

# 《全金属裂痕》国际影展获奖 电影取景地全在下沙



本报记者 林雨晨

网络视频网站的崛起,给了许多有创意但处于初创期的小电影公司发展的平台,不少网络电影抓住热点,吸引了一大批粉丝。

日前,由下沙导演殷悦拍摄的网络电影《全金属裂痕》获得了2016中国国际青年电影展最佳特效奖以及最佳美术提名。这部花了4个月时间拍摄制作的电影,还获得了2016中国科幻星云奖最佳网络电影提名和2016中国绿氧电影节最佳美术提名、最佳男主角提名等荣誉。



## 讲技术宅的故事,下沙高校成电影主背景

电影《全金属裂痕》由多家知名影视投资机构联合出品,今年8月在爱奇艺上映,是一部集科幻、动作、情感元素于一体的校园电影。故事主要讲述了大四技术宅男李易霖因发明智能软件“黎子”无意间陷入被神秘怪物追杀的境地。整个学校在晚上似乎会陷入一种怪异的气氛,李易霖决定追查到底。他发现那个怪物不是来自地球,而大学城里还潜藏了许多秘密。为了拯救女神,也为了解救校园,他和损友李秦凯、同学郑坤组成了一支校园防卫队,在伊娃的帮助下与怪物杀手决一死战。

该片导演殷悦毕业于浙江理工大学广告系,从小就怀着一个电影梦,科幻片是他的最爱。《终结者》、《侏罗纪公园》曾让年纪小小的他热血沸腾。而他高考后选择就读

浙江理工大学广告系,主要也是因为这个专业可以和电影搭上边。殷悦说,《全金属裂痕》故事发生地“江城科技大学”,这个虚构的大学原型就是母校浙江理工大学。电影中,理工图书馆、三区寝室、校园小树林纷纷成为了取景地。

电影中,不仅校园镜头是在下沙拍的,其他所有的取景地也都在下沙。“杭电、理工、计量都是我们的取景地。连下沙江边也是我们打斗重头戏的重点场景。”

殷悦说,为了拍好江边草坪的打斗戏,小爆破装置也用上了。为此,他还专门联系了有关部门,缴纳了草坪维护费。在整个拍摄过程中,他非常感谢学校和管理部门的支持,布景取景、现场安保都是大家合力完成的。很多大学生还自愿当“人肉背景板”,在电影里充当群众演员。

## 300多个特效镜头,机甲手工打造

整部电影拍摄历时1个月,后期的特效和剪辑花了3个月时间。全片有300多个特效镜头,总共花费350万元。很多网友看了预告片就纷纷点赞。在网络科幻电影的粉丝群中,这部电影的特效被称为小成本的良心制造。比如一个围绕地球的卫星武器镜头,据说就花了一周时间进行3D渲染制作。

而电影中主角的机甲装备也都是真家伙,全部都是为电影女主角量身定做的,符合人体力学原理。整个装备非常重,据殷悦说,女主角刚开始穿起来时站都站不稳,经

过一段时间才适应。还有电影中从天而降的保险箱,有2米多高,运到片场甚至启用了吊车。

“好的科幻剧观感,都是由细心制作道具、加上真实爆破和后期渲染结合而成。我们在成本允许的情况下尽力要求自己做到最好。”殷悦说。

现在,《全金属裂痕》在爱奇艺网站上的点击已有759万次。如果对科幻电影感兴趣,或者想看看电影中的下沙是怎么样的朋友,不妨去看看吧。

## 启迪之星为创业者 开一堂法律讲座

12月13日,启迪之星(杭州.WE-LINK)邀请浙江泽厚律师事务所合伙人陈思律师,来到WE-LINK伙伴咖啡带来一场精彩纷呈的法律讲座。陈思律师通过知识结合案例的方式,为大家细细剖析案例中的争议焦点。

在讲座中,陈思讲了大家都关心的一个关于不动产和动产物权的法律保护的案例。她说她接触过这样一件事情:甲公司向乙公司购买写字楼两层,于2007年3月签订合同,价款3000万元。甲公司于4月份支付房款并于同月开始装修,装修后进驻。产权过户因各种原因一直未办,2010年6月甲公司向银行贷款需要用写字楼抵押,但乙公司拒绝办理房产证过户手续(真实原因在于此时该两层房价已涨至5000多万元)。那么对于急需贷款的甲公司来说如何维权呢?

陈思说该案涉及不动产产权的取得以登记为效力,而不是依赖于合同。这点就对于甲创业公司不利,因为产权目前仍归属于乙公司。因此,甲公司只可以诉请法院要求乙公司配合办理过户手续。

现场,她还讲了企业破产制度、不动产和动产物权的法律保护等方面的案例。最后,她强调企业在运营中要加强保留证据的风险意识,并给出了几点建议:一、平时要注意保留证据。被保留的证据最好是书证或者录音、录像等视听资料。二、书面证据效力最高,视听资料效力次于书面证据。三、要想在谈判中的录音具有效力,建议录音公证。

本报记者 林雨晨

## “浙江制造”标准制订者 奥普浴霸榜上有名

在近期刚刚公布的最新一批“浙江制造”标准制订计划中,来自杭州经济技术开发区的杭州奥普卫浴科技有限公司榜上有名。其拳头产品浴霸也将成为一项标准制订者。此前,在2016年第一批、第二批“浙江制造”标准制订计划中,下沙已有3家企业产品入选,还有2家企业被列入为第一批“浙江制造”标准制订计划标准起草单位。杭州经济技术开发区作为先进制造业高地,今年被列入“浙江制造”品牌培育试点区,并以“浙江制造”品牌建设为契机,加快产业的转型升级。

企业界早流传着这样一句话:三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准。做标准的制订者,无疑是执行业之牛耳,其战略重要性不言而喻。前不久,《浙江省标准强省质量强省品牌强省建设“十三五”规划》发布。提出在“十三五”期间,浙江建立国家技术标准创新基地2个,制定“浙江制造”标准500个以上,制造业企业为主或参与制(修)订国际标准5项以上、国家标准300项以上,规上企业采标率达到65%以上。今年我省提出,2016年要制定100个“浙江制造”标准,力争到2020年“浙江制造”标准达到500个以上。

本报记者 林雨晨