

2016世界浙商上海论坛上,浙商总会会长马云演讲新观点

未来30年,“计划经济”会越来越来大

本报记者 陈婕

前日,2016世界浙商上海论坛暨上海市浙江商会成立三十周年大会在上海世博中心举行,浙商总会会长、阿里巴巴董事局主席马云发表讲话。他在演讲中强调“未来30年”,“未来的20年、30年很多的变化会超越大家的期望和想像,我认为现在是这世界最了不起的一个伟大的时代,而一个了不起的时代往往是一个变革的时代。”

未来30年,“计划经济”会越来越来大

马云近期每次讲话,必然要提的一个关键词就是“未来30年”。马云说,自己花了很长时间在思考这些问题。“我最近讲了特别多这个观点,每一次技术革命50年时间,前20年都是技术公司的争论,后30年是技术完全进入社会的应用。应用变成了最关键,往往技术先发展,未必你一定能够获得成功。”

过去互联网刚刚经历了20多年,诞生了很多了不起的企业。比如,Facebook、谷歌、苹果,中国的腾讯、百度,一大批的企业诞生。但这些企业的诞生只是一个阶段性,如果未来的30年,这些企业不把自己的技术、资源和懂得的一切方法变成普遍让整个社会分享,相信这些企业也走不了多久。

在马云看来,未来30年,会发生很大的变化。“计划经济”将会越来越大。“因为数据的获取,国家市场这只无形的手有可能被我们发现。在没有发现X光和CT机之前,中医没办法把肚子打开来看一看,所以中医的号脉,望、闻、问、切形成了一种独特的指挥系统,但是X光和CT机出来以后,情况发生了天翻地覆的变化。相信数据时代,我们对国家和世界的经济数据明确的掌握,就像世界经济我们将会会有一个X光机和CT机,所以30年以后将会有新的理论出来。”

儒家思想,最了不起的MBA教例

按照马云的预测,以后小企业30~200人,中型企业在200~500人之间,超过1000人为超大型企业,逼迫着所有企业必须采用技术,必须采用思考。

“过去的三四十年,我们希望把一切非标准的东西变成标准化,未来30年很多标准的东西我们要把它非标准化,个性化定制,这将会是真正的未来。”

面对未来,建立怎样的组织架构一定要去思考清楚。马云认为,如何让自己的公司做到结果导向、效率导向和公平导向,需要在人、在文化、在组织上变革。

“我希望大家要充分学习中华文化,儒家思想可能是世界上最了不起的MBA的教例。儒家讲自己怎么改变适应社会,道家讲究自己怎么改变适应自然。”如果企业家每天只知道赚钱,做经营,相信他走不久。在马云看来,东方的文化讲究融合。这也给马云带来新的商业哲学思考,至少从太极的哲学思想里面懂得了竞争,懂得了放弃,懂得了舍得。

除了“四千”精神,浙商还得具备“三商”

提到浙商,就要提“老四千精神”,在马云看来,未来的“四千”也许可以总结为:千差万别、千变万化、千思万想、千家万户。

马云说,必须有千家万户的思想,你才有担当,才有LQ(爱商)。所谓“爱商”,源自于马云总结的“三商理论”。马云认为,做企业要想成功,要靠智商、情商、爱商。他进一步分析认为,往往成功的企业是因为情商很高,但是如果企业想不败,一定要有很强的智商。你成功了,未必受人尊重,如果想赢得尊重,要有爱商。“只有担当,替别人着想,才会赢得别人的尊重。”

“新浙商精神和全球化、国际化是连在一起的。”马云认为,“国际化”和“全球化”是两个不同的概念。“现在我们大部分讲的是国际化,但中国未来必须面临的,是全球化。全球化是指各国之间的问题,国际化是指中国和世界的问题,但是中国今天作为世界第二大经济体,必须用全球眼光思考全球问题。”

在马云的想象中,未来浙商还是要通过敢闯,需要通过“老四千”和“新四千”的结合才能创造未来,光靠盲目地闯是不够的。进入数据时代以后,大家记住数据就是对未来的研判。

在马云看来,未来的“四千”也许可以总结为:千差万别、千变万化、千思万想、千家万户。



马云在2016世界浙商上海论坛讲话。

大咖杭州聚论人民币加入SDR 有利于走出去,利好股市汇市

本报讯 今年10月1日,人民币正式加入SDR,这是中国融入全球金融体系的里程碑,它将如何影响我们生活?上周六,第八届中国(国际)资产管理大会在杭州开幕,众多经济界大咖给我们带来了一场脑力风暴。

国家发改委国际合作中心院长宋澎认为,随着贴有SDR标签的人民币使用和接受程度越来越高,区域内贸易投资中的汇率风险和交易成本将会进一步降低。同时,随着人民币计价资产越来越多,人民币需求会逐

步提高,有利于人民币汇率的提升。

“人民币加入SDR后,必将推动中国经济的恢复,给实体经济带来利好。实体经济的复苏必将带动股票市场的发展,所以现在是投资股票最好的时机。”中国资产研究院院长杨宏森提醒,“大家可以去买一些有实体产业支撑的优质股,少碰那些没有主业的上市公司股票。而互联网的风口已过,与互联网相关的股票也应警惕。”

本报记者 虞珊珊

西湖论剑聚焦早癌筛查领域 基因检测成健康产业新风口

本报讯 随着“健康中国2030”上升为国家战略,基因检测成为健康产业新风口。上周六,“跨界融合·共享互联网+早癌筛查新格局”高峰论坛在杭举行。

来自癌症防治、保险、移动医疗、健康管理等领域的多位大咖,如泰康在线CEO王道南、众安保险CTO姜兴、百度医疗事业部总经理李政等,以及君联资本、软银中国、复星投资等风投大佬,在论坛上共同开拓基因检测早癌筛查的投资蓝海。

据预测,未来5年,全球基因检测行业的

整体增长速度将维持在18%左右;至2020年,市场规模将达到160亿美元。我国与发达国家在基因检测技术和市场接受度上存在2~4年的差距,但未来5年将有3亿人的潜在需求,这促使企业纷纷加码布局基因检测。目前登记在册的可提供基因检测第三方医院检验所数量接近400家,市场竞争可谓激烈。

“我们希望更多企业参与进来,因为新技术一定是靠不断地临床,不断地做市场验证,不断地用户教育才能一步步往前走。”诺辉健康CEO朱叶青认为。

本报记者 陈学东

中国人寿“国寿嘉园”养老产业浮出水面

近日,中国人寿在杭州举办“活力金秋 鑫福嘉园”国寿嘉园品牌推介暨鑫福赢家新产品上市发布会。会议结合2017年开门红主打产品“鑫福赢家”上市,创新推出以“保险+养老社区入住资格”为组合内容的“国寿嘉园”项目。以保险储备养老资金、养老社区软硬件配套两个方面,有效支持和应对中国老龄化社会下客户未来的养老需求。发布会设在杭州市国际博览中心,会议期间全面开放国寿嘉园养老社区全实景VR体验平台。

为了更好地满足广大客户对健康养老服务日益丰富、多元的需求,中国人寿提出“大资管、大健康、大养老”发展战略,建立满足客户健康养老需求的综合服务体系;完善“三点一线,四季常青”的战略布局,积极探索国内重点区域、重点城市以及具有稀缺资源的养老项目,目前已完成北京、天津、苏州、深圳、三亚等5个城市的养老产业投资布局。

谭琼 钱冰冰