

兰溪85后海归发明一条神奇毛巾,能感应细菌

毛巾一变色,你就知道该换了

见习记者 何贤君 通讯员 范川

看起来,这是一条普通的毛巾。但它奇特的地方在于,一接触到油脂、汗液或细菌的代谢产物后,面料会迅速由蓝变红,警告你毛巾变脏了。

这条智能毛巾是兰溪85后海归青年朱文斌和他的团队自主研发的,它在某众筹平台上线后,瞬间在全国毛巾家纺业引发了一场不小的“地震”,有人甚至说,这一产品将改变传统毛巾市场。

昨天,一家来自金华的酒店就和朱文斌联系,想从他这订购一批“智能毛巾”,尝尝鲜。

他决定做一款与众不同的毛巾

所谓的智能毛巾大名叫“Mintowel生态感应毛巾”。

先来做一个科普。

生态感应毛巾的神奇之处,就隐藏在在其材质中——织物图案含有一种纯天然萃取物,通过对感应灵敏度的设计,实现“遇污变色,去污复原”的特征。

这项技术就是朱文斌和他的团队的研究成果。

1988年出生的朱文斌,双硕士毕业于东华大学和美国费城大学纺织工程专业,从事

过高技术纺织品的研发和纺织服装行业的供应链管理等工作。

“2012年,我在美国费城大学读研,每天除了做实验就是学管理。”朱文斌说,创业的种子自那时播种下,刚开始考虑过衣服、床上用品等纺织单品,最后决定做一款与众不同的毛巾。

“服装个性需求大,面很难铺开,床上用品的更换频率又很低,都不适合。但毛巾不一样,每个人都会用,而且复购率又高。”

除此之外,朱文斌还专门做过调研,普通的毛巾,使用3个月,每平方厘米的菌落数量超过300多万,6个月就上升到六百万这个数量级,大量易感染病菌会侵蚀皮肤,尤其对婴童更是一种无形的伤害。

“在国内,人均毛巾消耗量仅为1.2条/年,而发达国家的年人均毛巾消费量是8~10条,这是很大的一块市场。”

他让消费者看到毛巾上的细菌

回国后,朱文斌选择留在上海,开始了自己的创业之路。在他看来,一条毛巾的基本品质首先得好,然后再去赋予它创新点。

这个创新点是什么呢?

他和合伙人打开了各大电商平台,把与毛巾有关的几万条差评看了个遍,并把它们一一记录下来,做成表格,比如褪色、掉毛、发硬、有异味。这些差评的整理给团队带来了灵感。

“国内毛巾更换频率低,主要原因在于大



家对细菌没有直观的感受,如果眼见为实,甚至能改变大家的生活习惯。”

就这样,感应毛巾应运而生。

2015年,在研发资源不足、经费紧张的情况下,朱文斌团队还是做出了毛巾样品。有了样品后,大家开始跑企业谈合作,希望把商品产业化。

在寻找企业合作的过程,朱文斌和兰溪的浙江双灯家纺有限公司牵上了线。

“我经营了几十年,从来没想过一条毛巾可以做出这样的改变。”双灯家纺董事长张健听了朱文斌的项目介绍后,表达了强烈的兴趣。他认为这是一项革命性的技术,很有可能改变行业格局。

今年9月,朱文斌团队还获上海某投资机构估值2000万元,来自个人的天使轮融资300万元。同时,还获得了上海市经信委的支持,进入了张江高科895营和上海海归千人创业大赛的决赛,项目受到业内专家的联合推荐。

看起来普通的毛巾,干净的时候是蓝色,变脏后就变成红色。

眼界不同,开创的世界不同



LEXUS

RX 新视界

用崭新的方式演绎科技,用智慧的方式驱动前行。
世界上没有眼前的样子,让眼界超越眼前的世界。
www.lexus.com.cn 400-610-2772 广汽雷克萨斯汽车销售有限公司

购置税补贴
4100
元

购置税补贴
6150
元

LEXUS 雷克萨斯中国经销商

金华凌丰

金华市仙桥汽车城西九路(车管所检测中心对面)

0579-8208 9999