

# 大盘调整,低吸周期股正当时

本报记者 刘芃信

连涨5周之后,大盘终于有些迈不动脚步了。特别是上周五失守5日线,更让投资者揪心。

首先从消息来看,大家期待的深港通要推迟了,失望情绪让抛盘增加,券商股在上周五的破位下跌其实就反应了市场这种情绪。不过,更让大资金风险意识提升的还是股市以外的因素,比如人民币汇率持续下行,美元指数则节节高升,美元指数触及101.48,创下2003年4月以来的新高。



考虑到大盘前面已经连涨5周,钱哥以为,目前的调整并无什么异常之处。面对上述利空因素,资金变得谨慎一些也不意外,所以我们看到了沪市成交量萎缩到了2300亿元附近,与上周一相比少了1000亿元以上。不过,盘面上并没有出现恐慌情绪,跌得凶的也主要是短线出现过连续大幅拉升的个股,比如航运股,比如有色股。券商股因深港通预期仍在,调整之后又会有资金进来玩。

次新股是市场情绪的另一重要风向标,在钱哥看来,次新股的表现强弱或许能让我们看得更清楚一些。上周五深次新指数(399678)大涨2.21%,收复了5日线和10日线,这也告诉我们,其实市场上那些最活跃的资金仍然很忙,一点都不悲观。

这周大盘会如何演绎?未来一段时间哪些领域可能会有好的投资获利机会?钱哥上周末参加了一场由方正证券和牧客投资一起举办的论坛,这里和大家分享一下论坛上的一些干货。

方正证券财富管理中心高级投顾段少崑表示,短线调整之后,大盘继续震荡向上的概率大。“2017年将是看色的世界。”牧客投资董事长洪燕华表示,他和段少崑都看好有色等周期股的后市。

“这和共和党人当选下一届美国总统有关。从历史上来看,共和党执政美国政府期间,多次出现有色金属、石油和房地产等重资产泡沫;而民主党执政,则是以科技股和生物制药等代表的科技泡沫明显。”洪燕华表示,大宗商品的价格也显示,铜、锌、锡等行业复苏。比如铜价已经突破了4年的下降周期。“再看中国铝业从2007年调整到今已经十年,有色板块调整了10年之后,如今在行业复苏的推动下,迎来的将是一轮中级行情。”洪燕华认为,短线有色股等周期板块调整之后,正是踏空资金低吸的好机会。



欲知  
私募最新动态  
加钱哥微信号  
qjwbsmsl

全球首家3D打印建筑  
示范性企业启幕

## 3D打印建筑技术 迈向“产业化”

本报讯 11月19日下午,“3D打印建筑未来——佳源盈创全面战略合作新闻发布会”在苏州独墅湖世尊酒店举行。

浙江佳源房地产集团与盈创建筑科技(上海)有限公司正式达成合作,共同建立全球首家3D打印建筑示范企业——佳源盈创科技开发有限公司,这标志着3D打印建筑技术迈出了“产业化”的重要一步。

双方协定,未来佳源集团与盈创将在3D打印建筑的技术研发和市场应用方面紧密合作。新成立的佳源盈创将致力于3D打印建筑技术在房地产领域的应用,一方面,加大前期科研力度,促进房地产业的建筑技术从手工艺向数码工艺的演进,变“地产制造”为“地产智造”;另一方面,双方将进一步拓展3D打印建筑技术适用范围,共同在国内外的市政工程、产业园区、房地产项目、文化旅游、医疗养老等领域展开广泛合作,提升3D打印建筑技术社会效益,全面推进“房地产业4.0时代”的到来。

盈创是全球首家3D打印建筑技术成功应用的高新技术企业,目前申请各项专利累计达129项,多次荣获“国家高新技术企业”等多项荣誉。 徐超 章鸣泽 陆斌

万事利的丝绸、顶峰的茶叶和王星记的扇子

## 三大品牌联袂打造“杭州三绝”伴手礼

来杭州带不走西湖美景,但可以带走丝、扇或茶作为伴手礼。上周末,万事利集团联手顶峰茶业与王星记礼扇,共同发布了“杭州三绝”城市形象礼系列,3个套装极具杭州韵味。这也是3家同为G20杭州峰会供应商的杭州品牌首次抱团成礼。同时,由万事利集团主导的“丝绸之路城市礼”开发计划也随即启动,杭州为首发站。

### 三大杭州品牌 G20杭州峰会后首次携手

G20杭州峰会后,一大批作为供应商的杭州品牌拥抱峰会效应。据万事利初步统计,他们生产的峰会相关系列产品,截至目前销量已超10万件,销售额达8000万元。相关产品需要预订才能拿到,总销量与往年同期相比增长了五六倍。比如国际货币基金组织(IMF)总裁拉加德佩戴的丝巾,定价3880元还要等上30天仍供不应求,一个礼拜就预订了超过1000条。

不过,万事利集团总裁李建华考虑得更多。“以前我去到别的城市,每次送人的就是丝绸,带得多了,也想有一些新的创意。”此次有不少杭州品牌为峰会助力,李建华灵光一闪,何不联手其他杭州

品牌,共同推出能代表杭州的城市礼呢?他马上联系了顶峰、王星记的相关负责人,迅速推进这个创意。就这样,三大杭州品牌在G20杭州峰会之后首次携手。

### 丝绸之路城市礼启动 从杭州走向全国

此次“杭州三绝”系列城市礼共推出了“西湖山水”、“荷语清风”、“峰会珍藏”3个主题套装,每个套装都包含三大品牌的一款经典产品。“峰会珍藏版”套装中产品均为G20杭州峰会用品:万事利的丝巾“丹青雅韵”、顶峰茶业的手工炒制西湖龙井茶,以及一把王星记的“江南忆”市玉骨宣纸烫金扇。丝绸、茶叶和扇子作为丝绸之路的三大瑰宝,同时也是杭州的三张金名片,浓缩了这座城市的厚重历史和文化沉淀,将杭州的“城市记忆”带向全国乃至世界。

杭州是“丝绸之路城市礼”开发计划的首站。这也是万事利集团率先提出的“丝绸之路城市礼”概念开始落地。“丝绸是中国传承千年的瑰宝,是中国走向世界的第一件商品,是串起中国与世界交流的情感纽带,用丝绸承载中国的城市文化,显得很贴切。”李建华表示。近年



来,万事利集团大力推进丝绸产业转型升级,将文化创意与传统丝绸相融合,迸发出发展新活力。在万事利看来,丝绸不仅仅是“面料”,它是“材料”,更是“文化载体”。杭州的《西湖十景》织锦画、北京的《璀璨中华》丝绸邮票珍藏册、上海的《老上海》真丝织锦扇画套装、安徽的《印象安徽》丝绸卷轴画……万事利已为国内数十个城市提供丝绸形象礼设计定

制服务,为城市递出最闪耀的名片。

据了解,“丝绸之路城市礼”开发计划首批将着重选取在海陆丝绸之路上发挥过重要影响的城市,诸如西安、敦煌、广州等。这也是万事利集团积极贯彻国家“一带一路”战略的创新举措。近期,万事利集团将陆续与这些城市进行实质性合作。

本报记者 莫利萍