

23只高送转股,9只本月跌幅超10%

数字游戏玩不转,高送转频现见光死

本报记者 张云山

还记得妖股煌上煌吗?该股中报10送转30股,股价从5月初的30元,一路上涨到了11月初的142元,股价涨了3倍多。在煌上煌的带动下,中报高送转股被爆炒。此后,市场对于高送转股的热情似乎减退,年报高送转股出现了集体熄火迹象。目前有23家上市公司推出了10送转10股以上的分配方案。但12月份以来,只有10只个股上涨,不到一半。相反,有9只个股跌幅超过了10%。

昨天,美盛文化和福安药业同时推出了高送转方案,美盛文化10送转28股,福安药业10送转20股,两只股票昨天都涨停开盘,股价创出近期新高,但都高开低走,福安药业收盘上涨2.42%,美盛文化上涨了2.84%,k线图上都收出一根光头大阴线。

20日推出了10送转28股牌0.5元预案的珈伟股份,同样是涨停开盘,盘中一度下跌4%,收盘涨0.46%。当天一家机构专用席位卖出了1.94亿元,另一家机构卖出了5657万元。昨天珈伟股份再度暴跌7.71%,追高买入的资金全线被套牢。除了珈伟股份,其余高送转概念股近期也在市场出现了集体熄火的迹象。以今年首批披露高送转预案的天龙集团为例,在11月18日披露高送转预案之后,公司股价曾连续两个交易日“一”字涨停。但好景不长,天龙集团股价随后便出现连续下挫的情况。昨天,天龙集团的股价又

回到利好公布前的水平。

统计显示,目前有23家公司推出了10送转10股以上的高送转方案,金利科技、易事特的送转比例较高,达到10送转30股以上,其次有珈伟股份、云意电气、美盛文化、福安药业等9家公司提出了每10股送转20股以上(含10送转20股)的方案;山东华鹏、欧菲光、天龙集团等12个股年度拟每10股送转10股至20股之间(含10送转10股)。

11月底推出10送转30股高送转方案的易事特,曾连续5个涨停,股价半个月翻倍。11月底推出高送转的云意电气,曾经连续四个“一”字涨停板。

随着高送转越来越多,概念股的表现也越来越弱。推出10送10的微光股份本月股价已经下跌了25.36%,新易盛股价也下跌了21.47%,山东华鹏、东音股份、云意电气、北信源、瑞和股份、优博讯等股价本月跌幅也超过10%。

在业内人士看来,高送转概念股近期集体熄火的原因,除了受近期大盘下跌的影响之外,还与概念炒作遭遇市场投资者抛弃有关。昨天上榜的珈伟股份、易事特,前期介入的游资都在高位大量减持。长城证券投顾林毅表示,高送转本质上是一个数字游戏,对一个苹果来说,切成两半还是四瓣,其实都一样,最终还要看这个“苹果”是不是金苹果,会不会继续成长。他觉得由于新股和次新股很多,今年的高送转个股会超过往年,已经成为大路货的高送转股不再物以稀为贵,如果想参与的话,最好挑选行业较好、成长性较好的个股参与,还要看大股东是不是有减持计划,不要成为高位接盘侠。



加钱哥微信号
qjwbsmsl
了解私募操盘
每天牛股推荐

高送转个股表现一览

代码	简称	每10股送转(股)	12月以来涨跌幅(%)
002464	金利科技	30	4.68
300376	易事特	30	54.46
300304	云意电气	28	-11.53
300317	珈伟股份	28	-7.43
002699	美盛文化	28	11.91
002620	瑞和股份	25	-13.66
300531	优博讯	25	-11.38
300502	新易盛	20	-21.47
000939	凯迪生态	20	21.2
300352	北信源	20	-11.91
300194	福安药业	20	0.4
603021	山东华鹏	16	-17.15
300364	中文在线	15	-14.71
300063	天龙集团	15	-1.59
002456	欧菲光	15	-3.37
002619	巨龙管业	15	-9.15
002026	海利得	15	3.55
600337	美克家居	13	4.96
300296	利亚德	10	5.55
002606	大连瓷瓷	10	14.61
002793	东音股份	10	-13.73
002795	永和智控	10	5.36
002801	微光股份	10	-25.36

