



蒂芙尼
Tiffany Keys
18K白金镶钻花
瓣形钥匙吊坠

有一种风格,它历经一个多世纪,仍能在现代女性心中泛起回响

倪妮,用一把钥匙开启未来

近180年的时尚变迁中,蒂芙尼用一件件灵感之作,启发了无数的风格女性。

2015年,蒂芙尼与张艾嘉和刘雯携手,用Tiffany Keys开启一段寻找内心力量的旅程。2016年,蒂芙尼与倪妮相遇,Tiffany Keys就是那一把开启心灵的钥匙。

风格,就是忠于纯粹的自己

当下时尚圈,达人们很多是Tiffany的拥趸。更重要的是,能玩转蒂芙尼混搭的,必然是骨子里有满满个性。

这一点上,凭借《金陵十三钗》走红的倪妮绝对是个中高手。被谋女郎光环加持的倪妮并没停下脚步。她始终变幻和尝试不同角色,感受每个角色的内心。在她心里,表演不仅是谋生工作,这意味着野心、梦想和自我要求。“作为演员,我想要努力演好每个角色,得到大家的肯定。我认为野心是非常好的褒义词,我的野心是我希望把每一个角色做到极致,不留遗憾。”倪妮说。

在倪妮看来,既有深厚底蕴,又有源源不断的灵感,这就是蒂芙尼风格的传奇所在。或洒脱不羁,或沉稳优雅,或率性纯真,即使是截然不同的造型,Tiffany Keys都能搭配出有层次的、棱角分明的风格。所谓风格,就

是忠于纯粹的自己。

每一个角色,都像一把钥匙

在很多人看来,倪妮是幸运的,但她的成名路并非一帆风顺。当赞誉和诋毁相伴而来时,她逐渐懂得:“争议无法避免,有实力才能有底气。重要的是你要先了解自己,知道自己想要什么样的人生,才能更加坚定。”

倪妮凭借不妥协的韧劲,渐渐成长为时下最受关注的女星之一。在她看来,演过的每个角色都像一把钥匙。在《匆匆那年》里,她戴着一顶假发,素颜出演高中生;拍摄《奇门遁甲》时,有恐高症的她拒绝使用替身,吊着威亚在空中飞来飞去,用专注打败了恐惧。

生活和工作对她而言都像自我探索的发现之旅。无论是事业上的尝试,还是对自我的探寻,Tiffany Keys,看似简单却闪耀光芒,唤醒自我风格,未来才有无限可能。



Tiffany & Co.蒂芙尼Victoria
系列白金镶钻钥匙吊坠



倪妮与Tiffany Keys系列钥匙项链

鬼混杭州湾海上花田万圣狂欢夜!(含大型灯光秀)

10月28日至10月31日 每晚18:00-22:00(遇雨天请提前咨询)



1. 魔幻农庄恐怖万圣节VR秀

如体验过程中感觉太恐怖,小心脏吃不消了,请闭上你的眼睛

2. 万圣节面具趴

(共送出2000个万圣面具)

每晚500个面具赠送,数量有限先到先得,各类款式随机送

3. 猛鬼出街

猛鬼巡游,吊鬼、爬鬼出没

4. 南瓜灯会

每晚还有一场
唯美的梦幻
光秀灯

3000多万颗各色灯珠,铺陈出各种精巧的图案,依托海上花田丰富的生态田园风光与四季花海完美结合,打造造型各异、璀璨夺目的华丽景观,为你献上一场流光溢彩、似真似幻视觉光影盛宴……

灯光秀截止时间11月6日

每晚18:00-22:00

成人挂牌:30元/人 1.5米儿童挂牌:20元/人
美团预订价:28元/人

1.2米以下儿童及70周岁以上老人凭身份证免票
免票人群需成人家属陪同

白天

杭州湾海上花田进入秋季以来的超美花期——大片波斯菊花海、百日草花海、七彩花坡,以及滨海人工湖畔摇曳的芦苇、翻飞的野生水鸟构建出一个充满了田园野趣的休闲乐园!

景区内更设有丰富的玩乐项目:婚庆广场(中式婚俗馆、花田教堂)、魔幻农庄、休闲跑马场、陶艺体验馆、花艺课堂、越野卡丁车、水上游乐艇、水上自行车、水乡乌篷船、泥滩乐园、垂钓、植物迷宫、超能挖掘机等……

票价:成人挂牌110元/人 网络预订价88元/人 1.2-1.5米小孩及60-70周岁老人55元/人 1.2米以下小孩及70周岁以上老人免票

景区地址:浙江省绍兴市嘉绍大桥南岸G15W常台高速滨海新城北出口处(花海大道1000号) 咨询电话:0575-81226767 0575-81223152



A.O.史密斯:142年诠释“工匠精神”

O.史密斯对每个细节都“吹毛求疵”,并永不停歇地追逐产品品质与服务体验。正是这种坚持,才创造出一台热水器使用52年的奇迹。

“工匠精神”更注重持久创新

工匠精神并不是长期坚持重复机械的动作,而是在精益求精的前提下持久创新。在A.O.史密斯公司,这个原则叫做:重视科研、不断创新。

A.O.史密斯进入中国18年来,在消费者调研和技术研究方面,投入大量资源。2013年超级产研基地投入使用。在A.O.史密斯位于中国的全球研发中心内,拥有各品类研发人员300多人,累计研发投入超4亿元。

至今,A.O.史密斯公司已取得电热水器金圭内胆防护技术、燃气热水器防一氧化碳中毒技术、净水机MAX3.0/5.0长效反渗透膜技术、空气净化器PM2.5实时数字监测技术等145个专利,并将这些专利成功运用到A.O.史密斯的产品中,成为热水、采暖、净水以及空气净化领域毋庸置疑的领导者。

面对工业化造成的重金属水污染,A.O.史密斯研发出长效反渗透净水机,有效滤除重金属,为消费者提供更安全的饮水。为应对雾霾日益严重的空气污染,A.O.史密斯研发出专门针对重雾霾设计的空气净化器,同时还能实现

PM2.5的精确探测与显示。这两净精品的创新上市,正是A.O.史密斯专业、专注、追求极致的工匠精神的体现。

与“工匠精神”契合的价值观

精心打磨、专心雕琢,A.O.史密斯用心制造产品的态度就是工匠精神的坚持和传承。凭着这种凝神专一的工匠精神,A.O.史密斯得以誉满全球、行銷世界。中国市场份额更是持续增长:整个热水器市场销售额份额高达27.46%,居行业领先;净水机销售市场占有率达24.79%,也已位居行业领先。

全国统一24小时服务热线:4008288988



“工匠精神”的142年传承

142年,对于A.O.史密斯公司来说,意味着历史,意味着荣耀,更意味着“工匠精神”的传承。在A.O.史密斯公司,“通过研究,寻找一种更好的方式”,就是“工匠精神”的具体演化。A.