

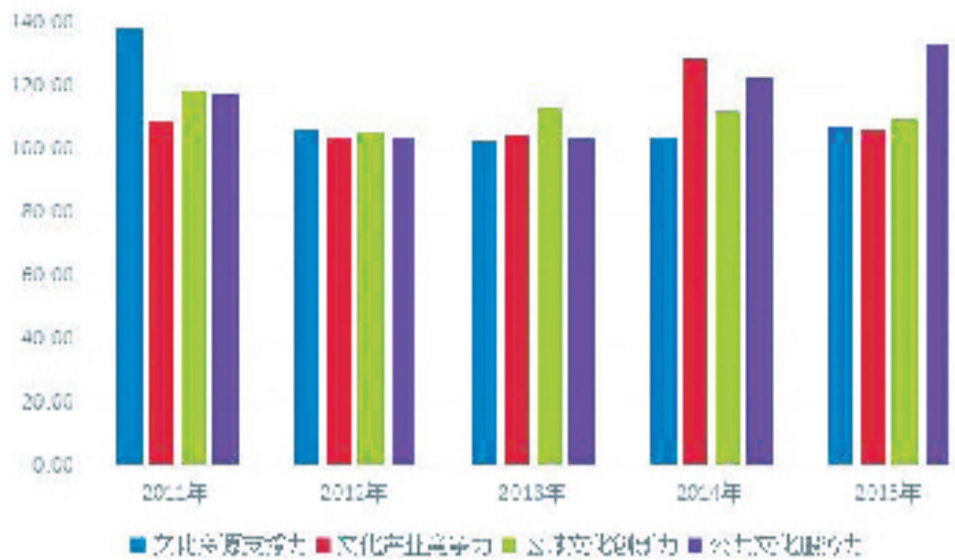
## 浙江省文化发展指数2015年度评价报告日前发布

## 大数据告诉你,浙江文化发展怎么样

CDI, 全称为全省文化发展指数。

从2011年开始, 浙江省委宣传部、省统计局会同有关部门, 每年编制一次CDI, 通过对六大领域(文化资源支撑力、文化价值引领力、公共文化服务力、文化产业竞争力、区域文化创新力和公众评价)内的指标进行测算, 形成年度评价报告。这份报告既能客观全面地反映浙江省文化改革发展的工作实际, 也能为地方党委政府推进文化发展繁荣提供重要决策参考。

日前, 2015年浙江省文化发展指数(CDI)评价报告发布了。



报告显示, 2015年浙江省文化发展持续快速增长势头不减。以2014年全省文化发展指数为基准值100计算, 2015年浙江省文化发展指数为110.30, 比2014年提高了10.30个百分点。这是继2014年浙江省文化发展指数提升13.89个百分点之后, 又一次实现两位数增长。

全省文化发展多点发力的态势更加巩固。从六大领域指数对全省文化发展指数增长的贡献度来看, 从高到低依次为: 公共文化服务力(51.70%)、区域文化创新力(14.89%)、文化资源支撑力(10.90%)、文化产业竞争力(9.32%)、文化价值引领力(8.78%)和公众评价(4.42%)。

其中, 公共文化服务力领域指数增幅, 从2014年的22.82%跃升到2015年的33.28%, 反映出近年来我省在公共文化事业特别是基层公共文化服务体系建设的积极努力和显著成效。区域文化创新力、文化资源支撑力两个领域增幅分别达到9.58%、7.02%, 表明各地对文化发展的重视程度、投入力度不断加大, 文化发展的基础更加深厚、动力更为强劲。

超七成的文化发展评价指标稳步上升。纳入2015年文化发展指数(CDI)评价指标体系的33项评价指标中, 有25项上升, 占75.76%。

另外, 2015年全省11个设区市的文化发展指数继续保持全数提升, 且地区间不平衡现象明显改善。

2015年, 社会公众对社会道德环境的满意度为71.47分, 比2014年提高1.88分; 对社会文化生活的满意度为75.64分, 比2014年提高1.38分。虽然从数据上看增长幅度不大, 但满意度的提升更显“含金量”, 反映出社会公众对我省文化改革发展的积极肯定和对文化生活品质提升的广泛认可。

全省文化发展更是呈现持续增长的良好势头。从2011年到2015年, 我省文化发展指数(CDI)尽管各年增速有所起伏, 但总体向上的趋势始终没有改变。

全省文化发展“软硬兼顾、双轮驱动”的格局日益形成。“十二五”期间, 文化发展指数(CDI)各领域指数对总指数增长的贡献度变化较大。从近几年的增长态势中, 可以明显

感受到“服务”和“创新”已成为我省文化发展的重要驱动力, 传统的资源依赖型发展模式正被创新驱动型模式所取代, 我省文化发展的内生动力更为充沛。

地区文化发展差距依然存在但趋向缩小。“十二五”期间, 全省11个设区市文化发展总指数全部实现了正增长。虽然各市之间发展仍不平衡, 但总体上看差距趋向缩小。更为可喜的是, “十二五”期间, 在全省文化发展整体水平全面提升、文化发展指数增速较快的前提下, 原先自然禀赋制约较大、文化发展基础较弱、总指数评价相对较低的部分地区通过努力, 正不断缩小与兄弟城市间的差距, 有的已呈后来居上之势。

