

# 2016中国(杭州)国际电子商务博览会展览昨日开馆,刷脸支付和VR支付博眼球

## 中国电商百佳城市,杭州名列榜首

本报记者 吴崇远/文 王璐/制图

全球电商看中国,中国电商看杭州。今天的杭州,在阿里巴巴、盘石、网盛等一大批著名企业的影响和辐射下,已经成为了实实在在的“中国电商之都”,聚集了全国三分之一的综合性电子商务平台和专业网站。

今年上半年,杭州实现网络零售额1432.19亿元,占全国(22367亿元)的6.40%,同比增长27.60%。据不完全统计,全国85%的网络零售额、70%的跨境贸易额和60%的B2B交易额是在杭州的电子商务平台上完成的。

昨天,2016中国(杭州)国际电子商务博览会的展览部分,在杭州国际博览中心正式开馆。这是继G20杭州峰会之后,杭州举办的又一个大型国际展会。从10月28日起至10月30日为止,它将全面呈现国内外电商发展的创新成果、示范应用以及发展趋势。

### 刷脸支付、VR支付真的来了

展览设在杭州国际博览中心一楼的1A馆—1B。入口处就是阿里巴巴、网易等几家电商大咖们的展区。

在阿里巴巴展区的收银台前,不少参观者围着一台平板电脑大小的显示屏,好奇不已。屏上的文字很直观:扫脸付。“现在真的能刷脸付钱了?怎么识别?准不准?”参观的市民满脸疑惑。

工作人员表示,蚂蚁金服拥有全球首创的人脸+眼纹双因子认证技术,“刷脸”的准确率已达99.5%,远超肉眼识别97%的准确率。“在之前我们曾经请了一对双胞胎姐妹测试,肉眼很难区分两个人,但扫脸付机器轻松鉴别。”

“刷脸支付”用起来方便吗?收银时,显示屏上会出现一个类似手机自拍的画面,你只需要对准显示屏上方的摄像头,保持不动一两秒,电脑就能识别你的身份,并完成支付。

蚂蚁金服还带来了全球首个VR支付技术。用户可以在VR环境里直接通过触控、凝视、点头、语音等交互方式,用支付宝完成支付。“以前,在VR环境中,当涉及支付时,用户必须要取下VR眼镜拿出手机,体验不好。这项技术能为VR购物、直播游戏等虚拟生活场景提供支付解决方案。”工作人员说。

### 电商百佳城市杭州名列榜首

本届电商峰会中,组委会依托阿里巴巴电商平台的大数据,还发布了“2016中国电商百佳城市”、“2016中国网货品牌100强”榜单。

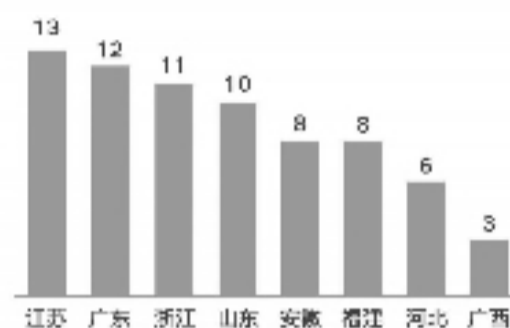
网货品牌,特指出生或成长于互联网的品牌。在2016中国网货品牌100强榜单中,包含了故宫、韩都衣舍、七格格等大家熟知的互联网电商品牌。所有品牌中,来自服装市场的品牌占到34个,原创市场的有28个,美妆类的18个,其他品类市场的20个。研究发现,个性化的女装市场、原创市场涌现大量网货品牌,消费者积极购买设计师原创产品,追求情怀,正是消费升级的重要表现。

而在2016年中国电商百佳城市榜单中,杭州获得榜首,深圳和广州分列第二和第三位,金华紧随其后,名列第四。

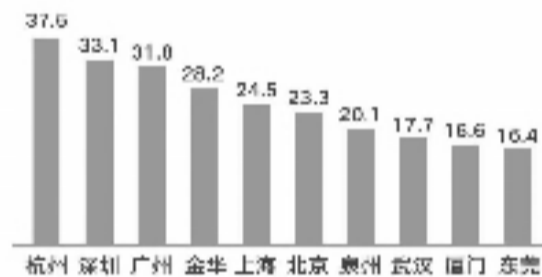
从地理分布来看,“电商百佳城市”广泛分布在国内30个省市区,其中江苏、广东、浙江、山东、安徽和福建六省合计占62%。其中浙江11个城市榜上有名。

