

乌镇峰会结束后,58集团将操办一件事,就是让雷军在转转开一个官方二手店

姚劲波希望未来的二手节 有现在双11的规模

本报记者 陈婕 文/摄

昨天,58集团首席执行官姚劲波出席第三届世界互联网大会《数字经济论坛—中外政企对话》,会后接受了钱江晚报记者采访。“刚刚我还跟雷军说,让他在转转里面开一个小米官方二手店。”姚劲波说。



上图:姚劲波

从制造业驱动到服务业驱动 用大数据构建用户综合信用

“过去是制造业驱动,现在慢慢变成服务业驱动了。而数字经济超过一半的比重在生活服务领域,移动互联网和生活服务各种场景的结合刚刚开始。”姚劲波表示,在实践数字经济、推动互联网和实体经济融合上,58同城不遗余力,在就业、租房、家政、买卖二手等领域,革命性地升级和改变消费习惯。

在姚劲波看来,58并不是工具性的网站,更重要的是将目前的这些服务做好。“58的场景是很丰富的,你可能一年要用58租一次房,买一次二手车,找一次工作,或者经常还要买卖二手物品等等,所以会搜集用户综合信用评价。”一个人要珍惜自己的信誉,如果有很好的信誉,有很好的点评,生意越来越好做,就有更多机会曝光,也会被更多的用户选择——姚劲波觉得这就是大方向。

闲置经济在中国刚刚起步 希望二手交易节和“双11”同规模

和赶集合并后,58进入一场新的内部升级阶段。“比如说转转,一个二手交易平台,还有58到家,还有上门服务一个平台。怎么样把这些单点突破上的成功把它复制到整个平台去,这是目前我们在做的事情。”

姚劲波让雷军开店的就是在转转上面,这是姚劲波去年推出的一个二手闲置交易平台。姚劲波透露,到今年11月12日,一周年里做了70亿元交易,也就是说帮用户卖了70亿元的闲置物品,速度超乎了姚劲波的想法。

“因为‘双11’‘双12’,每个人都买了太多东西,都要断舍离。物质从不够到过剩,送都送不出去,每一个人都有了。”姚劲波认为,闲置转让在欧美是普遍行为,这个氛围刚刚开始在中国发展,目前大家最喜欢交易的是衣服和数码产品,“希望有一天我们办的二手交易节,会有‘双11’这样的千亿元级的规模。”

姚劲波告诉记者,“双11”的后一天,也就是11月12日,就是转转的二手交易节。11月10日至12日这三天,超过150万件物品被发布到转转上来,11月12日当天订单量突破50万,全天成交额突破9000万元,这其中,转转当日手机品类总订单量超过3万单,成交额突破4000万元。

“我们是个跨品类的平台,不同阶段有不同重点,过去两年是房产,再是招聘,而接下来就是转转了。”有一件事情,乌镇峰会结束了姚劲波就会操办,“那就是让雷军开一个官方二手店,未来小米退货可以到这里来。”

美团点评CEO王兴:

衣食住行,接下来的变化将是吃饭

本报讯 以前,妈妈买布回家给全家老小做衣服,而现在,绝大多数人的衣服都是购买标准成衣。衣食住行接下来的变化将会是吃饭。“中国有13亿人,每人每天要吃3顿饭,一天需要吃40亿顿饭。从买菜做饭,到下馆子,再到外卖。这里面有巨大的市场空间。”昨天,在第三届世界互联网大会“互联网+物流”分论坛,美团点评CEO王兴直言看好外卖。

到了现在,每年全国有2.3亿人的消费,美团点评已成为仅次于淘宝的电商平台。王兴对于美团点评的定位是全国最大的吃喝玩乐平台。王兴告诉钱江晚报记者,去年年底每天300万个订单,到了今年10月22日,每天实现了700万个订单,而中国人每天的40亿顿饭里,700万份占1%还不到。“人不动,食物动,一切越来越便捷。此外还有另一种吃法,把原材料送给你,在家吃。”

“这是一个巨大的需求,但是让中国人吃得更好,实现非常难。”王兴表示,在物流当中自己是最贴近消费者的那一端,700万份订单集中在三四个小时单中,同城物流密度最大。同时,因为产品特性,消费者对于时间的期待很高。

拿出手机下单,平均28分钟之后,消费者就能从骑电瓶车、穿着袋鼠标志黄衣服的骑手手中,接过热腾腾的饭菜。除了盒饭,我们甚至还可以点有锅子、汽炉以及海鲜的半



王兴 本报记者 李震宇 摄

成品外卖。王兴透露,秘诀就在于智能调度系统。“幸好现在有智能手机,每个骑手都能很方便把数据发给我们。一方面对骑手状态对消费者需求有清晰的预测,通过以往积累以及手机实时收集的数据,我们可能做到并单。”王兴表示,用互联网、大数据、人工智能,准确预估,实时调度,“送啥都快,是我们的目标。”

本报记者 陈婕

从不网购的李兰娟:

20年前就对大数据感兴趣

本报讯 “我从来不上网,但是我从上世纪90年代开始,就对大数据、互联网技术非常感兴趣。”当钱江晚报记者问中国工程院院士李兰娟,在互联网时代,作为女性和女医生,有什么样的创新优势——她说,“‘互联网+医疗’,可以通过将专业人员、信息、设备、资源连接起来并实现良性互动,提供更加便捷化、个性化和精准化的医疗健康服务。”

“互联网+健康医疗”正成为互联网的新亮点。昨天,世界互联网大会首次设立的“互联网+智慧医疗”分论坛在乌镇召开,李兰娟参加了第二场圆桌讨论。

她认为,通过数据,可以把医学专家积累的宝贵经验,转化成标准化的知识基础,做到数据驱动医疗服务,大大提高供给端的服务能力和效率。比如,大数据能够更加科学地论证药物使用的效果,为医疗政策指导方向。

2012年,李兰娟曾经带领团队做了一个跟乙肝传染率相关的课题,采集了浙江1000人次的体检数据样本。通过分析发现:当年20岁(1992年出生)以上的样本,乙肝感染率在8%~10%;而20岁以下的样本中,乙肝感

染率小于1.5%。

为什么只相差一岁,乙肝感染率就有那么大的差距?

1992年这一年,卫生部将乙肝疫苗纳入计划免疫管理。通过大数据技术分析,李兰娟团队验证了药物有效性。这样的分析结果,给国家制定公共卫生政策,带来科学的指导。

“如果我国继续保持对新生儿进行乙肝疫苗的全面接种,同时成年人也尽快接种乙肝疫苗,那么十年后,中国将摆脱肝炎大国的帽子。”李兰娟说。

“未来互联网和医疗会出现更深层次的结合。机器实现从连接到计算再到知识的不断跨越,帮助医生更有效率地提供服务,提升医疗机构的服务质量和承载力,这非常值得期待。”李兰娟说。

不过这届乌镇峰会,李兰娟最关心的话题还是“互联网+医疗”的规范和标准问题。“医疗结合互联网有其特殊之处。医疗关乎人本身,人命关天,所以它对互联网结合行业的要求非常高,在精确度、安全性等方面有很高的要求来约束。”

本报记者 章咪佳