

# 权重股砸盘,市场反而跌出牛味道

## 私募认为,短线指数没看头,市场亮点在个股

本报记者 刘芃信

美元加息没意外,不过利空落地之后A股的表现却大跌眼镜,各方人士预期中的反弹没了,大盘低开之后就没有翻红过,盘中一度逼近3100点,收市失守60日线。

银行、两桶油等权重股成了导致大盘下跌的推手,不过,权重股砸盘,市场并没有哀声一片,两市涨停股60只,还是最近个股最为活跃的一天。

有私募就戏称:周四大盘跌出了牛市的氛围。

昨天开盘没多久,银行股就遭到了连续大单的打压,上周领涨的几个银行龙头:中信银行、南京银行的跌幅迅速就达到了3%左右,收盘时有12只银行股跌幅超过3%,其中南京银行跌5.38%。周三还在强势反弹的两桶油趋势也如出一辙,大单抛盘不断,收市中石化跌5.45%,中石油跌1.94%。

大智慧的资金流向数据显示,昨天银行板块资金净流出最大,净流出资金11.44亿元,净流出最大个股为交通银行、光大银行、中国银行,分别净流出1.77亿元、1.38亿元、1.23亿元。

对于银行股的大跌,金百临咨询秦洪表示,这主要是受到国债市场的冲击。美元加息使得我国资金流动性的短线压力陡增,记者也留意到,昨天交易所的一年期国债逆回购利率(204001)在早盘一度大幅飙升,最高到了15%以上。“这两天国债市场连续下跌,对持有大量债券的银行股的估值产生一定的压力,对此较为敏感

的一些大资金就选择了回避银行股。”秦洪表示。

“银行板块的大跌让我始料未及,走势好好的突然来根大阴线,周三的债市利空对银行能有这么大打击吗?”齐盈投资王志强表示,对银行股的动向还需要再观察才能下定论。

“今天很有意思啊,上证走得很难看,不过,两市所有交易个股涨跌比为2228:498,跌这么多还这么多家上涨。”王志强认为这是大盘欲扬先抑的节奏,市场总体赚钱效应为81%,创业板更明显,457家上涨,仅有46家下跌。

崑阳投资俞毅直接用一段话来形容这种的盘面:前期,大盘涨出了股灾的感觉;昨天,大盘跌出了牛市的氛围。“从大盘的技术指标上看,各个级别都出现了底背离,支持进一步反弹。”

俞毅表示,虽然昨天成交量不大,但反弹会继续,阶段性下跌会告一段落,后续将维持修复性反弹。他认为,目前是淡化指数做好个股的好时机,预计后市个股将进一步活跃,大盘继续下探则是继续介入机会,看好股权转让、新零售等概念板块。

在操作中,秦洪建议投资者不宜过于悲观。因为大盘目前已到3100点一线,再度急跌的空间已不大,尤其是银行股等低估值品种,未来的业绩弹性在逐步增强,值得关注。与此同时,可以积极低吸2017年业绩有望高成长的品种,包括出口导向型的个股,也包括订单饱满的配电网节能概念股,更包括医疗服务产业股。

歌道投资徐浙波认为,大盘短期均线向下,目前失守60日均线,走势较弱,不过个股人气不错。市场依然是以股权转让、国企改革、新零售为热点在炒作,积极介入这些题材。

### 淘宝亲亲节,放出哪些信号

## 新零售让“万物生长”

本报讯 还是叫“亲”,背后却可能换了新一代的淘宝店铺与消费者。2016年淘宝1212已近尾声,而在这场被称为“预示未来年轻人的主流生活方式”的淘宝亲亲节中,更投射出未来的新经济信号。

阿里CEO张勇表示,未来淘宝将通过原创力和网络平台特性,让新兴族群、新兴卖家、新兴创业者、新兴达人、新兴养草者变得更好,把他们的力量聚合起来,创造真正属于新经济的特色与原创力。

网红在今年双12再度成为弄潮儿。记者从淘宝网iFashion平台了解到,Top10红人店同比增幅128%,12日单日成交超过200万的红人商家超过100家。双12开场仅1分钟,“钱夫人雪梨定制”店铺成交金额破1000万元,30分钟时再破5000万元大关。

值得关注的是,与去年相比,今年1212淘宝红人店铺在内容化和社交运营方法上面更纯熟,直播、微淘、微博、iFashion、爱逛街等玩法全面启用;LIN家、周扬清、大喜、张大奕等红人纷纷创下直播UV过百万的成绩,也提升了进店转化率,在线互动粉丝数量屡破新高,新涨粉丝数量也达到百万级。

