

“双十一”网购狂欢在即,实体服装店出招应对 冬装提前上市,秋装折扣正当时



张京

眼下正值秋冬服装换季时节,笔者日前走访城区各大服装市场发现,服装专卖店内秋装打折声一片,口号一个接一个。此外,冬装也已经提前上市,且价格与去年基本持平。

商家回笼资金 秋装折扣正当时

“秋装清仓咧,五折处理,全场满400元减200元……”在龙浦街一带的服装店里,时不时能传出这样的促销吆喝。服装店的窗户上张贴着各种促销海报,大小商家们均加入了秋冬季打折行列,准备把即将过季的秋装处理掉。部分服装店内还专门辟出专区,用于低价销售换季服装。

在一家服装店,正在挑选外套的贾女士告诉笔者说,这些品牌衣服平时价格都比较贵,打折后用不了平时一半的价钱就能买到,很划算。促销员介绍说:“天气越来越冷了,如果不赶快降价处理回笼资金,商家的流动资金就无法保障,新款冬装上市时,现在积压的秋装将成为负担,所以只能用超低的折扣卖掉。”

冬装提早上市,价格与往年持平

除了打折的秋装,笔者在服装市场逛了一圈后发现,许多品牌店全部上架棉衣、羽绒服等冬装。从服装店工作人员那里了解到,有的店面早在半个月前就上了冬季新款,上市时间相比往年提前了半个月左右。

“目前我们的商品横跨夏、秋、冬三季,以冬装为主,夏装主要是用来搭配的,因为来购买冬装的顾客比较多,商品也占了总数一半左右。”服装店工作人员说,“近日上架了毛衣外套、呢大衣、羽绒服,目前已有不少顾客开

始购置冬装,销量还挺好。和往年相比,今年冬装的上市时间提早了,而在已上架的款式中,面料都相对要厚实一些。薄款的秋衣已不受追捧,对消费者来说,更愿意选择穿着时间较长的款式。”

“从价格来看,不管是羽绒服还是棉大衣,相比往年,并没有因为提前上市而涨价。”服装店工作人员说,“今年冬装价格并未出现大幅波动,其价格与往年基本持平。甚至部分刚上市的新款冬装还推出折扣不等的降价促销活动。”

“双十一”打响前,实体店也想分一杯羹

服装店的工作人员告诉笔者,之所以今年刚冬装上市不涨价,甚至还打折,是为了在“双十一”前分一杯羹。“这几年网络购物对实体服装商店的冲击很大,尤其近两年里‘双十一’狂欢购物节给我们造成的压力更大。”工作人员无奈地说,“我们并没有网络销售渠道,但要完成今年的销售额,还有一段距离,所以只好趁着现在秋装清仓、冬装上市的时机,提前搞促销,抢占一点市场份额。”

“现在服装生意实在太难做了,消费者动辄就说网上只要多少。”银泰一家服装店里的销售人员说,“电商不断造节促销,让不少实体店沦为‘试衣间’,实体店的生意越来越

难做了。如果不抢在‘双十一’前下手,实体店的消费力就更被分流了,而要吸引网购消费者,肯定要在价格战上下工夫。”

随后,笔者通过网络平台查阅了相关服装店铺,发现许多实体服装店的衣服网上也有销售,但都是过季款或专供网络渠道的款式,价格都已经摆明,折扣基本降到了五折以下。正如服装店工作人员所说的,“网购对实体店冲击很大,再加上今年的消费平民化趋势明显,在这样的情况下,谁都不敢轻易涨价,否则就很容易失去本已十分微弱的实体市场。所以今年冬季服装顶住成本压力,不涨价也在情理之中了。”

财通资管鑫管家首募独揽124亿

据财通资管日前公告称,旗下财通资管鑫管家货币市场基金于10月25日正式成立,首募规模为124.6亿元,取得今年以来货币基金的首募规模领先,引发行业关注。这是财通资管继今年7月发行旗下首只公募产品——财通资管积极收益债券基金

基金,创下同期同类产品首募规模纪录后,再次展现出其强大的综合实力及品牌号召力。

据了解,财通资管鑫管家货币基金在5个工作日内募集124.6亿元,创下今年以来货币基金的首募规模纪录,首募规模大幅领跑同业。

建信基金 FOF 团队“强强联手”

