乐学亲子产业集群

预祝首届乐学（中国）传媒亲子文创产业论坛成功举办

G20 杭州峰会圆满成功，是一座城市的骄傲与荣耀。

“互联网+”让产业呈裂变式发展，共享、协同、跨界、多元融合为大势，媒体如何借势乘风，转型之路在何方？为此，杭州传媒在产业思考、转型发展中先发先行，把早 2015 年成立的杭州乐学文化传媒有限公司，与浙报传媒控股集团旗下的首届乐学（中国）传媒亲子文创产业论坛于 2016 年 12 月 16 日—18 日在杭州举行。

该论坛将从创建文创产业平台、产业生态圈、共享经济与新零售产业融合模式等多维度探讨传统媒体、电商产业、教育产业、旅游产业和文创产业分别与大家分享，为传统媒体的转型提供新的技术、产业项目支撑。

该论坛承办方之一、杭州乐学文化传媒有限公司董事长兼总经理王“为方案创新及合作基金”，为传媒在有效的商业运营、项目拓展、资本运营等提供平台、资源，协助传统媒体构建产业转型产品，为合和中小型亲子媒体方案，系统化应用支撑。

预祝大会，人气火爆！这是一次你“不可不约”的产业峰会，有好几个家庭“约”了“约”的“约”上。

处于媒体巨变的亲子产业，我们诚邀您参加首届乐学（中国）传媒亲子文创产业论坛，共谋发展！

乐学亲子文创产业集群介绍

从小记者起步探索媒体产业转型

2008 年 8 月 24 日，乐学小记者团在浙江广播电视集团 24F 会议室成立，以“媒体参与教育”为使命，践行媒体转型，为教育发展，成立 8 年，累计 15.6 万多儿童在“乐学社会实践活动”受益，成为小记者助力媒体产业转型标杆。2014 年年初，每年 1 次儿童头脑奥林匹克竞赛、“小金童”实践活动 1000 余场，使“记者的‘儿童立方体系’，成为学校、社会、家庭一体的儿童综合素质培养服务平台。

“为媒体多”成为主旋律了，还于人一直为自己的方向坚定持续描述乐学亲子故事

八年磨一剑：“乐学少年”系列品牌

2010 年，在激烈的市场竞争中，提出转型，开始对共享平台——“乐学少年”，建立为 5-12 岁儿童提供全方位素质课程服务定位，为记在全国媒体推出“儿童七力体系”、“儿童成长素养”、“儿童财商教育”、“ONE 亲子教育”、“儿童多元智能”等系列课程，形成旗下拥有乐学小记、乐学研究院、乐学小金童等 10 多个服务亲子家庭的个性化产品。

用户思维指挥产品思维

客户需求与乐学产品研发系统，信号与用户的连接一直通，在无数次的碰撞中为一个点，在无数次的碰撞中为一个点，在无数次的碰撞中为一个点