双11曾被张勇称为“新零售的起点”。双12同样展示了新零售的“万物生长”的活力,以互动为代表、直播为载体的消费娱乐热闹非凡;淘宝大小商家利用C2B等新零售模式在“亲亲节”中举重若轻;大数据为商家和消费者构建了高度个性化的消费场景。

以吱音、有所、十八纸为代表的原创设计品牌,双12成交额是去年同期的两到三倍。以家居家装、百货领域为例,淘宝“极有家”上就有数百家原创品牌,显示个性化原创类商品越来越受欢迎。

线上线下渠道的融合,也让淘宝本地生活服务在双12中表现抢眼。全民抢外卖粮票热情高涨,同一秒有1.5万人在线“秒杀”,首次参加“双12”的淘宝便利店商家也玩High。此次双12,上海有超过20家的店铺出现爆单。 陈婕 钱冰冰

### 火车票预售期缩短,也会影响到机票

## 春节来得早,抢票时间要看好

本报讯 2017年的春节来得特别早,春运也开始得早(2017年1月13日~2月21日)。近日,同程、途牛等几大在线旅游平台纷纷发布春运大数据报告,种种因素可能将使2017年春运火车票抢票形势更严峻。

### 抢不到车票再转机票 小心两头踏空

据了解,目前全国铁路互联网、手机、电话预售期由60天缩为30天,车站、代售点、自动售票机由58天缩短为28天,抢票时间缩短了;而2017年春运客流量仍小幅增长,预计全国发送旅客达29.78亿次;2017年春运比上年提前11天,是近5年来最早的春运,学生、外来务工人员、白领三股返乡客流重叠,购票需求会更加集中。

火车票难抢,就坐飞机回家?从往年预订情况来看,在火车票开售后,不少买不到票的旅客会转而选乘飞机回家。途牛报告提醒,春运热门航班很少有折扣机票,基本上都是全价。途牛预计,今年春节机票预订高峰期会提早出现。

### 春节当天是低谷 机票均价710元

据了解,2017年春节黄金周的车票将从2016年12月28日后全面开售,火车票“抢票大战”届时达到高峰。2017年1月20日前后全国各大高校将迎来寒假,预计12月21日前后将迎来学生“抢票大战”。

同程分析,民航国内航线客流将在1月22日迎来节前客流峰值,大年初一为整个春运期间的客流低谷,节后客流峰值预计出现在2月7日。至于票价,节前机票均价峰值预计出现在1月21日,机票均价为955.81元,节后机票平均价格的峰值预计出现在2月2日(正月初七),机票均价为1048.59元,春节当天票价最低,均价仅为710.59元。节后客流较节前更加集中,机票价格也会更高。

长途客运方面,同程报告显示,从1月13日开始,全国主要城市的长途客运站点的客流量逐渐上升,到1月22日(农历腊月二十六)达到节前的客流峰值,此后逐渐回落。公路客运节后返程客流高峰主要出现在1月31日至2月2日三天,从2月3日开始急剧下降。 本报记者 马焱

### 2017春运火车票昨正式开售

### 贵阳、重庆、怀化、哈尔滨车票相对紧张

## 秒不到车票怎么办 看看这份“秘笈”

本报讯 春运抢票大潮正式拉开。昨天开始,可以购买2017年春运首日(1月13日)的火车票。

钱报记者观察发现,春运抢票首日,部分热门线路“秒杀”的体验依旧,火车票开售后没多久往往就告罄。1月13日杭州发往重庆、贵阳、怀化、哈尔滨等方向的火车票较为紧张。

以杭州到重庆为例,2017年1月13日杭州前往重庆方向共有12趟列车。截至昨天中午1点,除了D2246、加班车K4671次等列车有少量座票和无座票外,其余大部分列车的座票、卧铺都已经售完。其他一些春运返乡热门地区,如成都、长沙、武汉、南昌、阜阳等地的车票,则相对充足。

没有抢到火车票,怎么办?钱报记者也帮大家整理了一些相对靠谱的建议:

#### 1. 中途车站上车,买前方站的车票

以杭州——重庆北的K1245次为例,1月13日杭州——重庆北的K1245次所有余票已经告罄。杭州站的前一站绍兴,就还有不少硬座票额。完全可以买绍兴——重庆北的车票,然后在杭州上车。不过一定要搞清列车抵达杭州站的时间。

#### 2. 在大城市中转

1月13日杭州发往哈尔滨方向只有2趟列车。如果买不到直达票,可以尝试在一些大城市中转。1月13日北京发往哈尔滨共19趟车,余票充足,同时杭州往北京余票也充足,没有买到直达哈尔滨的票,可以选择在北京中转。 吴崇远



加钱哥微信号  
qjwbsmsl  
了解私募操盘  
每天牛股推荐