随着电商经济迅猛发展,与之相匹配的法律条文也亟需尽快出台。钱江晚报记者从本届电商峰会上了解到,中国的电子商务立法从2013年12月正式启动起草工作,之前已列入十二届全国人大常委会五年立法规划,并作为抓紧出台的项目安排,目前已经基本完成了法律草案的送审稿等起草工作,将争取在近期提请全国人大常委会审议。

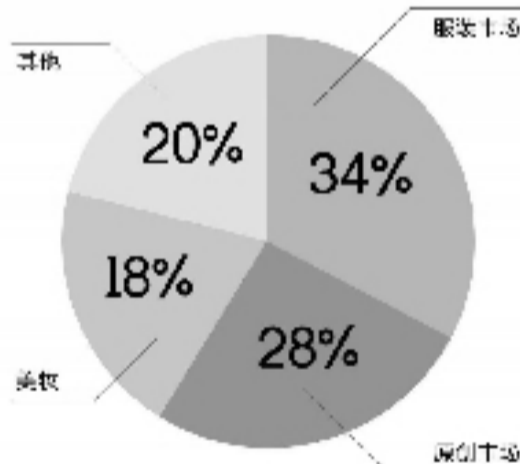
2016年“电商百佳城市”地理分布



2016年“电商百佳城市”前十位



2016年中国网货品牌100强



### 第十五届“相约西湖”文化系列活动拉开帷幕

## 新西湖十景跃然画上

## 墨都没干哦

本报讯 从2002年至今,每到丹桂飘香的季节,中外艺术家、文化名人、各界人士“相约西湖”,或吟诗作画,或品茗论艺。这个标志着杭州文化艺术的品牌活动,已经成为了市民和游客眼中独有的一道靓丽风景。

昨天,第十五届“相约西湖”文化系列活动在唐云艺术馆拉开帷幕。开幕式上,12位书画艺术家刚刚在西湖书画雅集上创作而成的《新西湖十景图长卷》缓缓展开。

西湖书画雅集是本届“相约西湖——当世界遇见西湖”开幕式的重头戏。这一幅《新西湖十景图长卷》由杨晓阳、洛夫、朱颖人、杜高杰、张耕源、刘祖鹏、吴声、王和平、

张子翔、周逸范、韩璐、姜永安等艺术家现场创作完成;其中中国国家画院院长杨晓阳为长卷亲自题写“当世界遇见西湖”,华语诗坛的泰斗级人物洛夫为长卷创作诗歌并题字。

当世界遇见西湖,外国人眼中的西湖到底是什么样子?昨天开始,唐云艺术馆开始了为期一个月的“外国人眼中的西湖”艺术作品展。外籍艺术家以西湖为创作主题,通过油画、书法、版画、多媒体等40余件艺术作品,呈现出一场视觉惊艳又主题鲜明的艺术盛宴。

本报记者 鲁佳  
本报通讯员 屠屠

### 淘宝公益基金投500万,帮助贫困妈妈脱贫

## 手工活进村,妈妈可以回家喽

本报讯 昨天,“手工进家·妈妈回家”巾帼扶贫公益项目在金华磐安榉溪村启动。对村里的妇女们来说,她们可以在家里稳稳地赚钱,又能为家人做上一桌好菜了。未来三年,中国红十字会·淘宝公益基金将投入500万资金,助力全国贫困妈妈精准脱贫。

编织带子在榉溪村是一种老手工艺活,每位妈妈都会在女儿出嫁时编织带子作为嫁妆送给女儿,用来绑小婴儿背在身上。“手工进家·妈妈回家”项目组带去了全国有名的编织公司,对这一手工艺进行提升和延伸加工,设计出了五彩编织鞋带、织有名字的相机带包带等。有了订单后,编织公司会对妇女们进行培训,妇女们就有活干了。

今年52岁的应福妹,9年前丈夫去世后,身体不好的她独自一人抚养两个女儿,依靠打工维持家里的基本开支。应福妹说,希望通过老师们的指导,用我自己的手工艺活获得稳定的收入,还能有一点空闲给回到家的女儿做上一桌好菜。”

“手工进家·妈妈回家”巾帼扶贫公益项目在浙江省内有三个点,分别是磐安县榉溪村、东阳市后周村、金华白杜龙自然村。  
本报记者 陈伟利