

坚持走高端——瞩目走评级特色路线的“金丝路”

近期,宁夏丝路文化艺术品交易中心发展迅猛。6月,在金丝路的鼎力支持下,世界评级币大会隆重召开,各界钱币收藏界的重量级人士齐聚一堂,为世界评级币的发展指明了方向;紧接着金丝路的开业大典盛大开幕,百家媒体竞相报道,以评级币为核心品种的宁夏丝路文化艺术品交易中心第一次受到了万众瞩目,评级精品路线作为金丝路的战略方向,也受到了各钱币界元老及投资界人士极大的肯定。

那么,是什么原因能使得金丝路能在全中国上百家中脱颖而出,受到广大投资者如此的青睐,又是什么原因能让金丝路能在短短几个月之内迅猛发展,并把金丝路的金字招牌在全国打响呢?

宁夏丝路是国内一家以评级钱币、精品邮票、珍稀藏品为产品特色的文化艺术品电子交易平台,致力于通过线上线下优势资源整合推进文化投资市场的振兴与繁荣,极大地迎合了投资者对文化产业的日益关注与投资需求,专业的仓储、托管服务;权威的鉴定、评级服务;透明的信息服务、便捷的结算交收服务,有效整合线下资源与线上优势,为文化艺术品电子化交易打下坚实的基石。

可以说,是金丝路率先抓住了评级币这一战略方向,紧跟钱币发展的时代风口,使丝路文化艺术品交易中心一跃成为评级币行业的领航者,并在各文交所中脱颖而出。未来的钱币注定评级币是方向;未来的交易是电子盘的天下;未来的钱币交易,丝路已经站在了时代的前端!



看币的态度

看币有四种态度:1.找出一枚币的美妙之处,把币作为艺术品来欣赏。2.找出币的长处。3.找出币的瑕疵或缺陷。4.同时找出币的长处和瑕疵,但等币到手以后再细细欣赏。

有些钱币爱好者能够把前三种态度综合起来,应用得天衣无缝,这当然最好。但第四种态度最为实用。这是因为一枚币有各种欣赏层次,可以从美学、历史和文化各个方面加以欣赏。但是当牵涉到钱币买卖时,品相最为重要。如果只顾欣赏而忽视了品相,纯收藏也许无所谓,但从投资的角度看就可能犯错。

对于新手来说,找出币的瑕疵比找出长处要容易。眼力好,有耐心,方法得当,再加一个高倍放大镜和合适的灯光(后文再谈),找出划痕、磨损、斑点和碰伤并不难。但没有过手很多币,没有大量比较,看出一枚币的长处谈何容易,比如说初打币和后打币在压印、原光和喷砂效果方面的细微差别、各种版别之间的区别等。看不出长处就意味着可能错失好币!

卖家和买家对币有不同态度。卖家往往只看到一枚币的长处,而买家容易集中在币的短处上。想想这本是人之常情,而且不限于钱币:“孩子总是自家的好”。币商在卖出币时说品相如何好,而回购时会说同一枚币如何不好,如果不是故意找碴压价,那就是不知不觉中滑入了这个思维定势。好的币商能够意识到这种买、卖方之间的态度差异,卖出、买进时都能比较客观地评价品相。而对于新手来说,购买评级币无疑会减少这类风险,因为品相已有定论,无须当场判定,不用受这个思维定势的影响。等对品相判断有了把握之后,再购进裸币和原封币也不迟。

看币的技巧

每位币友都得看币,有两种看币方法,一是按时钟方向看币,二是分区看币。

按时钟方向看币时,要看两遍。

第一遍是粗看。沿顺时针方向把币的正面和反面扫视一遍。然后将币微微倾斜、转动,换几个角度看币,正反面都看一遍。接下来看币边,最后把币整体看一下。

第二遍是细看。首先按顺时针方向仔细观看正面的镜面部份,然后按相同方向仔细观看雕刻的图案部份。按相同方式观看反面。然后将币微微倾斜、转动,换几个角度看币,正反面都看一遍。接下来从正面、反面和侧面仔细观察币边。最后把币整体看一下。

描述币面情况时也往往使用时钟术语,如正面九点钟方向有一个擦痕。

分区看币是把币面分成几个部份,最好是四个部份(象限),每次观察集中在一个部份,看完一个部份以后再转入下一个部份。其余的观察方式和按时钟方向看币相同,也要分两次看币,粗看和细看。每一次看后都要将币倾斜、转动,最后看币边和币的整体。

要反复练习,练就快速看币的眼力,因为在好多场合,如拍卖会前的预展、钱币展销会等,没有足够的时间来慢慢看币。如果看币不熟练,就可能漏掉好币或吃进差币,连币商都不能幸免。

看币的工具

看币有两个重要工具,一个是放大镜,另一个是灯。这两个工具都大有讲究,对品相的判断有很大影响。

看币用的放大镜分为两种,一种用来判别品相,另一种用来辨别真伪或改动。辨别真伪或改

动需要高倍放大镜,倍数应达20倍以上,才能看清细部。但倍数太高的放大镜用于判别品相时则会夸大币的缺陷,降低评判结果。评级公司的评级师通常使用5倍放大镜。

灯光对品相判断的影响非常大,有些会提升对币的品相判断,如泛光灯和水晶吊灯。最有名的是美国长滩币展中的泛光灯,能够美化品相。大多数参加长滩币展的币商在买币时会在别种灯光下对币的品相另作评判。

另一方面,日光和卤素灯等强光源会将币面的瑕疵暴露无遗,从而夸大这些瑕疵,过分降低品相的评级。最理想的光源是75瓦的柔光白炽灯。

评级币的由来

英文里没有和“品相”相对应的词。通常形容币的品相时用的是condition,即“状况”。但是这个词太抽象、空泛,因此专业人士会使用grade一词,即“等级”或“品级”。其动词便是评级、分级。

美国的第三方评级服务于钱币市场70年代起飞速发展,目的是解决无良币商坑蒙高端币投资人的问题,是市场自我调节的一种方式。钱币市场增值后,一枚稀有币动辄成千上万美元,品相上的细微差异会造成成百上千美元的差异,将品相细化、系统化、标准化有助于钱币市场的健康发展。

而中国的钱币市场目前正处于起飞阶段,“门外汉”投资金银币的前景大增,类似美国无良币商利用品相界定模糊而大肆牟利的情况到时候难免会发生。在中国建立自己的评级标准和有信用的第三方评级机构以前,借用国外评级机构现有的经验和服

