

全球消费级民用无人机,七成中国生产

两杭州80后搞的无人机,全球领先

本报通讯员 邓懿 本报记者 王燕平

无人机市场很热闹:消费级无人机巨头法国的Parrot公司、国内的大疆先后发布新品,美国知名运动相机厂商GoPro也大举杀入无人机市场。上周,中航工业集团、浙江省人民政府、中国航空学会还在安吉举办了一场国际无人机创新大奖赛,吸引了德国、意大利、西班牙、俄罗斯等国内外众多无人机高手参赛,并从以往的两年一届改为每年一届。有8个无人机项目落户安吉。

有人称,无人机与人工智能、VR/AR一起,已成了科技圈最热的三个主题。那么,无人机产业市场有多大?未来还会有哪些应用场景?前景如何?

费级折叠无人机Mavic Pro(中文名“御”),重734克,折叠起来和一个矿泉水瓶大小相当,续航时间27分钟,最远7公里的图传距离,可以实现智能跟随、指点飞行、避障、自动返航,官方售价6499元人民币。跟Parrot Disco类似,戴上同时发布的一款第一视角的眼镜——DJI Goggle,操控者可以体验飞翔的感觉。

大疆的公司地址虽然在深圳,但其创始人汪滔却是个1980年出生的杭州人。另一位1982年出生的杭州小伙王孟秋也不简单,继今年4月份发布产品后,10月14日和17日他先后在美国和中国正式发售第一款无人机产品Hover Camera Passport,中文名“小黑侠”跟拍无人机。Passport的价格更加震撼,在美国售价599美元,国内售价3999元,现在抢购价仅2999元。除了高清4K视频、1300万像素等指标不输上述产品外,分量更轻,只有242克;不但可折叠,而且旋翼全封闭,可直接用手空中抓取;主要应用场景是低空近距离拍人,尤其是室内和室外风力较小的时候。唯一的遗憾是每块电池续航时间只有10分钟,估计这也是减轻重量付出的代价。

总体来说,在无人机新品大比拼中,两位“80后”杭州小伙各占先机。

消费级无人机市场 中国占据相对垄断优势

“在消费级民用无人机市场上,中国的无人机制造处于全球先进行列,市场份额更是占据绝对优势。”参加了安吉国际无人机大奖赛的中国航空学会常务理事、无人机行业专家张聚恩对钱江晚报记者表示。

张聚恩说,我国的无人机研发制造水平,无论是民用还是军用,与美国和以法国为代表的欧洲国家(如英国、德国)均处于第一梯队,以色列、日本、韩国的无人机制造水平也相当不错。而我国消费级民用无人机的市场份额,在大疆的带领下,更是占到了全球的70%以上,占据了绝对优势。

“可以说,在消费级民用无人机领域,我

国在全球处于相对垄断地位,大疆更是一家独大,无论是产品种类还是创新能力都在行业内首屈一指。”歌尔股份副总裁冯莉表示。刚刚发布的2016年胡润百富榜上,汪滔以240亿元财富排名国内第77位,胡润IT富豪榜第14位。而已有10年以上自动化生产经验的歌尔股份,去年也大举进入行业用无人机和消费级无人机业务领域。

目前我国约有400家无人机制造商。最新的一份排行榜显示,国内无人机品牌中,大疆、零度智控、Xaircraft公司、Power Viewroment公司、北京航空航天大学研究所跻身全球前十。

产业优势的背后是创新能力的支持。智慧芽专利分析系统(Insights)的统计显示,全球80%以上的旋翼无人机专利申请来自中国,可以说中国是目前无人机技术创新动力最强的国家。专注于无人机相关数据分析的DRONEII发布了2016年第二季度无人机企业排名,排名前三的分别是大疆、Parrot和3DR,其中3DR已经放弃了消费级市场,主攻商用无人机市场。

中国之所以在无人机市场占据优势,市场分析人士认为,除了政策支持企业自主创新,并在专利申请方面提供奖励和补贴之外,企业与科研院所深入合作开发技术,国内消费市场和商业应用市场巨大等也是重要原因。

实际上,此次在安吉举办的国际无人机创新大奖赛上,国内参赛队伍大多来自高校和科研院所,包括中航工业成飞技术中心、南京航空航天大学、海军航空工程学院、沈阳自动化研究所、中国民航大学、中国航空无线电电子研究所、北京航空航天大学等。

“无论是消费级还是工业级无人机,许多技术其实是相通的,比如说视觉技术和感知能力。国内无人机在软硬件方面(至少硬件方面)在全球处于领先地位,但目前工业级无人机的技术还没有达到一个爆发点,可以说行业刚刚起步。”零零无限创始人兼CEO王孟秋表示,“所以我们还是想先把基础做好,在核心技术方面有一定的积淀,今后再从消费级进入工业级就水到渠成了。”

无人机新品比拼 杭州两小伙各占先机

去年上半年,创立才一年的美国Lily公司曾发布Lily Camera无人航拍机,用户只要把它扔到空中,它就能通过电脑视觉技术以及用户随身佩戴的追踪设备来追踪并拍摄用户,当时的定价为999美元,预售价格499美元,一时刷爆朋友圈。可惜的是,时间过了一年多,这款产品还没有正式面市。

8月23日,Parrot公司正式发布新品Parrot Disco固定翼无人机,该产品机身重量0.7千克,最快时速80公里/小时,续航时间45分钟,售价1299美元。随机附带的第一视角头盔算是一个亮点,戴上它之后,操控者在地面也能够实时观看到无人机在高空拍摄到的壮阔景色,就像身在驾驶舱一样。

不过,Disco是固定翼机型,固定翼的特点是一直向前飞行,续航时间长、巡航速度快、负载能力强;而旋翼的优势是可垂直起降,可悬停。

9月19日,GoPro公司正式发布首款无人机产品Karma,当时有人称这款1公斤重的Karma在多个方面击败了大疆精灵4:可以折叠放进背包;配备屏幕的遥控器,使用起来方便,打开螺旋桨和起落架后,用户拿起遥控器即可准备飞行;价格便宜,仅需799美元,续航时间约20分钟。不过,Karma有两大“致命伤”:缺失了避免碰撞和自动跟踪模式两大关键功能。

果然,仅仅不到10天时间,9月27日,大疆就给予了响亮的回击。其发布的全新的消

