

杭州市副市长谢双成带队督查开发区扩大有效投资相关工作 明确目标、寻找短板、实施行动 确保年度目标任务完成

本报记者 蔡杨洋

昨天,由杭州市副市长谢双成、杭州市政协副主席汪小玫带队的督查组来到开发区,对扩大有效投资、推进重大项目工作进行专项督查。开发区党工委副书记周涛、管委会副主任马佳骏陪同。

督查组一行先后前往辉瑞全球生物技术中心、杭州立昂东芯微电子有限公司,实地查看项目进度,询问企业在项目推进中遇到的难题。辉瑞全球生物技术中心项目、杭州立昂东芯微电子有限公司的立昂东芯技改项目,是区内重大项目,也是被列为市重点的项目。目前,辉瑞项目的桩基工程已全部完工,立昂东芯技改项目正在有序推进中。

在随后召开的座谈会上,谢双成听取了开发区汇报后,对开发区在扩大有效投资、推进重点项目等方面的各项工作表示了肯定。谢双成指出,开发区要围绕“领导精力有没有集中到位、行政审批有没有影响进度、服务保障有没有跟上、企业主体有没有按合同推进”这四个问题,进一步明确目标、寻找短板,确保年度任务的完成;市督查组要继续关心、支持开发区扩大有效投资以及重点项目推进工作,帮助开发区及企业协调问题、解决困难,做好督查与服务。

今年以来,开发区高度重视扩大有效投资工作,狠抓项目建设,进一步增强可持续发展能力。从1月至9月的固定资产投资完成情况来看,开发区今年的扩大有效投资工作呈现多个特点——基础设施投资呈现高速增长;注重引进培育工业大项目、优质项目,优化了投资结构,加快了辉瑞项目以及士兰

集成、立昂东芯等重点产业项目进度;战略性新兴产业投资增长快等。

同时,区内12个被列入市重点的项目投资完成情况较好:1月至9月完成投资10.6亿元,完成全年目标任务的77.5%。其中,绕城高速下沙南互通项目已实现整体竣工,其余项目都在有序推进中,例如东部医药港小镇一期加速器项目已结顶、东部创智天地项目已开始基础底板施工……

固定资产投资作为推动发展的有力抓手,对于开发区顺利实现全年增长目标、推动可持续发展至关重要,对于加强副城建设、推进城市国际化至关重要,对于完善公建配套、着力改善民生至关重要。下一阶段,开发区将围绕年度目标任务,实施“谋前期、破难题、促开工、抓竣工、快投产”五大“百日攻坚”行动,全力做好以下几方面工作:

一是**强势推进项目开工**。确保第三批集中开工项目全部年内开工,尤其加快菜鸟网络、加速器二期、三花零部件扩建项目等产业项目以及农垦路工程、浙水房产下沙住宅配套项目等民生项目;倒排节点计划,集中力量协调解决影响项目开工的各类问题。

二是**加快在建项目进度**。加快212个在建项目的进度,重点推进辉瑞、士兰、立昂

等产业项目,养正学校、启源中学等民生项目,建申、润都、龙湖等商业房产项目,推动在建项目提速度、多投资、早竣工。

三是**加强项目服务保障**。强化项目审批、要求、服务等保障,发挥委领导联系重点企业和重点项目、重点企业服务专员等联系服务机制,开展“一对一”、“店小二”式精准服务,开展工业企业百日攻坚大走访互动,组织重点企业座谈会,主动服务,宣传政策。

四是**强化项目前期谋划**。抓住“一号工程”、城市国际化和城东智造大走廊三大重点,在科技创新、产业升级、城市配套、生态环保、民生保障等重点领域,东部医药港小镇、大创小镇、金沙湖中央商务区、东部湾总部基地、大学城北等主要平台和区块,及早启动谋划一批具有重大影响和战略意义的项目,建立投资项目储备库,强化项目前期、征地拆迁、土地资金等要素保障。

五是**加大政策扶持力度**。进一步完善开发区政策体系,构建产业扶持、科技创新、金融服务、人才汇聚以及生物医药“4+1”的五大政策体系,使政策转化为推动高端制造业发展的强大动力。

六是**确保投资应统尽统**。围绕新项目入库等相关政策进行梳理和指导,确保年内开工项目顺利纳入统计;加强项目排查,投资挖掘,确保应入尽入、应统尽统。

2016电博会昨天开幕 下沙跨贸园展馆精彩亮相

昨天,2016中国(杭州)国际电子商务博览会在G20主会场——杭州国际博览中心拉开帷幕。

本届电博会共设会议论坛、展览展示和交流活动三大板块,将举办“博鳌亚洲论坛”——2016全球电商领袖峰会、2016中国跨境电商杭州峰会、中德数字技术领袖峰会、中美电商杭州高峰论坛、中国快递业高峰论坛等活动。

其中,展览展示实体馆将在今天开馆,分为电商名企馆、跨境电商体验馆、电商园区(城市)馆、电商浙江馆、智慧应用馆、畅销网货馆六类。

跨境电商体验馆,将全面呈现跨境电商在B2B、B2C等领域的应用与创新实践,现

场陈列优质的跨境电商相关产品,提供扫码、下单体验。中国跨境电商综试区(下沙园区)将精彩亮相,展位具体位置在跨境电商体验馆A018,展会主入口直走第四个展位就能看到。

记者从下沙跨贸办获悉,此次展会,园区展馆的设计专门邀请了国内资深展会设计团队操刀,将多种跨境元素融入到展台之中,视觉上形成很强的冲击力,多种色调合理搭配,一定会让参观者眼前一亮。

按照设计,中国跨境电商综试区(下沙园区)整个展示区域主要分为三块,即杭州经济技术开发区形象宣传、园区板块(包括下沙电子商务园、跨境园区)、企业板块。在企业板块中,将集中展示网易考拉海购、百草味、悠

可、松下、敦煌网、好易购、简品等12家优秀电商企业。展览期间,参展企业会推出线下趣味体验,如百草味的线上赠送活动、松下的小家电现场演示活动。下沙跨贸办工作人员透露,现场还有更多神秘的体验活动等待参观者,欢迎在展会期间前来体验。

在此次展会中,中国跨境电商综试区(下沙园区)还将展示园区内最为成熟的管理和运作模式,以及最为先进的仓储技术,带给消费者最优质的购物体验。

为欢迎开发区各企业前去参观,下沙跨贸办为区内企业准备了免费入场门票(每家两张),可前往浙江杭州出口加工区跨境电商电子商务综合试验区跨贸办领票。

本报记者 陈素萍