

想办不动产证? 最近你要早点来

早上8点起放号,350个办契税的号到10点就会抢光,而且办办还要等很久
大家都在赶契税补贴末班车,其实只要年内过户,明年上半年仍可领补贴

本报记者 王凯艺 本报通讯员 周张琪 文/摄

市民刘先生最近正想抽空去办理二手房过户,却被一组朋友圈照片吓了一跳。只见不动产登记中心内人山人海,大厅被围得水泄不通,朋友也劝他能缓则缓,不然很可能一天等下来都办不好。

然而,刘先生着急的是,宁波现有的契税补贴一半的政策本月31日就截止了,房子都定了要是赶不上这趟末班车,就怕白白损失好几万。

昨天,钱江晚报记者从不动产登记中心了解到,的确,眼下不动产相关业务正遇上一波年末高峰,很大一部分购房者面临和刘先生一样的处境。

那么,如何高效地申请业务办理,要注意哪些问题,记者帮忙作了一番了解。



有人7点来排队 350个号不到两小时被取完

昨天上午11点左右,钱报记者来到位于市行政服务中心一楼的不动产登记服务大厅。咨询台、信息申报台前都是市民“排长龙”的场面,工作人员正忙着指导市民填写申报材料。

另一边的纳税业务窗口更是人头攒动。购房者陈大姐说,得知每天办理的业务量有限,她赶在7点前到,已经有人排队。

在大厅内,记者留意到贴出的“今日纳税申报号码已经取完”的告示。从一名工作人员口中得知,最近每天契税业务的受理量在350-360个号,而且早上9点45分差不多所有的号就已经被取完。

网上预约每天放50个号 周一业务办理延至晚上7点半

不动产登记中心提醒市民,要注意业务办理的时间,别扑空。记者了解到,不动产业务正式受理时间是:周一至周五,上午9:00-12:00,下午13:00-17:00。不过,市民当天可以提早去取号。人工取号时间为上午8:30-11:30,下午12:30-4:30。

最近为了应对业务高峰,取号时间提前

了半个小时,即早上8点开始市民就可取号,再等待窗口叫号受理。另外,每周一(12月12日、19日、26日)部分窗口受理时间延长到晚上7点半。另外,不动产登记中心相关工作人员还提醒,网上预约服务一直开通,只是很多人不知道。

只要年内完成过户交易 契税补贴明年上半年仍可领取

针对办理申请购房契税补贴的市民,日前,市财政部门也发出提醒,只要在本月内完成交易过户,都在补贴范围内,部分购房者不必赶在12月31日前扎堆申请补贴,明年上半年仍可办理。

需要强调的是,商品房购房时间以合同备案日期为准,二手房以产权登记受理日期为准;购房补贴受理发放截至时间为,房地产公司结算发票开具后半年内办理,新房在产权登记受理半年内办理。

也就是说,只要在2015年7月1日-2016年12月31日完成合同备案,就可享受补贴,要是现在在开发商还没交房,暂时不能办理。等房产公司交房后,开具结算发票日期算起,半年内办理申请契税补贴就可以了。同样,二手房过户后本月内受理了产权登记,那么往后半年内,前去申请补贴就可以。

市财政部门也发出提醒,只要在本月内完成交易过户,都在补贴范围内,部分购房者不必赶在12月31日前扎堆申请补贴,明年上半年仍可办理。



城管

280台新版咪表上岗 支持微信扫码付费



记者从城管部门了解到,宁波中心城区范围内的第二批新版咪表在完成试运行后,已于昨天通过验收,并正式“上岗”。加上首批以旧换新的咪表,目前,中心城区共有500余台咪表完成升级,涉及车位900余个,主要分布于海曙、鄞州(原江东)的部分路段。

新版咪表“颜值”更高,机身和显示屏幕都比旧咪表大了很多,能够清晰地显示车位状态及其他停车刷卡信息。操作方式由按键式变成了触摸式,更加直观便捷。

新版咪表总共支持四种支付模式,除了咪表卡和微信,还可使用新版市民卡和已开通公共自行车租赁功能的甬城通互联互通卡进行支付。要注意的是,2015年5月29日前办理新版市民卡的市民,可持卡前往宁波市市民卡服务网点免费加载咪表刷卡功能;在此之后办理的已默认带有该功能。

下一步,中心城区剩余的原版咪表都将陆续更换,实现智能化咪表停车全覆盖。

本报通讯员 周骏
本报记者 王凯艺

商业

金融硅谷商业街本周末开街

本周六,东部新城的金融硅谷商业街正式开街,东部新城将再添一个购物、休闲、娱乐、吃饭的好去处。

据了解,本次开街活动现场将出现数十名宁波的网红女神,7家宁波老味道小吃,7支本土摇滚乐队。北仑柴桥生煎、周巷黄糖焦饼、朗霞干大林、东方牛肉干面、阿品羊肉粥、华严街老仓桥头面结店、慈溪麦芽糖……这些红遍网络的七大本土小

吃将在现场摆摊,平时散布在宁波犄角旮旯的名店聚集在一起,足够满足老饕客们的胃了。

据了解,金融硅谷产业园,是宁波国际金融服务中心的核心组成部分。目前已吸引了清科集团、众筹家、蜂巢等多家基金、投行领域的平台公司入驻。未来,金融硅谷产业园将打造为宁波乃至长三角的绿色金融生态圈。

本报记者 李华

张小泉:百年老品牌玩转线上营销新花样

2016年,着实是品牌+娱乐联动的花样玩得最多的一年。在这样的大背景下,传统的“叫卖式”广告显然已经跟不上潮流,充分做到“品牌、媒体、消费者”三位一体的配合,才是真正的成功营销。

古人云“时势造英雄”,现在看来,“时势”更多的是对品牌的影响。张小泉就是这样一个在新媒体的狂潮下,顺流而上,成功玩转线上营销的品牌。

张小泉,作为一个拥有300多年历史的老字号品牌,在不忘传承“良钢精作”组训的同时,将祖师爷“张小泉”以火遍网络的H5形式,呈现在消费者面前。不论是清朝时期的“剪刀师祖张小泉”,还是民国时期的“独具匠心张小泉”,又或者是现代的“潮流风向”张小泉,传承和时尚完美结合,让大家看到了一个百年老品牌散发出的新活力!

传承是一个品牌的根基,营销是一个品牌的根本。张小

泉得到了众多知名自媒体的转发,大大提高了活动的曝光量和影响力。与此同时,张小泉打通了H5和天猫旗舰店之间的营销通路。让消费者在H5过后会心一笑,也使得即时派发的“张小泉旗舰店”天猫优惠券,在第一时间得到了销售转化。

张小泉的成功营销,无疑成了传统品牌的营销榜样。在这个全民倡导“互联网+”的时代,“互联网+百年传承”,张小泉显然已经做到了!