

混合动力正成为车企新的发力重点

混动时代来临,中高级车集体“混战”

本报记者 林燕

9月28日,广汽本田在珠海推出了最新旗舰产品新雅阁锐·混动,锐·混动一上市,就被贴上“混动车型时代的新标杆”、“新能源领域的革新者”等标签,让今年已经热闹起来的中高级车混动市场顿时充满了火药味。

除了投入市场已有3年的凯美瑞双擎,合资品牌扎堆介入中高级轿车混动市场,几乎都是今年年中开始的,6月份,起亚K5和索纳塔9混动版先后上市;8月29日,全新君越混动版上市;9月9日,上汽通用推出雪佛兰迈锐宝XL混动版……可以预见,一场不可避免的“混战”已拉开帷幕。

混动技术均为自主研发 但各具特色

虽然都是混动技术,但细看并不相同。比如刚刚上市的新雅阁锐·混动,搭载了全球最高效能、本田独创的高效双电机混合动力系统。该系统采用了2.0L阿特金森循环DOHC i-VTEC发动机、双电机电动CVT、PCU动力控制单元、以及由高功率锂离子电池和DC-DC转换器构成的IPU智能动力单元。

据了解,这一混合动力系统绕开了丰田的专利,节能减排效果更加显著。该系统可在电机驱动的“EV行驶模式”、发动机和电机同时运行的“混合动力行驶模式”以及发动机直接驱动的“发动机行驶模式”三种模式间无缝切换,避免能量浪费,带来平顺的驾驶体验。由于电机效率高,驱动的时间更长,加之其高效的能量回收机制,新雅阁锐·混动实现了同级别全球最高水平的燃油经济性,百公里综合油耗最低仅为4.2L/100km。新雅阁锐·混动还配备了高密度锂离子电池,有着较高的能量储存和输出效率。电池与整车具有同等耐久性,在正常使用期内不需要更换电池。新雅阁锐·混动还享有整车“三年或十万公里”及动力电池“十年或二十万公里”的双重高标准保修政策,消除了消费者的后顾之忧。

现代汽车和通用汽车的混合动力技术,也都是自主研发的,各具优势。北京现代国产索九混动版,搭载了现代汽车研发的TMED混动系统,首次应用技术更先进的锂电池,不仅能效更高、整体质量更轻,使用寿命也 longer、温度适应范围更广。油耗也低至百公里4.8L,另外质保也提高到10年或20万公里。君越是美系中高级车的代表之一,君越混动版配置较为齐全。在动力方面,有1.8T涡轮增压发动机和电动机组成的HEV混动系统,输出强劲,而油耗也只有百公里4.7L,混动表现同样优秀。

为什么中高级车纷纷布局混动

据了解,目前B级轿车降价幅度太大,汽油版同级车型与混动版车型价格相差也就较大,而且国内将混动车型归为节能汽车,大部分城市并不能享受新能源汽车补贴。因此,对消费者很现实的问题就是,买混动车意味着要比汽油版的新车贵上好几万元。这或多或少影响到了消费者选购混动车的热情。

从最早国产的凯美瑞混动版的销量就可见一斑,从2012年至今,凯美瑞混动的月销量都只有几百辆。即使是去年全年,凯美瑞



混动版销量也仅为5700辆,月均不到500辆。对一款月销量动辄超万辆的中高级车来说,混动车的销量并不怎么诱人。谈到对新雅阁锐·混动的销量期望,广汽本田副总经理兼第一事业本部本部长袁小华表示,希望年销售可以过万辆。这或许还是一个务实的数字,毕竟混动车时代已经来临,但离高峰还为期遥远。

既然如此,那为什么合资品牌还要纷纷布局这一细分市场呢?

眼下SUV大红大紫,轿车的生存空间被步步压缩,特别是中高级车,感觉到了明显的生存压力。“今年以来,大部分主流中高级车的市场份额都在下行,其中又以二线合资品牌下降更为明显。”杭州一位4S店的总经理告诉我们,保住市场份额成了重要任务。在纯电动车和燃料电池车这些属于未来的新能源车真正普及之前,更利于市场推广、技术也更成熟的混动车型也就脱颖而出。“因为它们可以在不改变消费者使用习惯的基础上,大幅度降低油耗和提升动力表现,并且对于政府和车企来说并不需要增加更多成本。”这位总经理还表示,随着全球燃料效率标准越发严苛,以及未来油价动荡的不确定性,混动车型的重要性正日益增加。

由此可见,把握市场与科技变化的潮流,持续导入更多的混动车型,以混合动力作为又一个技术推动引擎,已成为众多合资品牌努力的方向。

可以预见,中高级车市场一场不可避免的“混战”已拉开帷幕。



路虎全新一代发现 耀目登场

9月28日路虎全新一代发现于伦敦全球首发,这款全尺寸豪华7座SUV在打破吉尼斯世界纪录的乐高建筑模型之上耀目登场。全新一代发现可充分满足现代用户对于数字化体验的需求。先进的技术装备不仅为家庭出行带来安全、互联的驾乘体验,还可帮助驾驶者从容应对各种复杂路况与恶劣天气的挑战,顺利抵达目的地。

发现家族与生俱来的探险精神同样在全新一代发现车型上得以延续,并以精致细腻的工艺为发现系列27年来所传承的家族特质与功能实用性作出新的注脚——在向前代车型致敬的同时,又展现出独一无二的风格。

路虎全球设计总监哲芮勋(Gerry McGovern)先生表示:“标志性的设计是消费者与路虎车辆之间情感的纽带。鲜明的设计风格使产品极具辨识度,淋漓尽致地展现了路虎备受推崇的品牌价值。全新一代发现豪华SUV拥有完美的车身尺寸比例、精雕细琢的表面设计、精益求精的细节工艺与高度完整的工程设计,必将引发当代消费者的情感共鸣。”

2017款海马M6 华东区域上市

近日,海马汽车2017款海马M6华东区域上市发布会在上海浦东车展隆重举行。2017款海马M6共推出5款车型,官方指导价6.98万元-10.28万元。另外,“8万级专业SUV引领者”海马S5、“5万级高品质家轿”2016款海马M3也在车展惊艳亮相。

发布会现场,海马汽车销售有限公司营销企划部兼销售部部长刘力壮对2017款海马M6进行了分享介绍,并公布了售价。优化升级的2017款海马M6,无论是外观、配置还是智能科技,都全面精进,成为车展现场一颗耀眼的明星。