

全球跨境电商峰会昨日开幕

龙永图:中国将是跨境电商规则引领者

本报记者 马焱

杭州成为全国首个跨境电商综试区已经一年多。其间,杭州推出了“六体系、两平台”为核心的整体构架,通过这个构架创新通关的便利化、检验检疫、金融支付、退税结汇和信用管理,成效显著。比如,杭州企业出口申报的时间,从最初的4个小时,缩短到现在的平均1分多钟。现在杭州有6000家跨境电商企业在线上经营,今年1~10月,杭州通过跨境电商,总共外贸出口达到2453.7亿元,同比增长9.7%。

接下来,跨境电商将会有怎样的发展趋势?如何才能让它向着更好的方向健康发展?在昨天开幕的全球跨境电商峰会上,各路专家学者给出了自己的观点。



龙永图

跨境电商的发展,使中国从全球贸易规则的学习者和执行者逐渐转变为国际规则、特别是跨境电商规则的制定者、推动者和引领者。



阿里“灭绝师太”获封年度质量人物 继续扛好品质电商大旗

12月21日,2016“质量之光”年度质量盛典在人民大会堂举行,阿里巴巴首席平台治理官郑俊芳(花名“灭绝师太”)获封年度“质量人物”,天猫国际同时获封年度魅力品牌之跨境电商。

在颁奖现场,国家质检总局通关司领导表示,“希望天猫国际通过跨境进口满足国内消费者需求的同时,把国内的品质品牌也带到国际市场,希望阿里巴巴继续扛好品质电商大旗。”

阿里一年花费1个亿进行“神秘抽检”

去年12月,阿里巴巴组建了平台治理部,由阿里巴巴合伙人、时任副CFO的郑俊芳出任首席平台治理官,除了打击假货、保护知识产权外,郑俊芳麾下另一个重磅业务模块就是商品管理中心,负责质量保障、商品品质提升等事宜。对于任何一个时间都有超过10亿件商品、年度活跃买家4.34亿的平台而言,这是一项前所未有的挑战。

“阿里巴巴是一家解决社会问题的企业,我们在探索用大数据的方式为质量建设、品质提升提供一种新思路。”郑俊芳表示,在过去一年间,她和她的团队围绕大数据做文章,除了广受赞誉的“神秘抽检”模式一年花费1亿元真金白银为消费者保驾护航外,还通过算法组建了大量精确复杂的数据模型,每天24小时不停歇地在全网高速运转,识别筛查可疑商品。

阿里大数据输出线索 协助质检开展线下打击

与此同时,阿里巴巴还积极与政府部门、行业协会等开展合作,通过数据共享和云计算能力输出,从而衍生出更多价值。譬如,去年12月,与国家认监委开展“云桥”建设,对接了3C认证等重要监测数据;今年5月,启动“净网行动”对小家电等领域的劣质品牌处以“全网清退”处罚,并把线上数据同步给政府开展线下精准打击;今年6月,与国家质检总局完成国家质量承诺平台的数据对接,首批联手100家品牌组成“百强电器品质联盟”;今年10月,与国家监测中心达成合作,试点推出“入仓检”——将跨境商品监督抽检计划由上架后提前到入仓环节,进一步完善产品管理体系,保障消费者权益。

在过去一年,阿里巴巴还与国家质检总局及下属单位展开了线下专案合作,其中的“锋达通劣质手机案”更是被评为国家质检总局2016年度“质检利剑”行动10大典型案例。

“质量之光”由质检总局牵头指导、中国质检报刊社主办,是质量领域一年一度的标杆性奖项,由质检总局等领导担任组委会顾问。去年,由阿里巴巴发起、全国多地方政府及诸多产业带自有品牌企业共同参与建设的“中国质造”项目,获得了“质量之光”褒奖,入选当年十大“年度质量事件”。

龙永图——

中小企业成为全球跨境电商的主力军

原外经贸部首席谈判代表、副部长龙永图一上台就表示,跨境电商对如今经济发展的意义已经无需赘述,而且它也势必会对全球贸易格局带来新的变化。

“我认为变化有四。首先,以跨国企业为主体的全球贸易将转变为跨国企业和中小企业共同主导全球普惠贸易的时代。其次,从以进口方为主的全球贸易将转变到进口方和出口方全产业链的合作共赢的新时代。过去进口方掌握着国际贸易的主导权,可以说谁是最重要的进口国谁就掌握全球贸易的主导权,但是跨境电商正在改变这样的局面。”

第三,龙永图表示,全球贸易的规则体系将转变为传统贸易和跨境电商规则体系共生共融的时代。现今的贸易规则体系里,并没有预见到跨境电商的蓬勃发展,更谈不上制定跨境电商的规则体系。制定新的跨境电商规则一方面要保证跨境电商的自由化、便利化,同时,又要解决跨境电商中面临的许多问题。

最后,跨境电商的发展,使中国从全球贸易规则的学习者和执行者逐渐转变为国际规则,特别是跨境电商规则的制定者、推动者和引领者。

张勇——

希望杭州能成为全球首个eWTP试验区

阿里巴巴集团CEO张勇认为,阿里巴巴成长发展的17年,是中国经济高速发展的17年,也是中国制造和中国消费高速发展的17年。在这个过程中,助推阿里巴巴成长的有两大引擎:第一个是中国消费者引擎,指的是中国消费者生活水平、生活方式经历了高速发展,阿里巴巴集团旗下的淘宝、天猫零售平台连接中国超过4亿消费者。第二个是中国制造引擎,阿里巴巴旗下B2B平台以及一达通等新外贸服务平台,让中国上千万的中小企业、全球各种各样品牌商和贸易商更加便捷地找到全球贸易机会。

2016年3月,阿里零售平台成交规模突破三万亿元规模,占中国社会零售总额的10%以上。张勇认为,这是新经济体的重要里程碑。电子商务不再仅仅是一个销售渠道,所有企业都在围绕电子商务思考未来,利用互联网进行变革、进行升级,这是电子商务对于中国经济所产生的影响,对中国商业的影响。这是中国的经验,也由此看到可通过eWTP(电子世界贸易平台)、跨境电商走向全球的机会。

张勇在现场还专门提到,阿里巴巴作为eWTP发起者和倡导者,杭州作为国家第一个跨境电商综合试验区,双方将继续推动打造第一个推动eWTP试验区,实现“单一窗口”政策创新,一起摸索出第一个全球样本,将杭州经验变成中国经验,再将中国经验变成全球经验。希望杭州能成为全球第一个eWTP试验区。

吴晓波——

跨境电商将要迎来4.0版本

吴晓波是带着他的两本书来参加峰会的:《跨境电商的政府实操手册》和《跨境电商企业指南》。

“这两本书写的是跨境电商3.0版本,从2008年到2014年,杭州市跨境电商综试区成立之前是2.0版本,3.0版本在2015年4月份以后出现,随着杭州综试区的成立,中国的地方政府、外贸交易平台和外贸公司正在工具的推动下发生新的变革。”吴晓波说,而将来,还有跨境电商4.0的版本在等着大家。

什么是跨境电商4.0版本?吴晓波认为,一方面这是政府主导的结果,政府的作用要强化,政府回到决策本身,在产业层面上完成一次制度的创新。我们在杭州综试区看到的最好的景象,就是政府角色的归位。

另一方面,他认为要依托大数据,探索工具创新。“马云说未来所有的生意都是大数据,我对这句话感同身受。原来一个企业要跟许多部门沟通,而各个部门之间的数据都是不联通的。而将来,所有的审核都在一个数据平台上,整个大数据就会驱动中国外贸的发展。”