

浙财大学生推出“复习神器” 一网搜尽各门复习资料

这个公众号推出不到一年,已吸粉上千,学习资源还在不停增加

本报记者 林晓莹 通讯员 方书文 赵蕾

眼看就要期中考试,浙江财经大学不少学生复习起来很有效率,原因在于一个公众微信号帮了他们的大忙。上面能搜索几十门功课的复习资料、实验笔记等,新的学习资源还在不停增加。

这是浙江财经大学两名在校生推出的一个微信公众号,关注后回复相应的科目名称,就可以获得存放在百度云盘里的相关资料,不但便捷还免费。学生不但可以拿到优质的学习资料,还可以和学霸们一起交流学习经验。

为搜集不同专业的学习资料 她挨个向学霸要笔记

这个微信公众号成立于今年一月份,就是上学期期末。创立的学生是浙财大财税学院财经新闻专业的学生蒋碧蓉。

“一到考试季,同学都会上网寻找复习资料,但是这种方法很浪费时间,还很难找到合适的资料。”蒋碧蓉说,她想做一个专门用来搜集并分享资料的纯公益平台,方便大家检索。

有了想法后,蒋碧蓉找了财政学专业的毛睿作为搭档。两人分工明确,毛睿担任公众号的文案编辑,平台的推文都由他负责,而蒋碧蓉则负责平台宣传、资料搜集、百度云盘的整理以及后台对同学们疑问的解答等。

在资料搜集方面,两人也是下足了功夫。

“公共课资料通过学长学姐和‘坊间流

传’,如qq群和贴吧等渠道搜集到,但专业课资料的收集难度就有点大。”蒋碧蓉说:“很多专业课都是我们没有上过的,有时连课程的所属学院我们也不知道。”

每当遇到这样资料的需求,蒋碧蓉搜集汇总资料所花费时间就要比平时多,她通过多方询问,从身边的同学到同学的学长,在从学长到学长的朋友,一层一层地获得所需要的资料。

“四处问人找资料的感觉有时候很尴尬,但是这也锻炼了我的口才和解决问题的能力,并且认识了不少新朋友。”蒋碧蓉笑着说。

“她对于这个公众号很上心,尽管搜集资料并整理的过程很辛苦,她却重来没有抱怨过。”搭档毛睿说。

运营好一个微信平台 要沟通还要会宣传

蒋碧蓉的微信平台不仅仅局限于考试资料的搜集,它还包括一些技能软件和考证软件的搜集,如制图软件下载以及教程,还有普通话和韩语的考证资料等。

作图软件是蒋碧蓉暑假里把这些教程做成推文发表在平台上,“想着暑期大家不用考试,可以利用暑假时间get点新技能。而普通话和韩语这样的语言资料也是我平时就收集的。”

从刚开始成立的只有20多个人关注,到现在的关注人数稳定在上千粉丝,作为这个微信平台的主要运营人,蒋碧蓉表示,运营一个微信平台并不难,但是运营好一个微信平台还是有难度。

“主要是用户沟通和宣传要下苦工,和用户沟通的关键在于如何有效地沟通,需要对于在后台的消息进行及时回复,如果暂时还没有对方所需的资料,要说清楚,尽量保证这些用户的持续关注。”蒋碧蓉说,她非常重视宣传的时间和宣传点,“我尽量会在考试前后对微信号进行宣传,这

个时候大家有对资料的需求,因此关注之后取关率会低一点儿。”

在网络信息传播迅速的年代里,各种资源泛滥,而对于手握资源较少的大学生来说,一个资源共享的平台更是缺一不可,但还是需要认真的听课,资料当作辅助资料来巩固学习。

“我的统计学和成本会计等课程资料都有在这个平台搜到,蛮全的,很便捷。”财税学院税务专业的黄诗怡说,“虽然优质的学习资料对学习考试有一定帮助,但同学们不能仅仅靠考试资料来临时抱佛脚,还是要靠自己认真听课,不然看着资料也不知道讲什么。”

小李是大三会计专业的学霸,英语成绩在学院里名列前茅。她说,自己一开始就关注了这个微信公众号,感受到了分享带来的快乐。“我从这里找到了金融专业的学习资料,同时,我把自己的英语学习资源共享出来,比如英语阅读的答题方法和写作技巧等。”



浙江理工大学第三个校友返校日 400名校友为母校庆生

近日,浙江理工大学迎来第三个“校友返校日”,来自全国各地的400余名校友重回母校,再聚校园。

上午八点,学校国际会展中心三楼的校友文化中心校友接待处陆续迎来了返校校友。校友们在校友签名主题墙上纷纷写下了自己的名字,并与学校吉祥物“思思”合影留念。

有些校友还特别有心,身穿同样运动服来到母校,还有些校友还带着当年读书时的珍贵物品回来,与老同学们共享美好的回忆。

校友们来到校友文化中心和校史馆,观看了校友工作宣传片《校友》,在“浙江丝绸工学院”和“浙江工程学院”的仿制门牌前合影留念。大家纷纷表示,看到似曾相识的门牌,仿佛又走进了那座熟悉的校园。

“校友返校日”当天学校经管学院、建工学院、启新学院分别举行了校友导师聘任仪式;材纺学院举行了“我在浙理,你在哪里”校友大寻访活动;服装学院邀请校友们拍摄视频为母校办学120周年送上生日祝福等,一系列丰富的校友文化活动,让校友们拉近了与母校的距离。

自2014年起,今年已是该校第三届“校友返校日”,学校每年都会在返校日当天开放校史馆、校友文化中心等场所,并为每位返校校友提供“怀旧餐”,让校友们再次回味母校的“味道”。

本报记者 林晓莹