

“牛皮癣”缠上公共自行车,嘉兴上万辆车无一幸免,清理成本很高
如何破解这个城市老大难? 当地城管出了奇招——

谁贴的,谁上街自己清理掉 上回是在酷暑日,这回要找个大冷天

本报通讯员 张莉娜 王波 本报记者 黄娜

治理“牛皮癣”,每个城市的老大难问题,这个顽症久治不愈,很难断根,清理一批,过几天又死灰复燃。

近两年,城市里受“迫害”最深的,要数公共自行车了。小广告像狗皮膏药一样,车篮、车身上贴得到处都是。嘉兴10300辆公共自行车,几乎无一幸免,最多的一辆被贴了近10张。

对商户而言,这流动的广告效果好,还免费!

日前,嘉兴南湖区城管决定从公共自行车入手,对城市“牛皮癣”开展新一轮的集中整治。

怎么做呢?通过那些“牛皮癣”找到发布广告的小老板。不光罚款,还要求他们上街自己清理。这样的事上半年就做过一次,在40℃的酷暑天,铲了一天小广告后精疲力尽的老板们赶忙认错,“以后再也不贴了。”

“从实践看,效果不错。上次是夏天,这次决定挑一个冷一些的天气。”南湖区行政执法局综合业务科科长王波说。



在嘉兴,几乎每辆公共自行车上都贴了小广告。



酷暑天被叫上街清理小广告的商家们。

嘉兴市区1万多辆公共自行车 每辆上面都有小广告

近几年,嘉兴南湖区城管经常接到投诉,称公共自行车上被贴满了小广告。派人清理掉一批,隔几天又贴上了。

嘉兴市公共自行车公司营运安全部经理杜伟琪告诉钱报,2014年以后,小广告张贴达到顶峰,市区322个网点、10300辆车无一幸免,好好一辆车被贴得面目全非。

“贴在车篮、挡泥板上的最多,最多一辆车被贴了近10张,小广告大小不一,层层叠叠,见缝插针,真是让我们头疼死了。”杜伟琪说,这些小广告有买卖驾照分数、民间借贷、教育培训机构,银行、宾馆等各行各业,清除起来特别麻烦,因为胶水黏性好,铲子、刮刀一起上,也要10多分钟才能清理干净一辆。

让人苦恼的是,清除掉后,过几天又被贴上了,简直是没完没了,不仅增加了工作量,还严重影响了城市文明形象。

“一般在清理完后,我们会印上新的公益广告,可过段时间又要重新印,这也是笔不菲的费用,一年大概要20万元。”杜伟琪对“牛皮癣”是深恶痛绝。

无奈之下,今年公司对新投放的自行车进行了改进,车篮由整体塑料的改成不锈钢镂空的;后轮上的扇形挡泥板缩小面积,改成网格状镂空、凹凸状,就是为了增加粘贴“牛皮癣”的难度。

“公共自行车市民经常用到,流动率高,信息扩散快,骑车的过程正好是宣传的过程,所以被爱贴小广告的商户盯上了。”王波说。

顺着小广告一一追查 目前共找到152个商家或个人

今年11月中旬,南湖区综合行政执法部门开始进行城市“牛皮癣”集中整治。

工作人员先是从公共自行车上摸排1133条小广告信息,梳理了2416个电话,分析比对后,找出了107个出现最频繁的电话。

“我们通过各种方法逐一寻找商家或个人,打电话,加微信、QQ,甚至导航都用上了。”王波说,经过一段时间梳理,目前共找到了152个发布信息的商家或个人,又由此找到小广告印刷厂家和张贴小广告的小工。

12月9日下午,几个出钱贴小广告的商家被叫到南湖区综合行政执法局接受调查。

“一开始他们还抵赖,可拿出发布的小广告照片后,这些人就无话可说了。”王波说。

陈先生(化名)就是被“约谈”的其中一位小老板,他在嘉兴市区做留学教育培训。

昨天下午,钱江晚报记者联系上了他。

“两年前,他们公司刚入驻嘉兴,当时资金少、宣传渠道也少,看着公共自行车使用的人多,每天流动宣传效果好,就印了一两百张小广告,找人去张贴。”陈先生说,没想到胶水还挺牢,两年了还没掉。

“我也意识到不对,确实影响市容,也给公共自行车公司增添了麻烦。”陈先生说,他接受处罚,无论是罚款,还是到现场去完成清理工作。

城管还找到了几名张贴小广告的工人,“他们都是晚上出来,夜里11点多到凌晨4点多,背个书包,贴起来很快,平均一天有80元收入。”

上次清理是在高温天 这次打算找个大冷天

对于那些小广告的发布者,首先是谈话教育,之后是处罚。

怎么罚?罚款是逃不掉的,罚金根据情节严重程度来定;除了罚钱,商家老板还得自己上街去清理“牛皮癣”,工作人员会在一旁监督执行,不能蒙混过关。

而且,出街的那天的天气也是有讲究的,要不然起不了效果。

上一次是七八月份酷暑天,40度高温下,张贴小广告的雇主或者小工们有的撕纸质小广告,有的涂墙,或站或蹲,一共进行了五六个小时。

“因为胶水黏性好,电线杆上的小广告,用铲子也不容易铲掉;一些围墙上小广告,则要用和墙体颜色一样的涂料覆盖。”王波说,大太阳底下,干一会儿就出汗了,这个教训深刻。

很多雇主感触很深,当即表示,“确实难清理”“做错了”“以后不干了”。

“这个点子也是借鉴了国外,很多处罚是以做义工的形式开展的,我觉得很好,既有切身体会,又对外起到警示作用。”王波说,处罚不是目的,最终效果是想让他们意识到错误,不再犯。

这次城市“牛皮癣”整治行动还处在摸排约谈阶段,之后对于在公共自行车上张贴小广告者的处罚,王波打算还是用这个法子,“还要找个大冷天,这样他们教训深刻点。”

浙江美食走进纽约, G20 菜品成亮点

本报讯 为推广浙江美食,感知浙江文化,2016年12月10日,由浙江省侨联主办,以杭州西子宾馆和新浙饭店的两位浙菜大师领衔的G20专用厨艺团队,在纽约君豪大酒楼举办了“2016浙江美食走进纽约品鉴会”活动。

品鉴会上,G20各国首脑菜品成为最大亮点。一道道做工考究、形色精美、醇香浓郁的菜肴相继上桌,嘉宾们细细品鉴、赞声不绝。美国华人餐饮业协会给两位厨师颁发了“浙江美食国际文化交流大使”证书;浙江侨

界中餐业交流合作促进会还与美国中餐培训基地(Chinese Culinary Institute)签署了中餐人才培养战略合作协议,为下一步双方的人才互输、文化交流、业务提升打下了良好的基础。
通讯员 朱小敏