公募FOF宣告开闸以来,各大基金公司纷纷“摩拳擦掌”积极推进FOF业务。作为国内大型基金公司,建信基金在2015年已组建FOF投资团队,并经过一年多的精心准备与打磨,建信基金FOF业务已经“整装待发”。建信基金FOF业务投研负

责人、量化衍生品及海外投资部总经理梁珉表示,建信基金的FOF投资团队以量化投资管理团队为核心班底,覆盖量化对冲团队、商品期货团队、期权团队、基金研究团队,同时吸纳具备海外FOF投资管理经验的基金经理实现“强强联手”。

稳定团队成就稳健业绩建信基金“三剑客”长期收益领先

中国基金报统计显示,截至9月30日,基金经理或基金经理组合持续管理主动偏股基金超过3年的有128位,而持续管理至少一只债券基金超过3年的有77位。其中,建信优选成长A、建信双息红利A近3年的回报率为104.56%、

58.91%,在128位主动偏股基金经理中,77位基金经理的管理业绩中分别排名第10位和第6位。而“五年不换手”建信全球机遇,近5年收益率为45.88%,在15只QDII混合基金中排名第3。

浦银安盛幸福聚益火热发行中

浦银安盛幸福家族再添新成员,浦银安盛幸福聚益18个月定开债基正在火热发行中。将与浦银幸福回报和浦银幸福聚利组成“幸福三兄弟”,有望在未来证券市场中为投资者带来稳稳的幸福。资料显示,浦银幸福聚益在产品设计上基本延续了“幸

福家族”的基因,同样采取“封闭管理+定期开放”的管理模式。该基金封闭期为18个月,期间不接受投资者申购,突破开放式基金频繁申购、赎回带来的流动性冲击的限制,给予基金经理更多操作上的自由。

上投摩根旗下8只产品“到账齐分红”

不少基金产品通过合同约定到点“强制分红”,使投资者获利资金得以及时落袋为安,体现不错的产品优势。据悉,截至9月30日,上投摩根旗下又有8只偏债型及混合型基金已达到合同约定的分红标准,将在10月28日实施集体分红,分红规模约为

3950万元。据了解,本次上投摩根基金分红的产品属于偏债型及混合型基金,受益于近来股市收益投资市场的持续好转,以及投研团队的整体能力较强,相关产品净值均有不俗表现。

建信大安全三季度上涨8.30%

神舟11号成功“上天”,国家安全主题再迎利好。2016年恰逢中国航天事业创建60周年,今年我国航天发射首次突破20次。业内专家预计,“十三五”期间,我国航天年均发射数量将达30次,航天工业未来市场规模有望达到8000亿元以上。伴

随着航天重大工程的全面铺开,国家安全、军工等主题基金也将迎来一波长期利好,WIND数据显示,截至9月30日,建信大安全借“利”国家战略,精选大安全主题相关的优质个股,三季度实现收益率8.30%。

“T+0神器”华宝油气弱市受热捧

近期A股弱市特征明显,同时原油等大宗商品市场也未见持续的赚钱效应,但这似乎并未影响投资者对一些T+0场内高流动性品种的交投热情。10月份以来,华宝兴业基金旗下明星QDII产品——华宝油气(162411)的成交金额再度以显著优势领跑国内所有近200只上市

型基金(LOF),延续了自2015年初以来的高热度。分析人士认为,华宝油气独特的T+0交易机制,领跑两市所有LOF基金的规模及成交量,以及作为“油价风向标”的特性,是该产品交投持续火爆并吸引资金不断涌入的原因所在。

华泰柏瑞新经济沪港深基金24日盛大首募

10月深交所和港交所正式启动深港通全球路演,业内人士普遍预测深港通最快将于11月底正式开通。与此同时,华泰柏瑞新经济沪港深基金于10月24日起通过中国银行等渠道公开发售,提前布局三地投资机会。

华泰柏瑞新经济沪港深混合基金股票资产占比为0-95%,不仅可投资于A股,还可以投资于沪港通机制下的港股,可根据沪、港、深三地不同的市场情况,灵活配置投资比例,降低单一市场风险,是全球资产配置的良好投资工具。