公众对我省文化发展满意度稳步趋升。公众评价是文化发展指数(CDI)指标体系的重要内容。数据显示, 2011年公众评价指数值与2010年持平, 其余四年中, 2014年增速接近9%, 2012、2013、2015年增速都在4%以内。这既反映了“十二五”期间该领域指数呈稳步趋升的整体态势, 也表明社会公众文化生活品质在不断提升。 闻讯

## 启辰T90助力平板支撑全国挑战赛杭州站

11月26日, 以“遇见新奇”为主题的启辰T90平板支撑全国挑战赛在杭州举行。现场不但再次上演了千人平板支撑的盛况, 释放运动激情, 更有最近在广州车展大出风头的启辰T90为现场选手加油鼓劲。在此之前平板支撑全国挑战赛已经成功举办了北京、长沙和武汉三站大型健身赛事, 引发了热切关注, 为启辰T90积蓄了足够的人气, 本次杭州站活

动现场, 启辰T90再次掀起订车热潮。

启辰T90是启辰品牌新五年的重磅力作, 它强化了启辰的SUV阵营, 为消费者提供了更多选择。同时, 它也承担着品牌焕新的重任, 让启辰对于年轻群体更具吸引力。启辰T90一经启动预售便异常火爆, 在发布12-16万元预售价的当天就引发了一股订车狂潮。

## 探秘2047, 试驾广汽三菱欧蓝德

作为三菱品牌旗下最重要的SUV车型之一, 欧蓝德国产之前早已名声赫赫。国产后凭借15.98-22.38万元的售价, 以及独具魅力的“2047”优势——20万元区间匹配四驱7座的合资SUV车型, 广汽三菱欧蓝德上市当月即实现千人同步交车, 市场表现火爆。

近日, 广汽三菱举办欧蓝德全国媒体试驾品鉴

会, 借此笔者深刻感受到属于欧蓝德“2047”的奥秘, 及其市场火爆的原因。时尚动感的造型, 让欧蓝德成为当今“人潮拥挤”的SUV市场中极具辨识度的一张“脸”; S-AWC超级全轮控制系统, 继承“SUV世家”专业四驱技术, 给欧蓝德带来完美的操控性和行车安全性; 7座大空间, 为用车生活带来无限便利, 成为杀手铜级别的存在。

## 北汽新能源EU260联手浙誉新能源登陆杭州

11月29日下午, 北汽新能源浙江元通店在杭州元通汽车广场举行了一场盛大的交车仪式——首批100辆北汽EU260纯电动汽车。

本次百台新能源电动汽车交付的对象为杭州浙誉新能源汽车服务有限公司。该公司采购的100台EU260, 将用于“誉出行”新能源汽车共享项目, 不断推动公车改革的绿色出行、分时共享出行、网约出行,

该公司预计三年内将在杭州市场投放5000辆新能源汽车, 搭建杭州共享及绿色出行平台, 构筑杭城便捷低碳出行全新体验。

北汽新能源EU260拥有2650mm超长轴距及260km超长续航, 是北汽新能源进军A级纯电动市场的战略车型。在9月、10月新能源汽车销售排行榜中, 销量领先。

## 长安马自达精品阵容登陆广州国际车展

“魂动双子”Mazda CX-5、Mazda3 Axela昂克赛拉11月18日隆重登陆广州国际车展。双车激情犀利的运动外观造型、跑车式座椅风格与极富现代科技质感的内饰相互交融, 处处体现出“以人为本”的驾控设计理念, 全情演绎品牌荣耀与精彩。本次车展, 长安马自达汽车有限公司总裁田中英明、执行副总裁付远洪、销售分公司总经理森脇章、执行副总经理王金海等共同莅临展台。

在马自达新闻发布会上, 销售分公司执行副总经理王金海先生以两个转型、“用户+”思维、全生命周期客户关怀为关键词对2016年的长安马自达做了精彩的总结致辞。

今年10月份, 长安马自达销量再度破万, 同比增长35%, 达到17836辆。按照目前的增长速度, 2017年, 长安马自达的用户群体将成功突破100万大关。

## 杭州第三家保时捷中心盛大开业仪式

2016年11月28日, 杭州拱墅保时捷中心盛大开业。作为杭州第3家、浙江省第12家保时捷授权经销商, 杭州拱墅保时捷中心的开业进一步稳固保时捷在华东地区的发展基础, 体现保时捷对这一市场的高度重视。

杭州拱墅保时捷中心是由宝爱捷(中国)汽车投资有限公司在华投资建设的第11家保时捷中心。先进的售后服务中心共设有16个车间工位和2个预检工位, 并配备全球领先的设备及维修工具。宝爱捷(中国)汽车投资有限公司于十多年前在华投资建设首家保时捷中心, 携手保时捷中国培养了一批经验丰富的专业销售和售后服务团队。杭州拱墅保时捷中心的开业将继续为当地车主带来保时捷高水准的客户服务。