

“猫晚第二季”，想每一秒都与你互动

广告时段抢摇红包、现场投票改剧情、用AR抢志玲姐姐衣服

本报记者 陈婕

4个小时中每一秒都跨屏有互动，按照天猫双11狂欢夜总策划、阿里鱼总经理应宏的设想，2016天猫双11狂欢夜，打算要在“互动”这件事儿上做足文章。

近千万份红包，将在广告时段发放

据了解，在今年“天猫双11狂欢夜”的直播中会出现一块“L屏”。所谓“L屏”，是电视机屏幕在直播画面以外的区域，保留了“L”形状数据显示屏，可呈现移动端的数据，如粉丝点赞数、粉丝投票比例等。

通过大数据实时传感，当“L屏”上最终显示点赞数最高的用户头像，直播中的明星也许会在亿万观众面前喊TA的名字；点赞多的粉丝头像会出现在电视大屏上，和自己“爱豆”同框。

除了电视直播，手机淘宝、天猫App还将推出狂欢夜“后台版”直播，由明星花絮、后台专访、明星备场等内容组成。天猫App用户还将在手机专享“舔屏版”直播，画面由9台特写摄像机采集，方便粉丝可以近距离、通过“多屏切换”无死角追星看晚会。同时，优酷土豆、天猫魔盒等平台，也将组成此次晚会的联动直播矩阵，为2016天猫双11狂欢夜助阵。

剁手党们注意了，晚会4小时里，要想不错过福利，上个厕所也得带上手机。晚会期间，用户可通过手机“摇一摇”全程进店，广告中为了吸引观众注意力，会发放近千万份红包，供用户双11当天店铺通用。

观众投票改剧情，AR抢志玲姐姐衣物

安安静静看场直播，绝不是“猫晚”的诉求。当晚，成功押宝明星队的观众将有机会打开神秘的宝箱抽奖，瓜分多个“1块摇”（一块钱摇大奖）的机会，奖品包括面膜套装、天猫魔盒、智能血糖仪、进口乳胶枕套、空气净化器等。

互动性还体现在观众可通过手机投票来决定某个关键节点的剧情走向，如“谁喝苦瓜汁，你选择A明星还是B明星”，语言类节目将会悬念迭起，十分考验明星的应对能力，让节目更有看头。

晚会还有“抢星衣”，如志玲姐姐就会在狂欢夜现场拿出自己的衣物，粉丝们通过AR技术可在移动端看到物品从屏幕里飞出，通过手机点击就有机会瞬间“秒”到实物。

退货很方便，买买买更放心

0秒响应退货申请、10分钟极速到账、2小时菜鸟上门取退……双11临近，天猫在退换货方面再次升级，让剁手党放心买买买。

天猫相关负责人表示，“七天无理由退换货”的极速体验是在阿里消费者购物评级体系之上的一项信用增值体验服务，该体系依托云计算及机器学习等技术，对消费者在淘宝、天猫等上的购物行为综合处理和评估，最终以星级形式输出测评结果。星级范围从1星到5星，消费者星级越高，可享受的极致服务体验权益越多。

信誉评级3星以上（含3星）者在收货7天内，以7天无理由为由申请退货退款后，无需商家同意，系统自动同意并提供退货地址，退货时效大大提升。除生鲜、大家电外，此项服务已在天猫全平台开通，北上广深杭等30余个城市皆可。

享有极速退货服务者申请退货时，可申请“上门取退”服务，在9点~20点之间，系统就会自动通知快递员，小件2小时内上门收，大件4小时。据介绍，该服务是基于菜鸟裹裹的在线叫快递上门功能推出的。退货订单号上传后，符合极速退款条件的用户就可迅速收到退款，相关费用由天猫先垫付，退款回到消费者账户用时不会超过1秒。如果快递员未在约定时间内上门取件，消费者将额外获赠。