眼睛一看它就自动亮屏,放下手机自动熄屏

荣耀 Magic 用得越久,它会越聪明

本报讯 在荣耀品牌三周年之时,荣耀正式推出面向未来之作——荣耀 Magic 手机。这是荣耀探索未来的第一款人工智能产品:革命性的软硬协同,全新荣耀 Magic Live 智慧系统,实现智慧双向的人机交互,如影随形的智慧服务及全新的信息呈现,荣耀 Magic 由此引领行业进入智慧时代。该机售价3699元,在Vmall、京东、天猫、苏宁四大平台开放发售。

人工智能开启未来智慧生活

据悉,荣耀 Magic 相当于一个“智慧生命体”,利用人工智能技术结合强大的感知能力,能感知、会思考、会判断,其可以感知场景、人、行为,依托荣耀 Magic Live 系统的智慧引擎,可理解分析并主动服务。从另一角度讲,荣耀 Magic 可看做是手机形态的人工智能机器人。荣耀 Magic 的人工智能在每一次感知、分析理解之后,会对用户越来越了解,实现不间断的进化,用的越久,越聪明,越贴合用户需求。

而这一切,源自于荣耀 Magic 软硬协同的能力。荣耀 Magic 的硬件承担感知和计算,其拥有丰富的传感器,比如麦克风用来听,手握识别、指纹识别可以形成触觉,指南针/GPS 可以感知方位,光线传感器感知亮度,距离传感器感知距离,这些传感器做为人感官的拓展,感知周围的环境,通过综合调用,再配合麒麟芯片提供强大的运算处理。而荣耀 Magic Live 系统的智慧引擎,拥有自然语义理解、计算机视觉、深度学习、决策系统和推荐系统,可更智慧且主动的提供服务。

其强大的感知力从以下两点可见一般。如感知亮

灭屏,拿起手机,眼睛看它的一瞬间,它便自动亮屏;放下手机的一刻,自动熄屏。Face Code 功能,可主动进行快速人脸识别,当有新消息时,只有主人能在锁屏状态下看到消息详情,对于他人则隐藏消息。

荣耀 Magic 提供了丰富的智慧生活。比如,用户如在聊天内容中提及电影相关信息时,荣耀 Magic 会推荐近期热映大片。如用荣耀 Magic 打完车后,锁屏界面主动展现司机车牌信息。到电影院后,手机主动展现已订电影票的取票码。靠近快递柜时,荣耀 Magic 自动呈现快递取件码。

针对个别用户担心后台读取数据和语义分析是否会泄密的情况,荣耀 Magic 采取了四重加密。除了授权、芯片级加密等措施之外,荣耀 Magic 增加了防 root 及入侵检测功能,一旦发现 Android 系统异常,会拒绝执行用户隐私数据的解密功能,确保安全。

荣耀 Magic 引领互联网手机迈向 2.0 时代

荣耀 Magic 的全面颠覆,背后是华为及荣耀的尖端科技实力支撑。

“荣耀 V8 使荣耀成功占位 2500 元以上市场,满足年轻人的需求;荣耀 Magic 则满足了当下高精尖人群、极客的需求,借此占位 3500+ 市场价位,真正步入高端市场。”荣耀总裁赵明介绍。

荣耀 Magic 的推出,也标志着荣耀对互联网手机的运营战略得到夯实。“在互联网手机刚兴起时,是以性价比来抢占用户,这是互联网手机的 1.0 时代;而自 2016 年



起,消费升级、智能手机换机潮的新机遇到来,消费者期待的手机要有更好的体验、更耐用,唯有创新、高品质的产品,能获得更持久的生命力和更大的市场,这是互联网手机 2.0 阶段。”赵明说。在 2.0 时代,除需要有更好的产品,在渠道、营销上都会不一样。此外,荣耀放眼全球市场,满足全球年轻人。荣耀致力于扩大互联网手机市场,让三线以下的城市用户享受更超值的互联网手机。

赵明认为,手机在提供便利的时候,不应成为人的负担。未来手机会以不留痕迹的方式融入人们的生活当中,成为人自身能力的延伸,而非以粗暴的方式打扰。智能手机+人工智能将让手机诞生新形态,这是荣耀认为未来智慧手机的发展方向,也是行业发展的拐点。随着机器本身的计算和处理能力、大数据分析、高速网络传输技术及存储的提升,或许在 5 年后,手机会进化至一个以前根本不可能想象、认知的形态。

本报记者 莫利萍 本报通讯员 钱冰冰