参加企业数量,去年200多家,今年则是400多家;就连国际化程度也提升不少。“来自30多个国家的1000多名外宾,其中不乏国际顶尖互联网科技巨头,比如英特尔、软银、惠普等。”吕钢锋告诉记者。

插上影响力的翅膀 让小镇富起来

许多人可能并不知道,云栖大会是贯穿全年的。去年10月份在云栖小镇国际会展中心成功举办后,今年年初开始,云栖大会在上海、北京、武汉、成都等地巡回办了6次。

事实上,除了云栖大会,阿里巴巴集团B2B全球峰会、阿里云公司2015年会、菜鸟智慧物流峰会……一系列大会在这里接连上演。操办一场大会,无疑是辛苦的,但对吕钢锋来说,更重要的是要让云栖小镇的全球知名度和影响力与日俱增。

影响力的飙升,引来不少“大鳄”的关注。富士康集团当家人郭台铭在这里“嗅到了硅谷的味道”,并最终决定入住,云栖小镇与云栖大会成了创新创业者心目中的胜地。

数据显示,截至目前,小镇累计注册企业达433家,涉云企业321家。与此同时,云栖小镇的大数据产业正在发挥巨大作用。今年1~8月,实现财政总收入2.45亿元,同比增长108.18%,向着中国创业创新第一镇的目标又近了一步。

未来5年 小镇“居民”将超千家

大约3年前,吕钢锋挂在嘴边的是“装备制造、仪器仪表、节能环保”,3年后,“互联网、大数据、创新”成了他新的口头禅。在云栖小镇“华丽变身”背后,映射出浙江“特色小镇”模式所肩负着的探索经济转型升级的使命。

从2014年10月浙江省首次提出特色小镇概念,到2015年6月公布首批37个省级特色小镇名单,再到2016年6月发布2015年度考核成绩单……一连串紧凑而有序的节奏,抓住云计算、大数据等新一代信息技术发展的机遇,杭州正在加快实现经济动能的新旧转换。

云栖小镇作为浙江省特色小镇的发源地,去年6月份入选浙江省首批创建的37个特色小镇之一,今年5月被认定为浙江省首批十个示范特色产业小镇之一。而吕钢锋的口头禅还包括“生态”。在他看来,虽然辛苦,但一旦生态圈打造完整,一切水到渠成。“我们不求数量,但引进的一定是行业内一流的企业。我们对云计算、大数据、无人机等高端项目给予特别关注。”吕钢锋说。

如今,阿里云、富士康、英特尔都是小镇的“居民”。产业覆盖云计算、大数据、APP开发、游戏、互联网金融、移动互联网、数据挖掘、智能硬件等各个领域,已初步形成较为完善的云计算产业生态。接下去云栖小镇将如何发展,是所有这里的居民以及即将入驻的居民所关心的问题。

吕钢锋透露,后峰会时代,云栖小镇将继续以“政府主导、名企引领、创业者为主体”的云栖模式,培育特色小镇经济。今后5年,小镇将力争引进1000家以上涉云企业,实现涉云产值达到200亿元以上,税收10亿元。

今年云栖大会,看他们

云栖大会的前身,是2010年开始的阿里云开发者大会,6年过去了,慕名而来的人越来越多,距离云栖大会开幕只有一天了,目前的情况怎么样,昨天,记者先行探营。

无论是去年云栖小镇国际会展中心85天完成建造,还是今年用半个月时间完成基础设施工程,在这里,速度与激情同时上演。云栖大会阿里巴巴筹备负责人朱峰告诉记者,跟去年不同的是,今年首次在户外搭建了临时篷房,总面积1万多平方米。今年的大会还有什么亮点?记者的总结是:看人!

10月13日看大咖

不知道“每次来云栖小镇,心里又激动、又恐慌、又感动”的马云,今年再来是否同样心情。目前已经确定10月13日阿里巴巴集

团董事局主席马云、鸿海集团董事长郭台铭、MySQL创始人Michael Widenius等业者将出席主题演讲,并有在人工智能、科学研究等领域的重大合作发布。

10月13日看明星

去年有参会者戏称去年云栖大会如“演唱会般一票难求的感觉”,今年大会就为参会者准备了真实版的演唱会,歌手名单和曲目来自阿里音乐前期对开发者群体的音乐大数据分析,已经确定的歌手有朴树、逃跑计划等。这个演唱会将于13日晚间在云栖厅上演。

10月13日、14日看极客

跟许多端坐会场的大会略有不同,步入

第七个年头的云栖大会,充分考虑了参会人群的组成和特性,面对笃信“人人都是开发者”的工程师们,策划了互联网汽车拉力赛、云栖夜跑、云栖音乐节、露营等活动。以露营为例,13日、14日两天,每天晚上约有500个程序员可以在此露营,上演极客夜谈。

10月16日看创客

本次云栖大会有着浓浓的创业味儿。10月16日,在云栖大会的最后一天,来自英国、美国、新加坡、法国、中东等地的海外创客将和中国创客团队一起,在云栖大会进行现场PK,角逐“诸神之战”创客大赛的年度总冠军。他们带着自家项目、带着创新梦想,凝聚在一起,在云栖产生着“无法计算的价值”。

本报记者 陈婕

