

中超主帅“韩流”盛行,唯有他首次登陆便遭遇“寒流”

洪明甫与绿城还能继续牵手么

本报记者 曹林波 本报通讯员 华姣

在中超赛季结束,绿城确定降级之后,洪明甫也结束了他在中国职业联赛的第一个赛季的执教工作,据记者从俱乐部了解到,近日洪明甫即将回国。不过这人还没到韩国呢,已经有韩国媒体对于他在绿城的执教生涯提出了质疑:“首次登陆中超就遭遇挫折,执教生涯未来变得更加难测。”虽然当初和球队签下了两年的合约,他自己对继续执教也表现出了积极的态度,但是韩国媒体的质疑也引发了一个思考,在降入中甲之后,绿城是不是应该继续用洪明甫?

在绿城降级之后,许多人都在为绿城寻找原因,其中有业内人士就指出:征战中超十年,今年执教的洪明甫已经是杭州绿城队的第十位主教练!换而言之,球队几乎是一年换一个教练。

实际上,不止是在中超联赛10年十任主教练,从1999年参加乙级联赛、到2001年征战中甲联赛,直到今年,俱乐部17年历史中已经有17位主教练!几乎是一年一任教练,其中,吴金贵执教时间最长,前后共两年零4

个月,而且当时他将绿城带进了亚冠联赛。在那以后,只有冈田武史完整地履行完两年合同(2012、2013赛季)。除此之外,没有一位教练能够执教满两年。

教练一年一变,球队的特点年年都有变化,缺乏延续性,无论是球队还是球员都要不断适应新的打法。这对于主要以年轻球员为主的杭州绿城来说,并不是一个好现象。

本赛季中超联赛主帅“韩流”盛行,而且基本都是执教中下游球队,重庆力帆的张外龙、长春亚泰的李章洙、延边朴泰夏都证明了韩国教练的性价比和适应性。另外,洪明甫曾经带领韩国国奥队获得了伦敦奥运会的第三名,他很喜欢用年轻球员,也擅长使用年轻球员的特点也符合绿城的发展方向。

此前球队的“问题人物”陈中流在洪明甫的执教下“浪子回头”,他告诉记者,洪明甫很擅长和年轻球员打交道,张弛有度,而且能把压力一肩扛下,让球员们“大胆踢,不要有压力。”所以球员们都很服他。冯刚说到洪明甫的“魔鬼训练”,也表示:“洪教练有一句话,就是汗水是不会白流的,所以我们都接受这样的训练,毕竟教练都是为了我们好。”

所以在这个赛季,大家明显从绿城身上看到了洪明甫带来的变化。资深球迷东风评

价说:“应该承认他来了以后绿城队员整体体能的提高,他继承了韩国籍教练注重体能,在意队员的训练及比赛态度的一贯风格,这很重要。”

虽然最终球队遭遇降级的命运,非常惨痛也很无奈,但是有了这股子精气神,球队就有回来的希望。洪明甫自己在总结时也表示:“这是非常有意义的一年,我们队员整个一年也有很大的进步。绿城是着眼于未来的俱乐部,对于球员来说不是终点,从现在开始他们新的人生,将重新起步。”

洪明甫对自己与俱乐部未来的合作表现出了积极的态度,这位在整个赛季一直努力保级,却从来都不提压力的韩国汉子,同样在第一时间把降级的责任揽在自己身上,但是显然他会比别人更想证明自己,哪里跌倒就想从哪里爬起来。

球迷阿文表示:“希望洪明甫在执教上可以再大胆一点,风格多变一些。如果杭州绿城还能和洪明甫牵手,希望他们能够重整旗鼓。随着洪明甫对中国足球文化的日趋了解,也有可能像张外龙、李章洙那样在这里站住脚。”球迷的话不无道理,毕竟用生不如用熟,这个时候球队不能够自乱阵脚,因为中甲的竞争也非常激烈,绿城想要重新冲回中超,他们还将面对不小的挑战。

安利健康跑将于11月26日起跑,今年增加了公益众筹、线上跑……

爱心跑团挑战赛,邀你用汗水换爱心

沈永仙(中)发动身边小伙伴一起变身运动达人。



11月26日,杭州一场万人级赛事2016杭州安利纽崔莱健康跑即将从黄龙体育中心起跑。目前,报名正在火热进行中,通过钱江晚报微信公众号“杭州动动帮”,大家就可以一键报名,更可以参与健康跑杭州站独有的“线上跑”,赢取定制奖牌。

同时,主办方今年推出“2016杭州纽崔莱健康跑-爱心跑团挑战赛”,该活动在团省委联合浙江省青少年发展基金会共同打造的互联网公益众筹平台“亲青筹”上推出半个月,已经吸引463人参与。

上线半个月,463人参与 募集的公益款已超过四万

10月14日,“2016杭州纽崔莱健康跑-

爱心跑团挑战赛”在微信公益众筹平台“亲青筹”上正式推出。活动通过公益运动挑战赛的形式,吸引了几十个团队、463人参与,截至昨天,已经募集公益款项4.5万元。

把汗水换成爱心,此次活动由安利浙江省分公司联合浙江省青少年发展基金会共同发起。爱心挑战者通过个人或组团的方式,在“亲青筹”微信众筹平台进行认捐,所募集的善款用于捐建“希望工程快乐音乐教室”。同时,安利公司进行1:1的爱心配捐,众筹金额加配捐额达到2万元,就可以为浙江山区、海岛等边远地区的学校,捐建一所“希望工程快乐音乐教室”。

这次公益众筹注入了运动挑战的元素。在为期五周的时间里,挑战团队可以通过跑步、暴走等形式进行挑战。更可以在朋友圈

组建团队,一起完成挑战任务,奉献爱心。

平时从不运动的“懒人” 为公益变身运动代言人

463名公益众筹参与者,这其中有普通市民,也有热心公益的安利营销人员,每个人都拥有一个爱心故事。

在“亲青筹”微信公益众筹平台,沈永仙已经发动176人参与,截止昨天,已筹金额超过了一万元。

“以前我是极少运动的超级懒人,这次看到‘亲青筹’上有嘉兴的小学需要捐建音乐教室,作为嘉兴人,我觉得应该参与。”参与公益众筹后,沈永仙主动担任起了“运动代言人”,甚至组织大家周末去登山,“有一天我在朋友圈发起两万步挑战,结果很多人一起参与奉献爱心。”

石晓莉是一位热心公益的志愿者,曾经为西部贫困地区学校捐建过学生营养厨房,也参加过关爱外来务工人员子女、急淋白血病患者等志愿服务活动。这次参与活动,在她看来既督促自己运动,又发动更多人支持公益。

徐力佳是一位运动潮人,身为三个孩子的母亲却能轻松玩转钢管舞,这次他和老公刘炜一起参与公益众筹:“身边很多小伙伴都支持我们,离目标已经不远啦。”

除了赛前的公益众筹,11月26日当天,所有健康跑参与者还可以用装备包里的15元爱心消费券,购买义卖品,奉献爱心。

最重要的事情放在最后,健康跑线上报名即将于11月20日结束,没报名的小伙伴抓紧了哦。和上万人一起跑过杭州最美八公里,一年仅此一次。

本报记者 李颖