

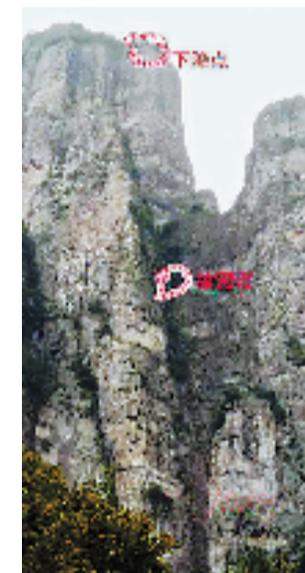
带的绳子太短 “半吊子”驴友吊在了半空

永嘉县组织百人搜救,近20小时后这5名驴友才安全着陆

通讯员 郭进 本报记者 汪子芳

本想“速降穿越”玩个心跳,却因为自己的不专业,差点把命玩掉。

10月9日傍晚,温州永嘉县警方接到求救信息:四男一女5名东阳驴友在楠溪江大若岩十二峰玩速降时,由于设备简陋、绳子太短,被困在了半空中。



驴友被困在半山腰

速降绳太短 5人几乎挂在悬崖边

接到求助信息后,楠溪江风景区管委会、永嘉县公安局等单位火速组织人员前往现场指挥救援。当晚7点40分,永嘉山地救援队、永嘉登山协会应急救援队、虹桥救援队也紧急赶往现场,近百人参与了此次突发救援。

“他们被困处距峰顶大约140米,距离安全地面还有200多米,几乎挂在悬崖边。”永嘉登山协会副会长杨贵云说,崖壁的岩石比较锋利,已经划破了速降绳的外层保护皮。好在被困处有个小缓坡和几棵树,5人就待在那里打电话报警求助。

救援队员拿着300米重四十多斤的速降绳,爬了近五个小时的山路,才爬到了顶峰。由于天黑路滑,救援方案几经周折。

10日清晨4点多,永嘉登山协会的救援人员“影子”利用绳索降到驴友被困处,送去食品和饮用水,为他们补充体力。

“当时天气寒冷,再加上这些驴友被困多时,体力和精神状态都很差。那名女驴友体力透支,加上受到惊吓,几乎无法行动。”

他们都是“菜鸟”驴友 只带了两顶安全头盔

10日中午11点左右,5名驴友被安全救出。据了解,他们都在东阳横店工作,年龄最大的40多岁,最小的才刚刚20岁。

10月9日上午,他们驱车赶到大若岩十二峰,准备在这里玩速降。因为本身并不专业,他们只带了简易安全带、8字环,以及很普通的主锁,5个人中,只有2人带了安全头盔。

“他们的装备不全、设备简易,明显是菜鸟级的。”永嘉登山协会的专专业人士说,玩速降头盔是最主要的安全措施,除此以外,还需要速坐式安全带、下降器等专业设备。

当天上午,5人从十二峰中的犀牛峰开始玩速降,到了下午5点左右,他们才发现速降的绳子不够长,被困在了悬崖边。

“玩户外遇到的未知因素非常多,因此一定要量力而行,特别是速降更需要准备专业的装备。”杨贵云说,对于速降初学者而言,首先在30米以下高度先训练,熟悉了再慢慢提



在救援人员(下)的帮助下,受困驴友才回到地面。

升高度,并且要在有资质的专业人员指导下操作才能玩。

他特别提醒:驴友外出时,而应该正确评估自身素质,做好多项预案工作,这样可以避免类似的情况发生,哪怕出现意外,良好的预案也有助于受困者及时获救。

恒大2805.8亿元! 奠定前三季度销售额第一房企地位

10月10日晚,中国恒大(HK.3333)发布9月销售简报,今年累计销售额已达2805.8亿元,一举超越万科,奠定前三季度销售额第一的房企地位。分析指出,恒大短短20年就成为世界性大规模房地产企业,发展速度明显高于其他同类企业,向世界展示了中国企业的高成长性。

前9月销售2805.8亿元 后来居上发展速度惊人

现日据恒大、万科等房企公告显示,恒大9月销售呈爆发式增长势头,达475.2亿元,同比增323.6%,连续第三个月行业第一;连续三个月突破400亿元,每一个月都相当于部分大型房企全年销售额。更重要的是,恒大1-9月2805.8亿元销售同比大增117.9%,较去年全年2013亿元实际销售额大增39.4%,仅用9个月即超过行业全年销售历史最高纪录。至此,恒大已在前三季度的销售规模上超越万科。

而在发展速度上,恒大同样快的惊人,资料显示,万科成立于1984年,并早在1991年上市,而恒大成立于1996年,2009年上市。恒大2009年销售仅303亿元,万科同期634亿元是

恒大2倍多,此后几年双方差距不断缩小,但近三年仍相差70%、62%、30%。今年恒大销售更为强劲,仅用9个月就实现了反超,创造了企业发展的速度奇迹。

分析认为,恒大起步足足比万科晚12年,如今逐渐超越行业的老牌龙头万科,取而代之成为前三季度销售额第一的房企,反映了其强劲稳健的增长势头,强势拉开与同行的差距,今后将进一步巩固行业领先地位。

业绩快速攀升引热议 恒大已成行业赢家

恒大快速攀升的业绩引起了业界的关注和热议:著名财经观察家秦朔近日发表文章称,恒大已成为中国房地产舞台的主角。

秦朔认为,恒大在日前公布的2017-2019年几个核心数据预期(即销售额未来三年达到4500亿元、5000亿元、5500亿元,营业额达到2800亿元、3480亿元、3800亿元,净利润将达到243亿元、308亿元、337亿元),属于一个相对理性,甚至可以说“保守”的测算。如果恒大进一步发力,就会大幅超预期发展。

知名财经评论家叶檀也在近日发文点评恒大,其认为,恒大2017年到2019年的销售额、营

业额、净利润目标,有较高的概率能够超额实现,其与深深房重组回归A股,估值可达2200亿元。恒大已成为当下中国商业世界的赢家,能打败他的只有他自己。

多项目入市掀销售热潮 未来将持续高速增长

数据显示,恒大旗下项目今年持续热销,“日光盘”接连出现。上海、天津、南京、南昌、南宁、哈尔滨等地项目均引起了市场轰动。尤其在9月,恒大各地多个项目入市,在全国掀起销售热潮,一举取得了单月销售475.2亿元的销售佳绩。

资料显示,恒大去年并购新世界等港资巨头15个超大型项目,总建面超1700万㎡;海花岛继去年创造三大世界纪录后,今年再次热销;在深圳拥有24个项目潜力巨大,总建面1179.2万㎡。随着这些优质项目的相继入市,全年有望实现100%增长。

分析指出,恒大充足的土地资源与资金储备,将推动其未来实现持续高速增长。中报显示,目前恒大已进入全国175个城市,项目总数454个,是布局范围非常广的房企,其中一二线占比73%;手握现金余额达2120亿元,连同未使用银行授信额度1260.1亿元,可动用资金合计3380.1亿元。