



第二届全球跨境电商大会在金华召开,200多位知名电商企业高管参会

未来跨境电商怎么发展 听听这些大佬的观点

见习记者 叶星辰

现在越来越多的年轻人、妈妈族加入到海淘的阵营中,除了老牌的亚马逊、ebay等电商外,今年新兴的网易考拉海购也俘获了不少“剁手族”的心。昨天,这些电商的高管都齐聚金华,参加第二届全球跨境电子商务大会。未来电商如何发展,来听听他们的看法。

现场:

200多位电商企业高管 齐聚金华

去年,全球跨境电商大会会址永久落户金华市金义都市新区,吹响了金华跨境电商跨越式发展的新“集结号”。今年,菜鸟电商产业园已经步入正轨,“金义宝”(金义综合保税区)也已经通过省政府与杭州海关的预验收,金义都市新区跨境电商发展步入搭建新载体的阶段。

所以,今年的第二届全球跨境电子商务大会就在金义都市新区的菜鸟金义电商产业园开幕。

本次大会邀请了200多位知名电商企业高管,例如敦煌网创始人、CEO王树彤、网易考拉海购副总裁王晓、阿里巴巴集团ICBU战略生态部总经理黄辉等。

这些跨境电商界的企业高管还出席了本次大会的进口电商峰会与出口电商峰会,并且发表了自己对于当前跨境电商的一些看法与未来电商发展的观点。

开幕式上,举行了12个重点招商项目的集体签约仪式,其中不少都是和跨境电商相关,例如有颗树跨境电商华东运营中心项目、执御跨境电商商品运营中心项目、五五海淘跨境电商运营中心项目、旺集跨境服务运营中心项目、敦煌网华东运营中心项目等。



周禹龙 摄

观点:

跨境电商未来发展重点 是二三线城市

A

网易考拉海购是今年比较火的一款海淘APP。今年30岁的金华姑娘小飞说:“我已经不知道在这个APP上用了多少钱了,对于不会海淘、英文不好的我来说,在这里买国外货真的很方便。”不仅自己买,小飞还推荐同事都装上了这个APP。

在昨天的进口电商峰会上,网易考拉海购的副总裁王晓也介绍了他们的成长之路。

王晓说,网易考拉海购,是网易应对跨境电商的挑战开通的,因为目前全球12%的货物交易由大电商平台完成,而且奶粉、化妆品、保健品和奢侈品这样的进口商品,大多是国内难以代替的。

作为拥有几亿邮箱注册用户的网易,它们给考拉定位为媒体型电商。

“网易考拉的目标,就是要让大家用更少的钱过更好的生活。”王晓说。

这不仅是消费者的需求,也是广大跨境电商未来的发展方向——平价。

B

来自卷皮运营中心的副总监王磊也提到了这一点。王磊与金华颇有渊源,自从2011年从腾讯离职之后他便来到了金华创业,待了4年,在这掘到了第一桶金,所以对金华倍感亲切。

王磊所在的卷皮网是一家平价的电商平台,涉足跨境电商不到两个月,不过对于未来的发展,他很有想法。

“首先,我们卖的不是奢侈品,而是一些衣食住行类的实用品,毕竟现在的‘洋货’都是一些大城市的人,我们的目标就是考虑一下‘乡亲们’的需求,另外,海淘的人最看重的还是商品的质量,所以对于我们而言,商品就是王道,要尽可能地去保证货源的可靠性。”

王磊认为,跨境电商的出路在二三线城市,因为大城市已经有很多人在海淘了,而小城市,大家也有这方面的需求,发展空间很大,“比如金华就是我们今后的发展重点之一。”他说。

C

55海淘CEO顾军林的演讲主题为《官网直购模式是跨境电商界的一股泥石流》,他认为中国未来的中高端时尚和奢侈品的消费趋势,就是向二三线城市发展。除此之外,大家对于商品的要求也会越来越高,不仅需要商品多样化,而且还会需求个性化。

王磊和顾军林的发言得到了不少人赞同,当天峰会上有不少高管都提到了这一点,尤其是在即将到来的2017年,跨境电商会整体渠道下沉,不管是欧洲的城市还是国内的城市,跨境电商都是在往二三线城市发展。

中国建设银行
China Construction Bank
金华分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com