



昨天上午10点50分 第一亿辆车 开上杭州湾跨海大桥



本报记者 王健 本报通讯员 褚惠强 冯微红

昨天上午,对杭州湾跨海大桥来说,是个有点特殊的日子——昨天上午10点50分,大桥的通车流量突破一亿辆。

谁是这第一亿辆车的车主?

他是个慈溪小伙,叫郑浩。

昨天上午10点50分,慈溪小伙郑浩驾车开上杭州湾跨海大桥,准备去上海。经过杭州湾跨海大桥海中平台时,他被告知,自己刚好是通车后第1亿辆车的车主。

“我自己也没有想到,会这么幸运。”郑浩说。

他今年25岁,在慈溪一家广告公司上班,由于有业务往来,每个月都要去上海一趟。有时候当天来回,有时候隔一天来回。

2008年杭州湾跨海大桥通车之前,郑浩经常会跟着家人一起去上海。那个时候从慈溪去上海,要绕道杭州,要多走100公里路,这意味着要多花1个半小时。

等他工作时,杭州湾跨海大桥已经通车,这让他去上海方便了许多——里程缩短了约三分之一,时间上2个小时也足够了。

几个数据

2008年5月1日,杭州湾跨海大桥建成通车,将上海、宁波两城的陆上距离拉近100多公里,将宁波至上海的车程缩短至2小时,改变了宁波在环杭州湾地区交通末端的地位,环杭州湾地区的交通结构则由原来的“V”形变为“A”形,也极大的方便了两岸居民的通行。

杭州湾跨海大桥的建成通车,也促进了世界第六大城市群——长三角城市群区域一体化进程,给浙江海洋经济的发展产生了深远、重大的影响。

杭州湾跨海大桥每天迎接来自全国各地的车辆,日均车流量达3万余辆,平均每分钟有20辆车经过。

目前,有近400人对这座36公里的跨海大桥,进行专业的管理和养护。

慈溪“公益读书·好书漂流”全民阅读数据出炉 80后成阅读主力 女性读者比男性高2倍

昨天,作为慈溪市第16届“全民读书月”系列活动之一的“公益读书·好书漂流行动”落下帷幕。

作为2016年中国最爱阅读的城市,慈溪“全民读书月”活动已持续开展16年。

今年,慈溪市政府用了一种新方式:选取50种最受欢迎的畅销书和文化经典,由政府部门采购,然后市民在“漂流书城”频道里下单,预付50元公益金作为押金。报名后3天内,读者挑选的第一本书就会快递到读者手中,每人每月最多可以读到4本漂流书籍。为期30天的公益读书活动结束后,50元押金将退给读者。

昨天,伴随着“公益读书·好书漂流行动”活动的落幕,随书漂流的读者信息卡记录的

全民阅读大数据也新鲜出炉。

慈溪市委宣传部相关负责人告诉记者,根据大数据的信息显示,“公益读书·好书漂流”参与人数共12560人,漂流活动读者阅读图书累计价值43.9万元,全市阅读量超过1099万页,按每100页折合0.75厘米计算,阅读“长度”达到了8.3公里。

读者们最喜欢前10本书,《查令十字街84号》排名第一,其后依次为《俗世奇人》、《白夜行》、《小王子》、《偷影子的人》、《一个人的朝圣》、《光明王》、《永恒的终结》、《遇见未知的自己》、《解忧杂货店》。

从阅读人群来看,女性阅读人数达到了8695人,男性人数为3865。

翻看单册书阅读周期,工作人员还发现,

80后是阅读主力,有5797人,70后紧随其后,为4831人,90后超过60后,分别为1208人和724人。

活动参与者来看,喜欢看文学书的人最多,占总人数的36.7%。男性读者偏爱历史、经济、哲学类主题,女性读者更偏爱历史、艺术、哲学类主题。

从慈溪市阅读量排名来看,位居第一的是乡镇是观海卫镇(2015人),紧跟其后的是龙山镇(1665人),其后依次为桥头镇(1021人)、古塘街道(961人)、掌起镇(942人)和宗汉街道(874人),农村读者的参与热情比城区读者更高。

本报通讯员 王雪峰
本报记者 邹洪珊