

西博车展 7429 个订单,总成交额超 11 亿

吸引众车企的,是杭州人的消费力

本报记者 林燕

10月30日,第17届杭州西博车展正式闭幕,据统计,车展两季共吸引观众131800人次,现场成交7429辆车,和去年同期相比增长了14.75%,成交金额达113922万元,意向成交客户达29380组。其中成交车辆的均价,高达15.33万元——杭州市场如此强劲的消费能力,吸引各大品牌齐齐发力,第二季的欧美高端品牌也收获满满。

宝马首秀 i8 质子红限量版
福特几大家族齐上阵

浙江历来是豪华车品牌争夺最激烈的地方,宝马东南区区域副总裁李学民先生就表示:“杭州是一座创新的城市,浙江市场是最重要的汽车消费市场之一。宝马的品牌理念和产品与这片土地有着高度契合的基因。前三季度我们的销售业务继续保持稳健的增长势头,未来,我们将为浙江消费者带来更多更好的产品及服务。”

第二季出场的众多欧美合资品牌、高端进口品牌,为了争取更多的市场份额,其参展力度与往年相比有增无减。宝马集团携众创新产品惊艳亮相,包括首次登陆杭州的M760Li xDrive和BMW i8 质子红限量版,以及新BMW 3系GT,2017款BMW 3系、5系,全新BMW X1等12款核心车型,

为杭城喜爱宝马的车迷朋友们献上一场视觉盛宴,并全方位展示BMW洞察消费需求变化的前瞻力和引领行业前行的创新力。

长安福特则携福特翼搏、新福特翼虎、福特锐界组成的长安福特SUV家族,由全新福特福克斯、全新福特福睿斯组成的中级车战略组合,以及高端旗舰轿车金牛座悉数登场。福特中国目前产品线已逐步扩展到包括大型旗舰SUV福特探险者、传奇肌肉跑车福特Mustang、终极钢炮全新福特RS、钢炮级性能车型福克斯ST及嘉年华ST在内的丰富产品系列。

凯迪拉克CT6秀轻盈
大玩鸡蛋载车

车展现场,随着升降机缓缓降下,凯迪拉克CT6的四个车轮平稳地停放在鸡蛋铺成的平台上,自始至终没有一个鸡蛋碎裂!“鸡蛋一定是用铁做的!”“这是魔术表演吧?”看、摸、摇……观众用各种方法验证,结果发现鸡蛋确实是真的鸡蛋。

独树一帜的凯迪拉克,用“鸡蛋载车”吸引了人们的广泛关注!鸡蛋看似脆弱,但它其实是造物者精心“设计”的力学杰作。可以说,这次“鸡蛋载车”挑战,打破了人们固有的美国车很大很重的传统观念,凯迪拉克也能在确保足够坚固的基础上,创造出宇航级轻盈的车身。

浙江米卡迪是杭州乃至全国首家凯迪拉克授权销售服务中心、凯迪拉克双五星经销商,是12年的品牌老店,其总经理陈杭英表



示,新美式旗舰——凯迪拉克CT6作为凯迪拉克旗下的首款旗舰车型,创新性地采用了11种复合型材料轻量化车身,打造堪比宇航级的轻量化车身。搭载3.0T V6双涡轮增压直喷发动机,百公里加速时间6.6秒。CT6在车身减重方面也倾注了大量的心血,集合了最先进的专利级制造技术,创新性地采用11种只被用于航空航天领域的高科技复合材料,潜心铸造坚固之上的轻盈。

凯迪拉克还创新性地采用了多种人性化设计,独创清流媒体超广角后视镜,能将车后方80度的景物尽收眼底。此外,CT6还独树一帜地采用了鹰眼智能红外夜视系统,可以捕捉到80米内物体发出的红外热源信号,并实时显示在中控台前的超大显示屏提前进行预警,让您的夜间行车更安全、有效。

凯迪拉克秀鸡蛋载车

我与广汽本田车的故事——

满意,源于日常使用中的点滴

车好不好,用过才知道。酷爱中餐烹制的他,买下新雅阁8个月,工作和生活更加有声有色;刚刚踏上金融管理岗位的他,有颜值的缤智令生活更从容……满意,源于真实使用中的点点滴滴。

