

年底活动扎堆,请明星哪家强,网站盛典风头更超跨年晚会

葛优一出来,流量小生变浮云

本报记者 庄小蕾

一到年底,各家各户都开始年度大盘点,这一年没看够的明星们全在年底扎堆出现。

往年,电视台的跨年晚会是大咖汇聚的地方,而这一两年,视频网站风头更劲。一个很明显的变化是——去年拥有“胡霍CP”等话题爆表的“国剧盛典”,今年录制似乎没激起什么浪花;反倒是腾讯、爱奇艺、网易等网站的年度盛典,吸引了更多的关注。

12月21日,优酷品牌日的重磅盛事——“年轻的选择”2016优酷盛典在北京举行。

如果光看卡司,还以为这是在哪个电影颁奖礼——葛优、王家卫、梁朝伟、范冰冰、周冬雨等电影人悉数到场,还有李宇春、郭德纲、杨洋、唐嫣、华晨宇、吴磊、黄景瑜、白敬亭等人气明星。明星们顶着重度雾霾来参加活动,可见对平台的重视程度。而因为《罗曼蒂克消亡史》热映,把平时难得一见的葛大爷也炸出来了。

尽管颁奖礼地点已经远出北京六环以外了,但该盛典的媒体证还是被黄牛炒到了5000元。在雾霾的包裹中,仍然有不少粉丝等在盛典会场外。

此次盛典全面盘点2016文娱圈最热明星和优质内容。依托阿里大文娱数据,优酷在奖项评选上从视频、图文和社交等多方面数据立体综合参照,奖项结果堪称真正代表

网友“年轻的选择”。

杨洋凭借《微微一笑很倾城》获“优酷年度人物”。由他领衔,90后明星承包半数以上年度大奖,可见年轻势力吸流量的凶猛劲儿。但梁朝伟、王家卫和葛优的出席,更具含金量。尤其是葛优。

在现场,主持人何炅在宣布奖项前就神秘地介绍说:“他很早很早之前就红了,而到了现在的网络时代,他的一个表情就能引发亿万万的点击。”

这说的,不就是“葛优躺”吗?

刚调侃完,葛大爷就施施然上场了。他留了个小胡子,穿着风度翩翩的西装,有点优雅,又有点顽皮,真是自带《罗曼蒂克消亡史》陆先生气场!

这次,葛大爷获得了“十年匠心电影人”的奖项,从《让子弹飞》中精得流油的马邦德,到《天下无贼》中老谋深算的贼王,再到《罗曼蒂克消亡史》中讲仁义有规矩的陆先生,葛优的电影匠心大家都是服的。

只是葛大爷看到“十年”这个期限,就很实诚地说:“十年的前半段时间呢,演了一些片子,最近比较少了,明年我要加把劲儿!”

台下热烈鼓掌,大家都希望葛优加把劲儿啊!

更有趣的是在媒体室,像葛优、王家卫、梁朝伟这样量级的大咖,一开始就没有到媒体室接受采访的流程安排。在此前来媒体室的明星里,杨洋是引起最大围观的。低音炮、大长腿,他一进媒体室,记者们都站起来,各种照相机手机视频“招呼”。他还被媒体追问,过年回家是否会被催婚……



杨洋的后台采访刚结束,记者就听到后方化妆室方位传来一阵尖叫。跑过去一看,原来正准备退场的葛大爷被工作人员小姑娘拉住了合影,小姑娘全程迷妹幸福脸,葛大爷全程幽默慈祥脸,连连说“这张拍完就撤了啊就撤了”。而合影成功的姑娘,捧着手机眯眼笑,比刚刚跟杨洋一起自拍还幸福。

看来,喜欢葛优,喜欢《罗曼蒂克消亡史》的人,也许比你想象中更多。

个性化珠宝定制走俏 最快7天可拿到成品

有人愿意重金定制一条全球独一无二的项链,也有人愿意为了一对寓意独特的婚戒等上两个月,甚至更长的时间。“珠宝定制”的概念渐渐植入消费者心中。



幻变之韵·跃然



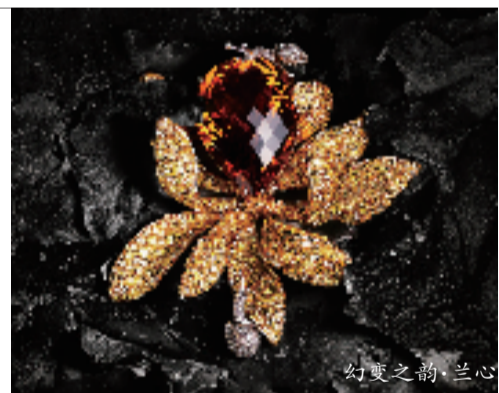
开业活动:

带着宝石和故事,和设计师聊聊,开业当天就有机会免费获得你的珠宝设计方案!同时,开业期间,老凤祥时尚珠宝定制体验中心还有设计费5折、设计师产品限时优惠的活动。

平民也可定制珠宝,个性化将成主流趋势

“前段时间挑婚戒,总是不合心意,要么是珠宝的材质、大小不合意,要么是款式没新意,寻找一枚独特的婚戒是我关注的重点。”即将在年底结婚的沈女士说。这也是越来越多进入适婚年龄的80、90后的心声,所有人都希望找到自己的专属,珠宝亦不例外。批量化生产的珠宝成品已无法满足消费者对于个性与品味的追求,珠宝定制开始受到热捧。为满足消费者个性化的需求,老凤祥在杭州嘉里中心地下一楼开设了时尚珠宝定制体验中心,提供一站式的“私人定制”服务,从材质选购、样式构想到成品,满足普通消费者想要“独一无二”的心愿。

这家330㎡的体验中心融合时尚珠宝设计师原创作品,互联网技术珠宝定制体验,珠宝文化交流沙龙,艺术珠宝与时尚珠宝自由定制四大主题功能,完整的设计师团队,将为每一位消费者设计专属珠宝。



幻变之韵·兰心

珠宝定制遇“黑科技”,快则七个工作日即可拿到成品

VR让购买体验变得更加有趣和吸引人,老凤祥时尚珠宝定制体验中心还运用了多重互联网技术,通过VR沉浸式场景体验,让消费者近距离体验珠宝制作过程和工艺,借助3D虚拟试戴智能导购机的力量,动动手指头,便能一比一试戴任意一件珠宝。

老凤祥的珠宝定制云端系统将解决传统的、有限的选择,将整个宝石、款式、材料和定价数据库放在你的面前。点点鼠标,选货、挑款、订料、报价一气呵成,生成的产品三维实物效果立即呈现,零距离确认款式、工艺、色彩等每个细节,快则七个工作日即可拿到成品。

此外,体验中心的珠宝博物馆,让消费者在享受大师专属订制设计的同时,更能了解品牌跨越三个世纪成就的工艺。珠宝首饰除了宝石本身的光芒外,它的身价、工艺打造的难度和珠宝背后的传奇轶事,也成为博物馆内不可多得的收藏。