

她和双胞胎弟弟只在妈妈肚子里待了26周,出生时体重才一斤半  
弟弟不幸夭折,她则查出严重心脏病,出世12天就要上手术台

# 女婴心脏只有半个鸽子蛋大 从业20年医生遇上“最难一刀”

本报通讯员 李杨慈 本报记者 王益敏/文  
本报通讯员 金鱼/摄

这几天,怀孕26周早产、出生时体重仅700多克的女婴茜茜(化名)终于度过了最危险的阶段。在此之前,这个女婴除了面临早产儿的所有风险外,还被查出患有先天性心脏病——动脉导管未闭,卵圆孔未闭。

因为她的心脏只有半个鸽子蛋大小,医生说,这台手术十分艰难。幸运的是,在温州医科大学附属第二医院的医生们的通力协作下,手术成功了!

说起手术,拿了20多年手术刀的小儿心胸外科主任医生赵琦峰形容说,自己还有些“战战兢兢”。

这或许是国内实施的心脏病手术中,年纪最小的患者。



手术成功后,医生们十分关注这个小不点的恢复情况。

## 26周早产女婴 患了先天性心脏病

来自台州的唐某夫妇结婚多年,但一直未能怀上孩子。眼看年近不惑,夫妻俩最终选择了试管受孕。今年上半年,妻子如愿怀上了双胞胎。

10月31日,只有26周的姐弟俩出生。但不幸的是,这对早产的双胞胎不久后就出现了呼吸窘迫综合征、呼吸衰竭、肺部感染等严重症状。

第二天,姐弟俩从台州被送到温医大附二院新生儿科,由于病情严重,男婴不幸夭折。

而当时体重不足800克的女婴茜茜,除面临早产儿的所有风险外,还被查出患有一种早产儿常见的先天性心脏病——动脉导管未闭,只能高度依赖呼吸机辅助呼吸。

“这种病一般胎龄越小、出生体重越小,发生概率越高,在28周前早产的婴儿中发生率占80%。”医院小儿心胸外科主任医生赵琦峰对这种病例有着丰富的临床经验。

赵医生说,由于婴儿在母亲体内时,动脉导管是连接于主动脉与肺动脉之间的血管通道,婴儿出生后,动脉导管是会闭合的,“这个女婴早产了太多时间,所以她的动脉导管还没有闭合。”

这样的情况是相当危险的。未闭合的动脉导管可能引起坏死性小肠炎、脑血流异常、呼吸窘迫综合征和慢性肺病等并发症。

## 拿了20多年手术刀的医生 第一次在手术前觉得战战兢兢

考虑到孩子太小,新生儿科尝试通过药物治疗促使其导管闭合,但是,女婴的动脉导管相对身体而言显得粗大,几轮治疗均无效,外科手术成了唯一的方法。

46岁的赵琦峰给新生儿做手术已有20多年了,他给自己的微信取名叫“一把手术刀”,但面对这样一台手术,他形容说还是有些“战战兢兢”。

主要是因为,茜茜的身体实在太小了,根本承受不起常规的的心脏手术强度。于是,赵医生和他的小伙伴们只能选择“体内循环”,对她进行手术。

“形象一点说,我们可以把孩子的胸腔比作一个箱子,里面放着一个充气的塑料袋。这个塑料袋就是茜茜的心脏,而且十分脆弱,只有半个鸽子蛋般大小。我们要做的就是,在不损伤塑料袋分毫的前提下,在箱子里找到她的动脉导管,然后进行人为结扎、闭合。”赵医生说。

## 好运眷顾小天使 女婴已度过最艰难的时期

钱江晚报记者了解到,11月初,赵医生和他的团队根据茜茜的情况,制订了全面详尽的手术方案,由心胸外科、新生儿科、麻醉科组成团队,一起进行这台手术。

“这个手术的难度还不仅在于手术本身。”赵医生说,因为孩子太小,在手术过程中,不仅需要全身麻醉,还需要对周围温度、湿度进行把控,“不然,即使心脏手术成功了,其他哪怕一丁点失误,也会导致最坏的结果。”

11月11日,茜茜手术开始。用了1个半小时,赵医生的团队成功做完了手术,茜茜也成为国内体重最轻的早产儿心脏病手术患儿之一。

这几天,躺在医院新生儿科重症病房的茜茜,体重相比出生前还轻了一些,整个人只有成人巴掌大小。但医院新生儿科主任陈尚勤说,目前茜茜恢复得很好,已挺过最艰难的时刻。

“接下来,因为婴儿还患有肺炎、支气管肺发育不良等病情,还将面临所有早产儿都需要跨过的呼吸、感染、喂养等几个关卡。”陈尚勤说,但总体而言,孩子成功存活下来的可能性已经很大了。

## 湖州这个美妆小镇 吸引22家大牌企业入驻

本报讯 昨天下午,刚签约入驻位于湖州市吴兴区中国美妆小镇的意大利VIRIDIS香水项目在西子湖畔举行首场发布会。VIRIDIS香水也宣布,正式进军中国市场。

“美妆小镇将重点引进以化妆品生产为主导的全产业链,打造美妆时尚的‘复合型小镇’。”美妆小镇管委会相关负责人表示,建设

中的美妆小镇不仅包含设计、研发、生产等化妆品制造的各个分阶段产业,还会集化妆品香精香料植物园、美妆博物馆、大师工作室、化妆品制造工业旅游等特色配套项目于一体,让入驻企业享受更多的综合配套服务,也让消费者享受更多的个性化参与体验。

美妆小镇自去年启动建设以来,就不遗余力推进各项工作,专门成立了领导小组和

管委会。截至目前,小镇已吸引22家企业签约入驻,项目总投资超过60亿元,以韩国第三大化妆品企业韩佛、亚洲最大的化妆品包材企业衍宇、国内化妆品龙头企业上海上美等为代表的一批国内外知名企业选择“扎根落户”中国美妆小镇。

本报通讯员 茅晖晖  
本报记者 吴朝香