今年是广汽本田连续第二年牵手杭州马拉松,这是广汽本田不断进取,向高目标挑战的企业DNA与马拉松运动挑战、拼搏的精神高度契合的体现。在2016年广汽本田杭州马拉松即将开跑的前夕,让我们聆听车主故事,再一次感受广汽本田在追求完美驾驶体验的旅程中永不止步的精神。

选择新雅阁
省心又满意

车型:第九代雅阁,车主:赵钧
年龄:70后,职业:中餐主厨

“新雅阁是我第二辆车,开了不到8个月,无论操控还是空间,我都很满意。”赵先生表示,雅阁的内饰非常精致,一些细节做得相当好。

赵先生从事中餐厨师22年,是国家特三级厨师,在杭州餐饮界小有名气,曾在杭州顶味餐饮等知名酒店做过厨师长和行政总厨。说起选择新雅阁,赵先生表示,刚会开车时开过老板的进口雅阁,留下了很好的印象。要换车时,首先就

想到了宽敞大气的新雅阁。在同学群里说起想换新雅阁,马上有好多同学点赞——巧的是,他竟有四位同学在杭州康桥买了广汽本田的奥德赛,最后有位同学自告奋勇开着奥德赛带他去试驾。

“试了一圈,感觉不错。”赵先生个性爽快,当时4S店只剩下最后一辆第9代雅阁了,当即就决定把新车买回家。赵先生说,选新雅阁其实是图省心:新雅阁都已经第九代了,经过市场那么多年的打磨,车型非常经典。而且几位同学都说,广汽本田的车没什么小毛病。

新雅阁给他带来了许多快乐。G20峰会结束后,他约了四五位朋友,带着家人去洞头玩。“我儿子老婆还有父母,全家人坐在雅阁车里,因为空间宽敞,高速五六个小时,大家都没觉得累。”新雅阁在高速上的表现也令赵先生惊喜,他试了运动模式,开着畅快,操控没话说。

新雅阁还让他认识了一群车友。这个月初,新雅阁车主群里的10多位车友组团,驾车去杭州附近的农庄游玩。车友间各司其长,名厨赵先生掌勺,大家一边吃着“五星大厨”提供的美食,一边交流新雅阁的养车用车经验,其乐融融。

“选择新雅阁,事实证明没错。”赵先生说。听说广汽本田冠名赞助的杭州马拉松11月6日要开跑,忙碌的他也有些惊喜,为自己是一名广汽本田车主而骄傲。

开了3个月
我还没找到缤智的缺点

车型:缤智,车主:姜先生
年龄:90后,职业:金融管理

“如果满分10分,我给缤智打9.5分。”姜先生去年刚大学毕业,90后。年轻率性的他,3个月前买下缤智,到现在开了5000公里。说起缤智,喜爱溢于言表。

姜先生在杭州从事金融管理工作,从家到单位有点路,父母决定资助他一辆20万元左右的车代步。网上浏览了无数车型后,姜先生瞄上了缤智。“我是外貌控,缤智流线型的外表,我越看越喜欢。”来到浙江和田4S店,试驾了缤智,姜先生觉得非它莫属了。最吸引他的还是本田的黑科技,1.5L的发动机运用的是地球梦科技。

用车3个月,姜先生对缤智非常满意。“我追求舒适,目前为止还没找到不满

意的地方。”有了车,姜先生的活动范围扩大了。“我爸老家在诸暨,有了车,自然要回老家去看望爷爷奶奶。”姜先生说,上了高速,缤智的反应很棒,很稳,动力也很充沛,开着舒适,乘坐的人也很舒适。“缤智的避震也不错,遇到颠簸路段,不会有大的震动,在同级别车里乘坐舒适度很高。”姜先生表示,当初他老爸有些怀疑缤智1.5L排量会不会是小马拉大车,结果3个月下来,这样的错觉被彻底清除了。

“缤智实用、好看,适合我这样的年轻人开。”姜先生说,广汽本田的车口碑很好,以前听广汽本田车主这样说,还以为吹嘘,现在自己用了才发现,是事实。

对于广汽本田赞助的杭马,姜先生表示很关心,毕竟自己是广本车主。虽然他没有报名参加,但他会看2016年的广汽本田杭马的现场直播。杭马精神与广本精神,都是令他无比敬佩的!

高元元 林燕