



# 手机视频轻松看，明星 4G 手机太抢手

## 浙江移动 4G+终端合作大会上这些亮点抢鲜看



10月26日，“共享机遇，共创未来”2016中国移动浙江公司4G+终端合作大会在杭州国际博览中心3C馆举行。

华为、小米、三星、OPPO、VIVO、金立、联想、酷派等近三十家国内外知名手机品牌厂商带来了300多款4G新手机，来自供货平台、终端厂家和渠道商的代表近2000人参加了本次4G盛会。据悉，本次大会火爆销售移动4G终端400.7万台，成交额达到46亿元，比去年订货会增长112%。

自2013年9月4G试商用以来，浙江移动的4G发展一直备受关注。在本次终端大会上，浙江移动总经理郑杰宣布：目前，浙江的移动4G终端客户已突破3500万，持4G手机的客户在上网客户中占到了约90%的比重，已初步实现了全民4G；同时，浙江也是第一个用户月均流量超过1GB的省份，手机上网已进入“G时代”。



### 手机上网“G时代” “咪咕爱看”带来观影新体验

说起移动4G，其覆盖广、网速快的特点早已深入人心。

今年，浙江移动按照“做广、做深、做厚、做优”的要求开展网络建设，全省4G基站总数已超过10万个，基本实现4G村村通，人口覆盖率达到96%。此外，浙江移动还进一步打造4G+精品网络，“4G+高清语音”的全新通话体验，“4G+网络加速”超快网速，给全省用户带来了全新的体验，备受欢迎。

据了解，“4G+网络加速”采用了三载波聚合技术，最高支持速率将近330Mbps，一部1G大小的电影，最快下载时间将从1分15秒降至25秒。

“4G网速超快，除了上网、聊天、购物，用手机追剧、看视频也很顺畅。”这是许多移动4G用户的感受。用流量看视频，已经成为不少4G客户的最爱。

在本次终端大会上，浙江移动推出了一款用4G流量看视频的神器——“咪咕爱看”。据悉，咪咕爱看是浙江移动与咪咕视讯合作推出的集视频点播与电视直播为一体的手机视频播放软件。除了有海量视频资源，无广告植入，提供最佳的观影体验，“咪咕爱看”还实现了APP的流量查询/产品订购，视频播放过程中的流量提醒，以及产品购买过程中的流量支付功能。将通过优质的视频服务和融合的流量打包计费，为用户提供全新的视频业务体验。

在10月26日—11月31日期间，浙江移动还将招募咪咕爱看友好体验客户，参与体验的客户通过APP即可免费领取价值50元/月的咪咕爱看体验会员包，（使用至2016年12月底）。会员包内含咪咕爱看全站观影

权益+5GB/月咪咕爱看客户端专属流量。5GB流量可以看30集电视剧或4部1080P的高清电影噢！

### 终端销售4G超八成 “金牛机”众筹1小时已超目标

优质的4G网络，不仅是用户和流量增长的保障，也是4G终端销售的有力支撑。

据介绍，今年，浙江移动的终端销售占比，4G终端已超过80%。其中，针对中老年细分市场，浙江移动创新推出4G孝道机，月销量近20万台。随着“4G+高清语音”终端的普及，预计到2016年底使用浙江移动的“4G+高清语音”的用户将达到500万。

而透过“金牛机”众筹活动，或许我们就能看到4G终端火爆的一角。在当天的终端大会上，浙江移动启动了“金牛机”众筹启动仪式。启动仪式在10点18分举行，到了11点14分，首批“金牛机”的订货量就达到了众筹目标。

什么是金牛机？据悉，金牛机都是来自移动A级战略合作终端品牌、A级合作终端供应商，零售价在1499元—3499元的中高端明星机型。而首批参加金牛机活动的机型有VIVO Y55A、OPPO R9S、金立 GN8003、华为NOVA、酷派cool dual、小米5S等六款。

其实，终端大会上，除了丰富的新款4G终端，不少智能产品也颇受关注。比如，在移动展厅，行车卫士、和慧眼、VR眼镜就让参展人爱不释手。“在万物互联时代，任何一个物联网产品都不仅仅涉及到‘网’，还涉及到平台、应用和终端，如各种传感器、可穿戴设备、儿童手表、智慧养老终端等，这将是传统的人的通信终端规模的几倍、甚至十几倍，蕴含着巨大的发展空间，需要我们大家一起联手发掘。”浙江移动总经理郑杰在发言时表示。