在极速退货体系下，消费者最快仅10分钟即收到退款，商家退款平均时长2.8天，较原来缩短一半。

0秒响应退货申请、10分钟极速到账、2小时菜鸟上门取退……天猫在退换货方面再次升级，让剁手党放心买买买。



在浙交会的展示现场，机器人在表演舞蹈。本报记者 吴元峰 摄

浙交会昨天在杭州国际博览中心开幕

“做什么”比“卖什么”更有竞争力

本报讯 会说话会互动的电子商务大数据展示监测平台正在实时播报；文艺范十足的艺术服务贸易展区中，马克思、丰子恺、徐志摩的手迹引人注目；20多个海外仓集体亮相……昨天，第七届浙交会在G20主会场杭州国际博览中心开幕，来自中、美、日、德等多个国家和地区近200家参展机构集体亮相。

此次浙交会首次举办开放型经济高峰论坛，各方专家结合当今商界最新和最热门的话题各抒己见。南南合作促进会会长吕新华说：“我去过150多个国家，哪儿都有浙商。很多浙江企业告诉我，现在生产的东西多了，国内卖不光了，就要走出去，这就说明了我们办海外仓的重要性。”

上海WTO事务咨询中心总裁王新奎认为：“目前，全球价值链竞争主体是全球性跨国企业和全球城市，而不是国家。企业核心竞争力来源于其在全球范围内集成和配置资源的能力。‘你做什么’（中间品）对增加值的重要性远超过‘你卖什么’（最终产品）。”

此次浙交会由展览展示、论坛活动、洽谈交易三种形式组成。展示内容涉及外贸综合企业区、海外仓专区、试点示范区、艺术服务贸易专区、电商专区五大特色板块，更有研发设计、第三方物流、检验检测认证、金融服务、人力资源服务、品牌建设、境外投资等多个生产性服务单元。

本报通讯员 钟欢欢 本报记者 马焱

阿联酋免签了，去那儿过春节不

本报讯 11月1日，据中国驻阿拉伯联合酋长国大使馆证实，阿联酋政府同意自本月1日起给予中国公民免签入境待遇：“自2016年11月1日起，中华人民共和国公民持普通护照入境阿联酋无需预先申请签证，入境不收取费用，停留期30天。持照人可按阿联酋相关规定缴费延期一次，再停留30天。”

业内认为，免签将吸引大量中国游客前往观光、购物，中国游客赴阿旅游将迎来爆发式增长，阿联酋很有可能成为“下一个日韩”。此前，中国公民前往阿联酋旅游需要至少提前7个工作日申请电子签证，需要600多元的签证费用，免签之后，不但可以实现说走就走，而且可以省下一笔不小的费用。

目前，中国已经成为阿联酋重要的客源国之一。据迪拜官方统计，去年去迪拜的中国游客数量为45万，虽然总数不算大，但增长迅速，比2014年增加了29%。而携程跟团游、自由行数据显示，今年1~10月阿联酋在出境目的地中排行第15名，排名比去年上升，收客同比增长近50%。

昨天开始，通过携程APP和网站搜索阿联酋关键词、游览阿联酋产品的人数增长

200%以上。很多游客已计划在农历春节同时也是迪拜购物节期间，前往这一目的地。

因为看好阿联酋市场，携程将加大相关旅游产品的开发力度。目前携程APP上搜索阿联酋、迪拜等关键词可以找到3000多条产品，到今年底预计将增至5000条。包括迪拜一地、迪拜+阿布扎比、迪拜+埃及、迪拜+海岛等。作为反季节目的地，冬季是阿联酋旅游的旺季，携程旅游推出多条阿联酋特价线路，最低只要5000元左右。双11期间，一些高大上的线路不到万元。

阿联酋迪拜还是中国游客前往欧洲、非洲部分目的地的中转枢纽。免签还意味着，本来前往其他国家只在迪拜中转的游客，可以选择在迪拜停留几天，多玩一个国家。

近年来，选择出境游的中国公民越来越多。据测算，拥有出境旅行证件的中国公民约6500万人。在足迹覆盖日韩、东南亚后，中国游客正寻找新的出境旅游目的地，而一个热门目的地的免签政策将释放巨大的潜力。此前摩洛哥免签后，今年十一黄金周收客同比增3500%。

本报记者 马焱