

强冷空气来袭,临安步入冬季 寒风吹落叶,有人扫地忙

从11月22日开始,强冷空气开始影响临安,降雨、大风、降温同时向临安袭来,最低气温降至2℃。这也将是今年下半年来最低气温。临安市气温将持续走低,平均最低温度将维持在4~6℃,最高气温也仅仅12℃。冬天真的已经来了。

大风伴随着降雨纷至沓来,一夜寒风过,银杏叶纷纷扬扬铺满临安街道,环卫工人扫

叶忙,加之雨天湿滑,落叶与地面粘连,格外难扫。

“加班扫也扫不完了,哪还有时间休息啊,下雨天太滑,要扫好几遍才能扫得干净。”一位正在工作的环卫工人告诉笔者。湿滑寒冷的天气给城市的“美容师”大大增加了工作难度,却丝毫未有退却之意,其敬业的工作精神值得敬佩。

曹奕玲



昌化镇举办临安首届3.0大米节

近期,中国·临安首届3.0大米节在临安市昌化镇朱六村(杭州中泽生物科技有限公司农业示范园)举行。活动中泽全膳食会员套餐上线销售仪式、启动仪式、签约仪式、嘉宾论坛、生态科技基地体验活动、3.0大米品尝活动内容组成,大米节由临安市昌化镇人民政府、临安市商务局和临安市供销总社共同主办,杭州中泽生物科技有限公司和昌化镇农合联承办,中国水稻研究所、浙江大学、杭州农产品流通协会、杭州电子商务协会、杭州市餐饮协会、集盒商城等产学研单位参加。

本次活动旨在推出专用功能营养型新品

种水稻,宣传和推广临安优质的生态环境资源,展现产学研合作模式下实现科技转化的成果,同时利用“互联网+现代农业”的思维,打造科技农业与休闲农业结合的创新模式,进而转变农业生产方式,推进农业供给侧结构性改革。活动即是临安3.0大米正式上市的发布活动,也是产学研对接的3.0农产品论坛活动,更是临安特色农产品产业链对接的一次大型活动,将着力打造成临安特色农产品城乡资源对接的一次农创盛会。

中泽生物科技培育的3.0大米走出了探索的第一步,3.0大米在绿色和生态基础上,寻求膳食养生,增添功能营养性,能从源头预



防重大疾病发生,不仅赋予了大米健康营养的新理念,同时推进功能与休闲食品的发展,满足市场多元化需求,促成一二三次产业的有效融合,引领全市特色农产品共同开创供给侧改革,合力探索临安农业3.0创新发展之路。

帅燕

板桥镇举办香榧文化节

日前,临安板桥镇举办首届香榧文化节,活动现场热火朝天,节目精彩纷呈,香榧炒制工艺直播、品鉴香榧、精彩文艺节目演出以及活动前期进行的“大杭州香榧第一镇”、“板桥镇最具特色农林产品”网选和“第一锅香榧”众筹等。开心茶馆“老开心”周志华主持的,由200名杭州“爱榧粉丝”参与的“西施开眼”剥香榧大赛更是引人入胜。开幕式上阿衣巴巴等电商与板桥镇签署了农林产品购销协

议,实现“互联网+农产品”销售模式。

早在2007年临安政府就规划把板桥镇种植香榧作为特色农产品的重点镇,经过9年多的培植,如今已是硕果累累,板桥镇花桥香榧已经成为浙江省十大香榧品牌、“大杭州香榧第一镇”。香榧正成为临安山核桃、雷笋后的第三颗摇钱树。望着满山都是郁郁葱葱的香榧树,眼前清澈见底的村口小河,农民的脸上笑了,这是板桥镇花桥村看到的一番欣



欣向荣的景象,山青水秀、农民富裕、健康和谐,这正是“三美临安”的具体实践。

张雯君

国地税合力助推农村电商跑出“加速度”

自今年7月份以来,浙江省临安市国税局联合地税、商务等部门,开展助推农村电商“百日大行动”,大力促进就业创业,服务农村经济、增加农民收入。

通过进村入户、网上推送、媒体宣传等方

式加大宣传力度,鼓励返乡农民和大学生发展电子商务,带动回村就业青年6000余人。建立农村电商税收服务专员,联合开展农村电商技能培训,指导电商会计建账、网上申报、开票等业务,今年来共组织相关培

训5场次,600余人次。该市现有全国“淘宝村”4个,杭州市级电子商务示范村10余个,今年预计农产品网上销售额将突破30亿元。

杨金良 陈蔚

临安市“五水共治”宣传深入人心

为切实提高临安市“五水共治”工作群众认知度、参与度、支持度、满意度和信心度,把全民治水工作提升到新的水平,把全民治水打造成临安“五水共治”工作的品牌,临安市开展“参与五水共治,建设三美临安”——临安市五水共治进村入企系列宣传活动。

笔者从临安市五水共治办公室许主任了解到,现场宣传活动从今年7月份正式开始,现已成功举行7场,计划将于今年年底前完成10场现场活动宣传,将“五水共治”宣传到每一位临安市民心中,培养治水意识。此次宣传工作重点落实“十个一”:宣读一份五水共治倡议书;成立一支天目治水小分队;清洁一次家乡溪;巡防一次母亲河;监测一次水

环境;参与一次五水共治接力;宣教一回五水共治知识;展示一批五水共治成果图板;征集一些五水共治金点子;共唱一首五水共治之歌。

为提升宣传效果,临安市通过悬挂横幅及展出图板展、设立宣传台、开展咨询服务、发放宣传资料、爱心服务、墙绘、文艺演出、知识问答等多形式加强“五水共治”宣传。将“五水共治”更为精彩的呈现在临安市民面前。

此外,临安市充分运用媒体优势,在传统报纸、电视台、广播、简报、微信等媒体平台传播“五水共治”公益广告以及活动相关内容。可谓将“五水共治”宣传工作达到全媒体宣传



效果。

活动开展以来,“五水共治”宣传效果显著,每场次活动参与人数都达到上百人,希望通过今年的重点宣传工作之后将在临安达到“五水共治”高覆盖率。

曹奕玲